

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A., HS, S., Muniarty, P., Retnandari, I. N. S. D., Wulandari, Sinambela, A. H. P. S., ... Sina, I. (2021). *Metodologi Penelitian & Analisis Data Comprehensive*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Aisyah, M., Suzanawaty, L., & Said, M. (2019). The demand for halal certified restaurants in Indonesia. *International Journal of Supply Chain Management*, 8(5). <https://doi.org/10.3390/su12030820>
- Anwar, M. K. (2020). Respon Pelaku Usaha Rumah Potong Ayam Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.30595/jhes.v0i0.7112>
- Aprilia, S., & Priantina, A. (2022). Analisa Strategi Peningkatan Sertifikasi Halal. *IJMA: International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 2(1), 50–71.
- Arifin, N. R., Muhtadi, R., & Herianingrum, S. (2019). Small and Medium Enterprise Perception of Halal Certification Post Formalization of Islamic City Branding. *International Journal of Islamic Business Ethics*, 4(1), 601. <https://doi.org/10.30659/ijibe.4.1.601-610>
- Ashar, F., Aisyah, S., & Syafaat, M. (2019). Pengaruh Atribut Produk Tabungan Faedah Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 1(2), 22–36.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2023a). 10 Provinsi Pendaftar SEHATI Terbanyak. Diambil 10 Maret 2023, dari [instagram.com/halal.indonesia](https://www.instagram.com/halal.indonesia) website: <https://www.instagram.com/p/CpPadm1L02c/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2023b). Dashboard Sehati 2023. Diambil 10 Maret 2023, dari olap.halal.go.id website: <http://olap.halal.go.id/public/dashboard/a6413d16-dcba-4489-a192-a5620d25da58#refresh=60>
- Badan Pusat Statistik. (2021). BPS: 270,20 juta Penduduk Indonesia Hasil SP2020. Diambil 28 Februari 2022, dari bps.go.id website:

- <https://www.bps.go.id/news/2021/01/21/405/bps--270-20-juta-penduduk-indonesia-hasil-sp2020.html>
- Bakar, A. A., Saad, M. S. S., Ram Al Jaffri, Omar, S. N. Z., & Aziz, N. (2019). Halal Certification among the Small and Medium Entrepreneurs. *International Journal of Supply Chain Management*, 8(1), 717–723.
- Basir, N. S. A., Chik, C. T., Bachok, S., Baba, N., Hamid, R., & Salleh, M. M. (2018). Motivational factors for halal certification adoption among small and micro enterprises in Malaysia. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(4), 391–396.
- BPS Provinsi DKI Jakarta. (2023). *Provinsi DKI Jakarta dalam Angka 2023* (Bidang Integrasi Pengolahan dan Diseminasi Statistik BPS Provinsi DKI Jakarta, Ed.). Jakarta: BPS Provinsi DKI Jakarta. Diambil dari <https://jakarta.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=ZmQzNWZjYjVhMTBhMWUwM2YwZDcxMzQ4&xzmn=aHR0cHM6Ly9qYWthcnRhLmJwcy5nby5pZC9wdWJsaWNhdGlvi8yMDIzLzAyLzI4L2ZkMzVmY2I1ZDEwYTFiMDNmMGQ3MTM0OC9wcm92aW5zaS1ka2ktamFrYXJ0YS1kYWxhbS1hbmdrYS0yMDIzLmh0bWw%25>
- Chairunnisyah, K., AK, M. F., & Wathan, H. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Ibu Muslim Kota Medan Dalam Mengkonsumsi Produk Makanan Halal. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi ...)*, 1(1).
- Dhimas, P., & Makhtum, A. (2022). Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal pada Usaha Kecil Mikro di Kabupaten Sumenep. *Jurnal BILAL: Bisnis Ekonomi Halal*, 3(2), 92–99. Diambil dari <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/view/698/314>
- Dukcapil Kemendagri. (2022). 273 Juta Penduduk Indonesia Terupdate Versi Kemendagri. Diambil 28 Februari 2022, dari dukcapil.kemendagri.go.id website: [https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1032/kemendagri-update-jumlah-penduduk-indonesia-273-juta-jiwa#:~:text=Jakarta - Kemendagri melalui Direktorat Jenderal,Indonesia adalah 273.879.750 jiwa.](https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1032/kemendagri-update-jumlah-penduduk-indonesia-273-juta-jiwa#:~:text=Jakarta-Kemendagri%20melalui%20Direktorat%20Jenderal,Indonesia%20adalah%20273.879.750%20jiwa.)
- Edison, E., & Lestari, R. (2020). Konsep Makanan Halal Dan Thoyyib Dalam Tradisi Masyarakat Melayu Riau. *Fikri : Jurnal Kajian Agama, Sosial dan Budaya*, 247–257. <https://doi.org/10.25217/jf.v5i2.1169>

- Fathoni, M. A., & Syahputri, T. H. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Giyanti, I., & Indriastiningsih, E. (2019). Effect of SME Food Entrepreneurs Knowledge on Halal Certification for Certified Awareness Using Partial Least Square. *Jurnal Teknik Industri*, 20(2), 36. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol20.no2.36-47>
- Hamidah, F. R. (2022). Efektivitas Badan penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dalam Menerbitkan Sertifikat Halal. *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 3(April), 49–58.
- Handayani, T., & Resti, A. A. (2022). Persepsi Generasi Milenial dalam Memilih Produk Bersertifikat Halal di Jakarta. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 57–70. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.533>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A. F., ... Auliya, N. H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Pustaka Ilmu* (1 ed.). Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasanah, A. I., Fauziah, R., & Kurniawan, R. R. (2021). Konsep Makanan Halal dan Thayyib dalam Perspektif Al-Qur'an. *Ulumul Qur'an: Jurnal Ilmu AlQur'an dan Tafsir*, x, 10.
- Indonesia Sharia Economic Festival. (2022). SGIE Report 2022: Makanan Halal Indonesia Peringkat Dua Dunia. Diambil 26 Desember 2022, dari isef.go.id website: <https://isef.co.id/id/artikel/sgie-report-2022-makanan-halal-indonesia-peringkat-dua-dunia/>
- Kartika, A. P., & Sulistyowati, E. (2012). Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Kedai Kopi Terkait Label Halal pada Jasa Penjualan Minuman Kopi di Kota Malang. *Suparyanto dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.
- Kasanah, N., & Sajjad, M. H. A. (2022). Potensi, Regulasi, dan Problematika Sertifikasi Halal Gratis. *Journal of Economics, Law, and Humanities*, 1 No.2(33), 28–41. Diambil dari <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kodifikasi-dan-sertifikasi-produk-halal-jadi->
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2017). Menag Resmikan Badan

- Penyelenggara Jaminan Produk Halal. Diambil 26 Desember 2022, dari kemenag.go.id website: <https://kemenag.go.id/read/menag-resmikan-badan-penyelenggara-jaminan-produk-halal-lpvle>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022a). Menag Launching Program 10 Juta Produk Bersertifikat Halal. Diambil 13 Januari 2022, dari kemenag.go.id website: <https://www.kemenag.go.id/read/menag-launching-program-10-juta-produk-bersertifikat-halal-rx62a>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022b). Menag Launching Program 10 Juta Produk Bersertifikat Halal. Diambil 26 Desember 2022, dari kemenag.go.id website: <https://www.kemenag.go.id/read/menag-launching-program-10-juta-produk-bersertifikat-halal-rx62a>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022c). Produk Ini Harus Bersertifikat Halal di 2024, Kemenag: Ada Sanksi Bagi yang Belum! Diambil 13 Februari 2022, dari kemenag.go.id website: <https://www.kemenag.go.id/read/produk-ini-harus-bersertifikat-halal-di-2024-kemenag-ada-sanksi-bagi-yang-belum-egao2>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2023). Produk Ini Harus Bersertifikat Halal di 2024, Kemenag: Ada Sanksi Bagi yang Belum! Diambil 31 Mei 2023, dari kemenag.go.id website: <https://www.kemenag.go.id/pers-rilis/produk-ini-harus-bersertifikat-halal-di-2024-kemenag-ada-sanksi-bagi-yang-belum-hdyhh9>
- Kementerian Agama RI. (2022). Data Umat Berdasarkan Agama. Diambil 28 Februari 2022, dari data.kemenag.go.id website: <https://data.kemenag.go.id/statistik/agama/umat/agama>
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2023). Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2022. Diambil 10 Maret 2023, dari kemenkopukm.go.id website: <https://kemenkopukm.go.id/>
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2021). Menkeu: Sertifikasi Halal Gratis Wujud Pemihakan Pemerintah pada UMKM. Diambil 13 Februari 2023, dari menpan.go.id website: <https://menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/menkeu-sertifikasi-halal-gratis-wujud-pemihakan-pemerintah-pada-umkm>

- Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2022). *Keputusan Kepala BPJPH No. 33 Tahun 2022 tentang Petunjuk Teknis Pendamping Proses Produk Halal dalam Penentuan Kewajiban Bersertifikat Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil yang Didasarkan atas Pernyataan Pelaku Usaha*.
- Kholis, N., Ahsan, A., Veruswati, M., Rusdijjati, R., Mariz, K., Jacinda, A. R., ... Hamka, P. (2022). Kesiapan Sertifikasi Halal pada Tempat dan Rumah Pemotongan Ayam. *Jurnal Ilmu Kesehatan Bhakti Husada: Health Sciences Journal*, 13(2), 230–241. <https://doi.org/10.34305/jikbh.v13i02.533>
- Kusuma, T. S., & Kurniawati, A. D. (2021). *Makanan Halal & Thoyyib*. Malang: UB Press. Diambil dari [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=j7VTEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=konsep+makanan+halal&ots=BrhFqdFafF&sig=mEFhMA_FDTEpDGdYUjASYMIxXRY&redir_esc=y#v=onepage&q=konsep makanan halal&f=true](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=j7VTEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=konsep+makanan+halal&ots=BrhFqdFafF&sig=mEFhMA_FDTEpDGdYUjASYMIxXRY&redir_esc=y#v=onepage&q=konsep%20makanan%20halal&f=true)
- Lubis, M. F., Saidin, O. K., & Sukarja, D. (2022). *Kesadaran Hukum Pelaku UMKM di Kabupaten Labuhanbatu Selatan terhadap Sertifikasi Halal Pasca Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja*. 1(5), 322–332.
- Menteri Agama Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Menteri Agama No. 20 Tahun 2021 tentang Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil*. Jakarta.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Ningrum, R. T. P. (2022). Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kabupaten Madiun. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(7), 43–58.
- Notoadmojo. (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Novia, S., Ali, S., & Nugeraha, P. (2022). *Persepsi Pelaku UMKM Kopi Bubuk Terhadap Sertifikasi Produk di Kabupaten Lampung Barat The Perception Of Ground Coffee MSME Actors on Product Certification in West Lampung Regency*. 1. Diambil dari <https://kemenkopukm.go.id/>,
- Nukeriana, D. (2018). Implementasi Sertifikasi Halal Pada Produk Pangan di Kota Bengkulu. *Qiyas*, 3(1), 154–166.

- Nuraliyah, I., Adiba, E. M., & Amir, F. (2023). *Keputusan Sertifikasi Halal oleh Umkm di Bangkalan (Apakah Religiusitas dan Biaya Sertifikasi Berpengaruh ?)*. 3.
- Nursalam. (2008). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan* (2 ed.). Jakarta: Salemba Medika.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal*. Jakarta.
- Prayitno, J. A., & Lastiati, A. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Memperoleh Sertifikasi Profesional Akuntansi di Indonesia (Chartered Accountant). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 91. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4248>
- Presiden Republik Indonesia. (2008). *Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Jakarta.
- Purwowidhu, C. (2022). Kodifikasi dan Sertifikasi Produk Halal Jadi Langkah Indonesia Tingkatkan Industri Halal. Diambil 26 Desember 2022, dari mediakeuangan.kemenkeu.go.id website: <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kodifikasi-dan-sertifikasi-produk-halal-jadi-langkah-indonesia-tingkatkan-industri-halal>
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Rahayu, R., & Yusup, A. (2022). *Analisis Kesadaran Hukum dan Perlindungan Pelaku Usaha terhadap Konsumen tentang Kepemilikan Sertifikat Halal*. 129–136.
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. *Journal Equilibrium*, 5 No. 9, 1–8. Diambil dari yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Rido, M., & Sukmana, A. H. (2021). Urgensi Sertifikasi Halal Bagi Bisnis Umkm. *JOURNAL of APPLIED BUSINESS and BANKING (JABB)*, 2(2), 129–142. <https://doi.org/10.31764/jabb.v2i2.5644>
- Saiman, M. Z., & Yusma, N. S. (2022). Issues And Challenges of Promotion Halal

- Certification for Muslim Entrepreneurs in Malaysia. *Al-Qanadir: International Journal of Islamic Studies*, 28(2), 116–128.
- Saleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi dalam Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana.
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Haidir, Ed.). Bandung: Citapustaka Media.
- Sari, M. K. (2020). Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Berkaitan Kepemilikan Sertifikat Halal Pada Produk Olahan Pangan. *Novum : Jurnal Hukum*, 7.
- Setiani, F. D., Rio, M., Motivasi, R., Akuntansi, P., Minat, D., Untuk, M., ... Profesional, A. (2021). Motivasi, Pemahaman Akuntansi Dan Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Sertifikasi Akuntan Profesional Motivation, Acceptance Of Accounting And Students 'Interest To Follow Professional Accountant Certification. *SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(1), 21–41.
- Setya, D. (2022). BPJPH Targetkan 10 Juta Sertifikat Halal, Bagaimana Strateginya? Diambil 26 Desember 2022, dari detikEdu website: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6163217/bpjph-targetkan-10-juta-sertifikat-halal-bagaimana-strateginya>
- Shofiyah, R., & Qadariyah, L. (2022). Pemaknaan Sertifikasi Halal bagi Pelaku UMKM Sektor Pangan yang Telah Bersertifikat Halal di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Binsin*, 5(November), 246–259.
- Sholihah, A., & Setiawan, F. (2022). Pendekatan Theory of Planned Behavior dalam Melakukan Sertifikasi Halal Bagi Pelaku UMKM Sektor Halal Food di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 427–439.
- Sriwanna, E., Harahap, I., Windari, W., & Hardana, A. (2020). The Effect of Knowledge on Voting Interest Products PT Mandiri Sharia Bank Padangsidempuan (Case Study to Guru Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading District Angkola stem). *Journal Of Sharia Banking*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.24952/jsb.v1i1.4676>
- Sugiyono. (2017). *Metodre Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Supriyadi, E. I., & Asih, D. B. (2020). Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal di Indonesia. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 18–28.
- Tejawati, D. N. (2019). Eksistensi PT Sucofindo (Persero) dalam Menjamin Kehalalan Produk Makanan di Indonesia Melalui Sertifikasi Halal. *Perspektif*, 24, 168–176.
- Uno, W. A. (2021). *Pengembangan Teknologi Pendidikan IPA Berbasis Multimedia dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa*. Gorontalo: CV Cahaya Arsh Publisher. Diambil dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=IBknEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=definisi+minat&ots=kYnQe2YMG-&sig=a7O1ZYhVX3JECmQJN5MCqgKmltM&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi+minat&f=true
- Yuleha, R. E., & Adiyanto, M. R. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Halal Awareness Pelaku Usaha Pangan di Pulau Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(4), 274–281.
- Zahusa, Z., & Ikhsan. (2021). Determinan Minat Pelaku Usaha Produk Makanan Mengurus Sertifikasi Halal di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 1–16.