

## DAFTAR PUSTAKA

- Antara. (2023). *Transaksi uang elektronik 2022 melejit*. Antara.  
<https://www.antaraneews.com/infografik/3360858/transaksi-uang-elektronik-2022-melejit#mobile-nav>
- Batubara, M., Jannah, N., & Ritonga, A. L. (2023). The Effect of Perceived Usefulness, Ease of Use and Security on Interest of Using BSI Mobile Services With Trust as Intervening Variable (Case Study on UINSU Medan Students). *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research*, 2023(1), 1–9.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3).
- Dewi, N., & Warmika, I. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar. *None*, 5(4), 251442.
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*.
- Ghozali, I. (2014). *SEM Metode Alternatif dengan Menggunakan Partial Least Squares (PLS)*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harsojuwono, B. A., & Arnata, W. (2020). *Statistika Penelitian*. Madani Media, Kelompok Intrans Publising.
- Herman. (2022). Bank Indonesia Targetkan 45 Juta Pengguna QRIS di 2023. *Berita Satu*.
- Hidayatullah, S. (2018). Masalah Mursalah Menurut Al-Ghazali. *Al-Mizan*, 4(1), 115–136.
- Iffat, M. F. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Elektronik Di Kota Medan*. 5(2020), 441–449.  
<https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>

- Ilyas, R. (2017). Konsep Mashlahah Dalam Konsumsi Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 1(1), 9–24. <https://doi.org/10.24815/jped.v1i1.6517>
- Indonesia, B. (2020). *QR Code Indonesian Standard*. <https://www.bi.go.id/id/sistempembayaran/edukasi/Documents/Bahan-Sosialisasi-QRIS.pdf>
- Iriani, A. F. (2018). Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines*, 2(2), 99–111.
- Karim, W., Haque, A., Ulfy, M. A., & Hossain, A. (2020). Factors Influencing the Use of E-wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults. *Journal of International Business and Management*, 3(2), 1–11. <https://doi.org/10.37227/jibm-2020-2-21/>
- Komala, C. (2019). Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Perspektif Imam Al-Ghazali. *Jurnal Perspektif*, 2(2), 248. <https://doi.org/10.15575/jp.v2i2.31>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Madjid, S. (2018). Prinsip-Prinsip (Asas-Asas) Muamalah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1).
- Masoud, E. Y. (2013). The Effect of Perceived Risk on Online Shopping in Jordan. *European Journal of Business and Management*, 5(6), 76–88.
- Ming, K. L. Y., Jais, M., Wen, C. C., & Zaidi, N. S. (2020). Factor Affecting Adoption of E-Wallet in Sarawak. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 10(2), 244–256. <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v10-i2/7446>
- Muamar, A., & Alparisi, A. S. (2017). Electronic money (E-money) dalam perspektif maqashid syariah. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 3(2), 76–77.

- Mufid, M. (2018). *Ushul Fiqh Ekonomi dan Keuangan Kontemporer*. Prenadamedia.
- Mustajab, R. (2022). Ada 28,75 Juta Pengguna QRIS di Indonesia Hingga Akhir 2022. *DataIndonesia.Id*.
- Ningsih, H. A., Endang, M. S., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol, 4(1), 3*.
- Pratiwi, S., & Sofwan, A. (2022). *Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Perceived Risk Dan Trust Terhadap Minat Menggunakan Fintech Shopeepay The Influence of Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Perceived Risk And Trust On Interest Using Fintech Shopeepay. 6*.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5(2), 127–135*.
- Pulungan, F. J. R., Wathan, H., Zuhirsyan, M., & Marpaung, M. (2022). Implementasi Maqasid Syariah Terhadap Penggunaan QRIS dalam Transaksi Elektronik. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal, 3(2), 130–139*.
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Prosiding SISFOTEK, 155–160*. <http://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/354%0Ahttps://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/download/354/299>
- Ramadhan, Z. M. (2022). Capai 3,9 Juta, Penyedia QRIS di DKI Jakarta Tertinggi se-Indonesia. *Republika*. <https://news.republika.co.id/berita/razd71370/capai-39-juta-penyedia-qr-is-di-dki-jakarta-tertinggi-seindonesia>
- Rizaldi, M. A., Fathoni, M. A. F., & Yetti, F. (2021). Faktor Determinasi Minat Penggunaan Layanan Linkaja Syariah Pada Masyarakat Jabodetabek. *Journal of Sharia Economics, 2(2), 120–140*. <https://doi.org/10.22373/jose.v2i2.1307>

- Rogaina, R., & Tikawati, T. (2021). The Effect of Ease of Shopping, Online Customer Reviews and Masalah Perceptions on Gen Z Online Shopping Decisions (Case Study Of UINSI and UMKT Samarinda Students). *Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB)*, 1, 179–193. <https://doi.org/10.18326/aicieb.v1i0.19>
- Rusbianti, M. A., & Canggi, C. (2023). E-Wallet dan Perilaku Konsumsi Islam (Studi Pada Masyarakat Kota Surabaya). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 516–524.
- Sa'diah, Z., Maranti, S., & Retnowati, M. S. (2021). Analisis Persepsi Masalah Dalam Melakukan Pembelian Kompulsif. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, XI(2), 92–100.
- Saraswati, P., & Baridwan, Z. (2013). Abstract : ACCEPTANCE E-COMMERCE SYSTEM : EFFECT TRUST , PERCEIVED RISK AND PERCEIVED BENEFIT . This study. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Brawijaya*, 1(2), 1–19.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)* (A. Prabawati (ed.)). CV ANDI OFFSET.
- Seng, L. C., & Ping, N. S. (2016). The influence of product innovation toward consumer purchase intention. *International Journal of Economics, Commerce, and Management*, 4(4), 773–782.
- Sholihin, A. I. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 10–23.
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian* (1st ed.). Deepublish.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*. AFABETA CV.
- Syukriyyah, & Karyaningsih. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi

Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet ShopeePay Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. *Transformasi Managieria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 263–287. <https://doi.org/10.47467/managieria.v3i2.2329>

Ulurrosyad, M. F., & Jayanto, P. Y. (2020). Faktor-Faktor Dalam Menggunakan E-Money (Gopay) Pada Masyarakat Muslim di Kota Semarang. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 105–112. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7634>

Yasar, I. N. (2021). Persepsi Penggunaan Uang Elektronik QRIS Pada Generasi Milenial Di DKI Jakarta. *Skripsi Thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.

Yogyakarta, P. U. (2008). *Ekonomi Islam*. PT Raja Grafindo Persada.