

ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN PENGUNAAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA E-COMMERCE SHOPEE

Oleh

Cornelius Tristan Radja Noviandra

ABSTRACT

The rapid development of the internet has made the development of e-commerce or online trading a new event in the Indonesian economy. Electronic Commerce and E-commerce are buying and selling activities through online media that utilize the internet, which does not need to meet face to face between sellers and buyers but uses online media as intermediaries. This research was conducted using a quantitative method with the aim of proving and analyzing the influence between the quality of information, convenience and lifestyle and purchasing decisions on e-commerce shopee. The population in this study is generation Z in Jakarta Province who have made transactions at Shopee. The sample size is 100 respondents obtained through the non-probability method with purposive sampling. This study uses primary data obtained through distributing questionnaires and analyzed using the Partial Least Square (PLS) analysis method through the Smartpls 4 application. The results in this study indicate that there is an influence between information quality, ease of use and lifestyle on purchasing decisions.

Keywords: *Information Quality, Perceived of Ease, Lifestyle, Purchase Decision*

ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN PENGUNAAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA E-COMMERCE SHOPEE

Oleh

Cornelius Tristan Radja Noviandra

ABSTRAK

Perkembangan internet yang begitu pesat, menjadikan berkembangnya e-commerce ataupun perdagangan online sebagai peristiwa baru pada perekonomian Indonesia. Electronic Commerce maupun E-commerce adalah kegiatan jual-beli lewat media online yang memanfaatkan internet, yang mana tidak perlu bertemu secara tatap muka diantara penjual serta pembeli akan tetapi menggunakan media online sebagai perantara. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif yang mempunyai tujuan guna membuktikan serta menganalisa pengaruh diantara kualitas informasi, kemudahan dan gaya hidup dengan Keputusan pembelian terhadap e-commerce shopee. Populasi pada penelitian ini adalah generasi Z pada Provinsi Jakarta yang pernah melakukan transaksi di Shopee. Ukuran sampel sejumlah 100 responden yang didapatkan melalui metode *non-probability* dengan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner serta di analisa menggunakan metode analisis Partial Least Square (PLS) lewat aplikasi Smartpls 4. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara kualitas informasi, kemudahan penggunaan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Kemudahan, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian