



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GENERASI Z PADA E-COMMERCE SHOPEE**

SKRIPSI

CORNELIUS TRISTAN RADJA NOVIANDRA

1910111217

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

JAKARTA

2023



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN
PENGGUNAAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GENERASI Z PADA E-COMMERCE SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

CORNELIUS TRISTAN RADJA NOVIANDRA

1910111217

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2023

PENYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Cornelius Tristan Radja Noviandra

NIM : 1910111217

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 20 April 2023

Yang Menyatakan



Cornelius Tristan Radja Noviandra

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cornelius Tristan Radja Noviandra
NIM : 1910111217
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA E-COMMERCE SHOPEE

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 20 April 2023
Yang Menyatakan,



Cornelius Tristan Radja Noviandra

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH JUALITAS INFORMASI,
KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA
E-COMMERCE SHOPEE**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Cornelius Tristan Radja Noviandra 1910111217

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 17 April 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

Dra. Bernadin Dwi M, M.M
Ketua Penguji

Rosali, S.E., M.M
Penguji I

Jenji Gunaedi Argo S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing)

Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Siti Hidayati, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 17 April 2023

ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN PENGUNAAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA E-COMMERCE SHOPEE

Oleh

Cornelius Tristan Radja Noviandra

ABSTRACT

The rapid development of the internet has made the development of e-commerce or online trading a new event in the Indonesian economy. Electronic Commerce and E-commerce are buying and selling activities through online media that utilize the internet, which does not need to meet face to face between sellers and buyers but uses online media as intermediaries. This research was conducted using a quantitative method with the aim of proving and analyzing the influence between the quality of information, convenience and lifestyle and purchasing decisions on e-commerce shopee. The population in this study is generation Z in Jakarta Province who have made transactions at Shopee. The sample size is 100 respondents obtained through the non-probability method with purposive sampling. This study uses primary data obtained through distributing questionnaires and analyzed using the Partial Least Square (PLS) analysis method through the Smartpls 4 application. The results in this study indicate that there is an influence between information quality, ease of use and lifestyle on purchasing decisions.

Keywords: *Information Quality, Perceived of Ease, Lifestyle, Purchase Decision*

ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN PENGUNAAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA E-COMMERCE SHOPEE

Oleh

Cornelius Tristan Radja Noviandra

ABSTRAK

Perkembangan internet yang begitu pesat, menjadikan berkembangnya e-commerce ataupun perdagangan online sebagai peristiwa baru pada perekonomian Indonesia. Electronic Commerce maupun E-commerce adalah kegiatan jual-beli lewat media online yang memanfaatkan internet, yang mana tidak perlu bertemu secara tatap muka diantara penjual serta pembeli akan tetapi menggunakan media online sebagai perantara. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif yang mempunyai tujuan guna membuktikan serta menganalisa pengaruh diantara kualitas informasi, kemudahan dan gaya hidup dengan Keputusan pembelian terhadap e-commerce shopee. Populasi pada penelitian ini adalah generasi Z pada Provinsi Jakarta yang pernah melakukan transaksi di Shopee. Ukuran sampel sejumlah 100 responden yang didapatkan melalui metode *non-probability* dengan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner serta di analisa menggunakan metode analisis Partial Least Square (PLS) lewat aplikasi Smartpls 4. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara kualitas informasi, kemudahan penggunaan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Kemudahan, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Peneliti panjatkan Puji dan Syukur kepada Tuhan YME atas seluruh berkat dan karunia-Nya hingga proposal berikut selesai disusun. Peneliti memberikan judul pada riset berikut yakni **“Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Pada E-Commerce Shopee”**. Peneliti menyampaikan dengan tulus banyak terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Ibu Dr. Desmintari SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Ibu Siti Hidayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen. Tidak Cuma itu, peneliti juga sampaikan terima kasih kepada Bapak Jenji Gunaedi Argo, SE, MM selaku pembimbing yang sangat membantu dalam penyelesaian proposal ini. Tak lupa pula penulis ucapkan terimakasih kepada semua Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah memberikan arahan maupun bimbingan selama berlangsungnya riset berikut.

Tidak cuma itu, Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua yang senantiasa memberi doa serta semangat pada berjalannya riset ini beserta teman-teman mahasiswa S1 Manajemen angkatan 2019 yang tidak dapat disebutkan satu per satu tanpa mengurangi rasa hormat kepada mereka yang telah setia membantu dan mendampingi didalam penyelesaian studi ini. Karena keterbatasan, peneliti mengharapkan masukan serta kritik yang bermanfaat supaya riset berikut bermanfaat untuk semua orang

Jakarta, April 2023

Cornelius Tristan Radja Noviandra

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
<i>ABSTRAK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Landasan Teori.....	10
II.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
II.1.2 Keputusan Pembelian.....	13
II.1.3 Kualitas Informasi.....	17
II.1.4 Kemudahan Penggunaan.....	19

II.1.5	Gaya Hidup	21
II.2	Penelitian Sebelumnya	22
II.3	Model Penelitian.....	30
II.3.1	Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
II.3.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian...	30
II.3.3	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	31
II.4	Hipotesis Penelitian	31
BAB III	METODE PENELITIAN	32
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
III.1.1	Definisi Operasional.....	32
III.1.2	Pengukuran Variabel.....	33
III.2	Populasi dan Sampel	34
III.2.1	Populasi Penelitian	34
III.2.2	Sampel Penelitian.....	34
III.3	Teknik Pengumpulan Data	36
III.3.1	Jenis Data	36
III.3.2	Sumber Data.....	36
III.3.3	Pengumpulan Data	36
III.4	Teknik Analisis Data	38
III.4.1	Analisis Deskriptif	38
III.4.2	Analisis Inferensial.....	40
III.5	Uji Hipotesis.....	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47

IV.1	Deskripsi Objek Penelitian	47
IV.2	Deskripsi Data Penelitian	50
IV.3	Analisi Data dan Uji Hipotesis	53
IV.3.1	Analisis Deskriptif	54
IV.3.2	Analisis Inferensial.....	58
IV.4	Pembahasan	68
IV.4.1	Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian	68
IV.4.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian	69
IV.4.3	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	70
BAB V	PENUTUP	72
V.1	Simpulan.....	72
V.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	33
Tabel 3. Skala Likert	37
Tabel 4. Kisi – Kisi Instrumen Penelitian	37
Tabel 5. Interpretasi Nilai Responden.....	39
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	43
Tabel 7. Hasil Indeks Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 8. Hasil Indeks Jawaban Responden Terhadap Kualitas Informasi	55
Tabel 9. Hasil Indeks Jawaban Responden Terhadap Kemudahan Penggunaan	56
Tabel 10. Hasil Indeks Jawaban Responden Terhadap Gaya Hidup	57
Tabel 11. Outer Loading Factor	59
Tabel 12. Cross Loading	60
Tabel 13. Nilai AVE	62
Tabel 14. Composite Reliability	63
Tabel 15. Cronbach’s Alpha	63
Tabel 16. Nilai R Square.....	65
Tabel 17. Nilai Uji – T	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kota Pengguna E-Commerce Terbanyak di Indonesia	3
Gambar 2. Top Brand E-Commerce	4
Gambar 3. Pendapatan Shopee (Kuartal I 2021 – Kuartal I 2022)	5
Gambar 4. Gross Merchant Value Shopee 2017-2021.....	6
Gambar 5. Model Penelitian Empiris.....	31
Gambar 6. Tahapan Analisis PLS	40
Gambar 7. Inner Model	41
Gambar 8. Diagram Jalur	42
Gambar 9. Karakteristik Jenis Kelamin	50
Gambar 10. Karakteristik Usia Responden.....	51
Gambar 11. Karakteristik Domisili Responden	52
Gambar 12. Karakteristik Pekerjaan Responden	53
Gambar 13. Diagram Inner Model	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2.Data Kuesioner	85
Lampiran 3.Hasil Deskripsi Data Responden	97
Lampiran 4.Hasil Analisis Data Deskriptif.....	99
Lampiran 5.Hasil Output Outer Model SmartPLS 4.0.....	101
Lampiran 6.Hasil Output Inner Model SmartPLS 4.0	102
Lampiran 7.Hasil Output Model SmartPLS 4.0.....	103