



**ANALISA KUALITAS PRODUK, PELAYANAN DAN
FASILITAS TERHADAP MINAT PEMBELIAN HEWAN
QURBAN MAHASISWA DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

AHMAD MUAFFI AHDI 1910116068

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2023



**ANALISA KUALITAS PRODUK, PELAYANAN DAN
FASILITAS TERHADAP MINAT PEMBELIAN HEWAN
QURBAN MAHASISWA DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

AHMAD MUAFFI AHDI 1910116068

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ahmad Muaffi Ahdi

NIM : 1910116068

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is shown with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METSEAL', 'TEMPAL', and '775AAX090425523'.

(Ahmad Muaffi Ahdi)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Muaffi Ahdi
NIM : 1910116068
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Analisa Kualitas Produk, Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat pembelian
Hewan Qurban Mahasiswa di Kota Bekasi**

Beserta pangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 21 Juni 2023

Yang Menyatakan,




(Ahmad Muaffi Ahdi)

SKRIPSI

ANALISA KUALITAS PRODUK, PELAYANAN DAN FASILITAS
TERHADAP MINAT PEMBELIAN HEWAN QURBAN
MAHASISWA DI KOTA BEKASI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

AHMAD MUAFFI AHDI 1910116068

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 21 Juni 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Faizi, S.E.I., M.Si., Ph.D.
Ketua Penguji



Dr. Sufyati HS, S.E., M.M.
Penguji I



Dra. Fitri Yetty, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.HI., M.El., CDIE.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Juni 2023

*Analysis of Product Quality, Services and Facilities on Interest in Purchasing
Student Sacrificial Animals in Bekasi City*

By Ahmad Muaffi Ahdi

Abstract

Indonesia is one of the countries with the largest Muslim population in the world. This can be seen from the behavior of the people who strongly adhere to religious values. Even though they have a large population, many qurbani animal sellers still do not understand and fulfill the requirements for qurbani animals. The purpose of this study was to find out and explain the effect of product quality, services and facilities on the intention to buy qurban. The population in this study is the people of Bekasi city. Retrieval of sample data using non-probability sampling and purposive sampling. This study consisted of 106 respondents with the criteria of being a Muslim resident of the city of Bekasi and aged 17 years and over. The approach used is quantitative. Questionnaires are used as data collection techniques. SPSS is used as a data analysis technique. The adjusted r-square results of 0.491 indicate that the quality of products, services and facilities is able to explain this dependent variable by 49.1% and 50.9% is explained through other variables outside this research model. The result of the hypothesis test is that product quality has a significant effect on purchase intention, service has a significant effect on purchase intention and facilities have a significant effect on purchase intention. It is hoped that with this research, the seller of the qurban animal can evaluate the quality, service and facilities in the sacrificial cage.

Keywords: *facilities, interest, product quality, qurban, service,*

Analisa Kualitas Produk, Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat Pembelian Hewan Qurban Mahasiswa di Kota Bekasi

Oleh Ahmad Muaffi Ahdi

Abstrak

Negara Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah populasi muslim terbesar di dunia. Hal tersebut dapat dilihat dari perilaku masyarakat yang sangat berpegang teguh dengan nilai-nilai agama. Walaupun memiliki jumlah populasi yang banyak, banyak penjual hewan qurban masih belum paham dan memenuhi ketentuan hewan qurban. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan tentang pengaruh kualitas produk, pelayanan dan fasilitas terhadap minat pembelian qurban. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat kota Bekasi. Pengambilan data sampel menggunakan *non-probability sampling* dan *purposive sampling*. Penelitian ini berjumlah 106 responden dengan kriteria penduduk muslim kota Bekasi serta berusia 17 tahun ke atas. Pendekatan yang dipakai adalah kuantitatif. Kuesioner digunakan sebagai teknik pengumpulan data. SPSS digunakan sebagai teknik analisis data. Hasil adjusted r-square sebesar 0,491 bahwa kualitas produk, pelayanan dan fasilitas mampu menjelaskan variabel terikat ini sebesar 49,1% dan sebesar 50,9% dijelaskan melalui variabel lain diluar model penelitian ini. Hasil uji hipotesisnya yaitu kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian, pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, pihak penjual hewan qurban dapat mengevaluasi kualitas, pelayanan serta fasilitas yang ada di kandang qurbannya.

Kata Kunci : fasilitas, kualitas produk, minat pelayanan, qurban



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2022/2023

Hari ini Rabu , tanggal 21 Juni 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Ahmad Muaffi Ahdi**

No.Pokok Mahasiswa : **1910116068**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisa Kualitas Produk, Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat Pembelian Hewan Qurban Mahasiswa di Kota Bekasi

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Faizi, SE.I., M.Si.,Ph.D	Ketua	1.
2	Dr. Sufyati HS, SE., MM	Anggota I	2.
3	Dra. Fitri Yetti, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 21 Juni 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprosdi. Ekonomi Syariah S.1


Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Puji serta syukur kehadiran Allah swt. atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat diberikan kemampuan dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisa Kualitas Produk, Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat Pembelian Hewan Qurban Mahasiswa di Kota Bekasi”**. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Fitri Yetty, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, dan saran-saran yang membangun penelitian ini. Kepada Bapak Faizi S.E.I, M.Si.,PhD. selaku Ketua Penguji. Kepada Ibu Dr. Sufyati HS, S.E, M.M. selaku Penguji 1.

Terima kasih juga Penulis ucapkan kepada Ibu Ulfah Nurfajriah dan Bapak Saiful Bahri selaku kedua orang tua tercinta dari Penulis yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga Penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga besar dari pihak ummi dan bapak yang telah begitu banyak membantu saya baik dalam segi moril maupun materiil sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Kepada teman-teman dari golongan 4646 Pencari Pahala (Sdr. Ahmad Muzaqi Mu'min, Sdr. Bramasta Dafa, Sdr. Farhan Fadlirahman, Sdr. Farhan Shiddiq, Sdr. Ilham Taufik Hidayat, Sdr. M. Afif Shibghotulloh, Sdr. M. Akmal Ramadhan, Sdr. M. Irsyad Fadhilah, dan Sdr. Zikry Ramadhan) dan teman-teman lainnya yang memberikan dukungan serta masukan dalam senang dan susahny penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap, dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 21 Juni 2023

Ahmad Muaffi Ahdi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
BERITA ACARA UJIAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.2 Minat Pembelian.....	5
II.1.2 Kualitas Produk.....	6
II.1.3 Kualitas Pelayanan.....	7
II.1.4 Fasilitas.....	8
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	9
II.3 Model Penelitian.....	16

II.4 Hipotesis.....	17
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN	18
III.1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	18
III.1.1 Definisi Operasional.....	18
III.1.2 Pengukuran Variabel.....	20
III.2 Populasi Dan Sampel.....	21
III.2.1 Populasi.....	21
III.2.2 Sampel.....	21
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
III.3.1 Jenis Data.....	22
III.3.2 Sumber Data.....	22
III.3.3 Pengumpulan Data.....	22
III.4 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	23
III.4.1 Teknik Analisis Data.....	23
III.4.2 Pengujian Hipotesis.....	25
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
IV.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	29
IV.1.1 Minat Beli.....	29
IV.1.2 Qurban.....	29
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	30
IV.2.1 Deskripsi Data Responden.....	30
IV.2.2 Analisis Data Deskriptif.....	32
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	33
IV.3.1 Pengujian Instrumen Data Penelitian.....	33
IV.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
IV.3.3 Uji Hipotesis.....	41
IV.4 Pembahasan.....	44
IV.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Qurban.....	45
IV.4.2 Pengaruh Pelayanan terhadap Minat Beli Qurban.....	45

IV.4.3 Pengaruh Fasilitas terhadap Minat Beli Qurban.....	46
IV.4.4 Pengaruh Secara Simultan Kualitas Produk, Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Qurban di Kota Bekasi.....	46
BAB V.....	48
SIMPULAN DAN SARAN	48
V.1 Simpulan.....	48
V.2 Saran.....	48
V. 3 Keterbatasan.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
RIWAYAT HIDUP	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Sebelumnya	13
Tabel 2 Sumber Data Diolah.....	20
Tabel 3 <i>Skala Likert</i>	20
Tabel 4 Pengukuran Variabel.....	20
Tabel 5 Pedoman Uji Autokorelasi Dengan Darbin-Watson (DW test)	25
Tabel 6 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	30
Tabel 7 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	30
Tabel 8 Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
Tabel 9 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	31
Tabel 10 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan perbulan.....	31
Tabel 11 Analisis Deskriptif	32
Tabel 12 Hasil Uji Validitas Berdasarkan Variabel Minat Pembelian (Y)	33
Tabel 13 Hasil Uji Validitas Berdasarkan Variabel Kualitas Produk (X1)	34
Tabel 14 Hasil Uji Validitas Berdasarkan Variabel Pelayanan (X2).....	34
Tabel 15 Hasil Uji Validitas Berdasarkan Variabel Fasilitas (X3)	35
Tabel 16 Hasil Uji Realibilitas Variabel Independen dan Dependen	36
Tabel 17 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	37
Tabel 18 Hasil Uji Multikolinieritas	39
Tabel 19 Pedoman uji Autokorelasi Dengan Durbin-Watson	39
Tabel 20 Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin Watson</i>	40
Tabel 21 Hasil Uji T Hitung.....	41
Tabel 22 Tabel Anova (F hitung).....	43
Tabel 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44

DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

Gambar 1 Model Penelitian	16
Gambar 2 Grafik Probability Plot	38
Gambar 3 Gambar Grafik Scatterplot	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Form Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Data Kuesioner 106 Responden
- Lampiran 4. Hasil Data Responden
- Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 7. R Tabel
- Lampiran 8. T Tabel
- Lampiran 9. F Tabel
- Lampiran 10. Form Persetujuan Revisi Sidang Skripsi