

Analysis of Product Quality, Services and Facilities on Interest in Purchasing Student Sacrificial Animals in Bekasi City

By Ahmad Muaffi Ahdi

Abstract

Indonesia is one of the countries with the largest Muslim population in the world. This can be seen from the behavior of the people who strongly adhere to religious values. Even though they have a large population, many qurbani animal sellers still do not understand and fulfill the requirements for qurbani animals. The purpose of this study was to find out and explain the effect of product quality, services and facilities on the intention to buy qurban. The population in this study is the people of Bekasi city. Retrieval of sample data using non-probability sampling and purposive sampling. This study consisted of 106 respondents with the criteria of being a Muslim resident of the city of Bekasi and aged 17 years and over. The approach used is quantitative. Questionnaires are used as data collection techniques. SPSS is used as a data analysis technique. The adjusted r-square results of 0.491 indicate that the quality of products, services and facilities is able to explain this dependent variable by 49.1% and 50.9% is explained through other variables outside this research model. The result of the hypothesis test is that product quality has a significant effect on purchase intention, service has a significant effect on purchase intention and facilities have a significant effect on purchase intention. It is hoped that with this research, the seller of the qurban animal can evaluate the quality, service and facilities in the sacrificial cage.

Keywords: *facilities, interest, product quality, qurban, service*

Analisa Kualitas Produk, Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat Pembelian Hewan Qurban Mahasiswa di Kota Bekasi

Oleh Ahmad Muaffi Ahdi

Abstrak

Negara Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah populasi muslim terbesar di dunia. Hal tersebut dapat dilihat dari perilaku masyarakat yang sangat berpegang teguh dengan nilai-nilai agama. Walaupun memiliki jumlah populasi yang banyak, banyak penjual hewan qurban masih belum paham dan memenuhi ketentuan hewan qurban. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan tentang pengaruh kualitas produk, pelayanan dan fasilitas terhadap minat pembelian qurban. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat kota Bekasi. Pengambilan data sampel menggunakan *non-probability sampling* dan *purposive sampling*. Penelitian ini berjumlah 106 responden dengan kriteria penduduk muslim kota Bekasi serta berusia 17 tahun ke atas. Pendekatan yang dipakai adalah kuantitatif. Kuesioner digunakan sebagai teknik pengumpulan data. SPSS digunakan sebagai teknik analisis data. Hasil adjusted r-square sebesar 0,491 bahwa kualitas produk, pelayanan dan fasilitas mampu menjelaskan variabel terikat ini sebesar 49,1% dan sebesar 50,9% dijelaskan melalui variabel lain diluar model penelitian ini. Hasil uji hipotesisnya yaitu kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian, pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, pihak penjual hewan qurban dapat mengevaluasi kualitas, pelayanan serta fasilitas yang ada di kandang qurbannya.

Kata Kunci : fasilitas, kualitas produk, minat, pelayanan, qurban