

# **BAB V**

## **PENUTUP**

### **V.1 Simpulan**

Berdasar pada penelitian serta pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya menggunakan metode SEM-PLS dengan *software* SmartPLS mengenai keputusan pembelian pada E-commerce Shopee, maka diperoleh simpulan bahwa kualitas informasi memengaruhi keputusan pembelian pada Shopee. Dapat diartikan bahwa artinya indikator akurat, tepat waktu, relevan dan lengkap memengaruhi secara signifikan dan positif pada keputusan pembelian terhadap generasi Z di Shopee. Selain itu, Shopee terbukti berhasil memberikan dan mempertahankan kualitas informasi yang berkualitas kepada konsumen. Seluruh informasi yang dihadirkan di dalam shopee misalnya informasi pengiriman ataupun informasi mengenai produk yang ditawarkan sudah tersedia dengan jelas. Selain itu kemudahan penggunaan memengaruhi keputusan pembelian di Shopee. Indikator jelas, mudah dimengerti, memerlukan sedikit usaha dan system mudah digunakan memengaruhi secara signifikan dan positif pada keputusan pembelian terhadap generasi Z di Shopee. Kemudahan penggunaan adalah hal terpenting pada sebuah e-commerce, Shopee sendiri telah hal ini kepada para penggunanya dengan menghadirkan kemudahan dalam melakukan transaksi (pembayaran dan pengiriman), kemudahan dalam akses ke dalam e-commerce (website dan aplikasi), bahkan pengguna juga merasa mudah dalam menggunakan sistem yang dihadirkan shopee. Dengan begitu pengguna aplikasi akan mendapatkan kenyamanan saat menggunakan Shopee. Serta gaya hidup memengaruhi keputusan pembelian di Shopee. Indikator aktivitas, minat dan pendapat memengaruhi secara signifikan dan positif pada keputusan pembelian terhadap generasi Z di Shopee. Pernyataan tersebut juga sejalan dengan perubahan budaya bertransaksi masyarakat khususnya generasi z yang kini lebih menggunakan internet. Selain itu generasi z juga sangat dekat dengan

perkembangan internet khususnya e-commerce Shopee hadir dengan tujuan memberikan alternatif transaksi jual-beli serta memenuhi kebutuhan transaksi online dari penggunanya.

## **V.2 Saran**

Berdasar pada hasil pembahasan dan kesimpulan di atas, berikut rekomendasi atau saran yang peneliti sampaikan terhadap pihak perusahaan dan peneliti selanjutnya. Bagi pihak perusahaan, yang pertama jika dilihat dari hasil penelitian yang mengindikasikan bahwasanya “kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian” peneliti memberikan saran guna mempertahankan konsistensi kualitas informasi dalam e-commerce shopee, karena dengan kualitas informasi yang akurat dan jelas akan berdampak baik pula pada perusahaan. Selain itu, hasil penelitian yang juga menunjukkan bahwasanya “kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian”, peneliti menyarankan untuk memelihara dan mempertahankan system yang sudah baik ini untuk menjaga kenyamanan penggunaan penggunaan. Terakhir, dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwasanya “gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian”, peneliti menyarankan untuk lebih memperhatikan gaya hidup dan kelompok referensi dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian.

Kemudian, diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang hendak melakukan pengembangan terkait dengan penelitian ini untuk menggunakan populasi dan sampel yang lebih luas, sehingga temuan penelitian teruji keakuratannya. Selain itu, penelitian di masa mendatang diharapkan untuk menyelidiki variabel tambahan yang diduga kuat memberikan pengaruh pada keputusan pembelian konsumen.