

The Effect Of Accommodation, Facilities, Transportation, Halal Food And Beverages On Interest In Marine Halal Tourism In Jakarta

By Adinda Naziha Azzahra

ABSTRACT

Halal tourism is very important because it is one of the main pillars of the country's foreign exchange earnings. However, the number of tourists has decreased significantly in 2019 and there is still a lack of development of indicators for marine halal tourism. So this research analyzes what factors can influence tourist interest in marine halal tourism in Jakarta. This study uses a quantitative method with the data used, namely primary data derived from taking questionnaires from tourists who have visited marine tourism in Jakarta as many as 135 respondents. This research analysis technique uses the SmartPLS application. Data testing uses the outer and inner models. The result of the adjusted r-square value is 0.485 that accommodation, transportation, facilities as well as halal food and drinks are able to explain the dependent variable of this study which is equal to 48.5% and 51.5% is explained through other variables outside the research model. The results of the hypothesis test are that accommodation has a significant effect on interest, facilities do not have a significant effect on interest, transportation does not have a significant effect on interest, halal food and drinks have a significant effect on interest. It is hoped that with this research, the management of marine halal tourism in Jakarta can develop quality and continue to maintain what is alre

Keywords: *Halal Marine Tourism, Tourism Determinan, Interest*

Pengaruh Akomodasi, Fasilitas, Transportasi, Makanan Dan Minuman Halal Terhadap Minat Berwisata Halal Bahari Di Jakarta

Oleh Adinda Naziha Azzahra

ABSTRAK

Pariwisata halal sangat penting dikarenakan menjadi salah satu penopang utama pendapatan devisa negara. Akan tetapi jumlah wisatawan mengalami penurunan yang sangat signifikan di tahun 2019 dan masih minimnya pengembangan indikator pariwisata halal bahari. Sehingga pada penelitian ini menganalisis terkait faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat wisatawan pada pariwisata halal bahari di Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data yang digunakan yaitu data primer yang berasal dari pengambilan kuesioner pada wisatawan yang telah mengunjungi wisata bahari di Jakarta sebanyak 135 responden. Teknik analisis penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi SmartPLS. Pengujian data menggunakan outer dan inner model. Hasil nilai r-square adjusted adalah 0,485 bahwa akomodasi, transportasi, fasilitas serta makanan dan minuman halal mampu menjelaskan variabel terikat penelitian ini yaitu sebesar 48,5% dan sebesar 51,5% dijelaskan melalui variabel lain diluar model penelitian. Hasil uji hipotesis nya yaitu akomodasi berpengaruh signifikan terhadap minat, fasilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat, transportasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat, makanan dan minuman halal berpengaruh signifikan terhadap minat. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, pihak pengelola wisata halal bahari di Jakarta dapat mengembangkan kualitas dan terus mempertahankan yang sudah baik.

Kata Kunci: Pariwisata halal Bahari, Faktor-Faktor Pariwisata, Minat