

DAFTAR PUSTAKA

Abd. Rasyid. M (2018) ‘ANALISIS ISI PESAN AKUN TWITTER @YUSUF_MANSUR CONTENT ANALYSIS MESSAGE TWITTER ACCOUNT @YUSUF_MANSUR’, *Jurnal Berita Sosial*, VI.

Acheampong, F.A., Wenyu, C. and Nunoo-Mensah, H. (2020) ‘Text-based emotion detection: Advances, challenges, and opportunities’, *Engineering Reports*, 2(7), pp. 1–24. Available at: <https://doi.org/10.1002/eng2.12189>.

Adinugroho, B. *et al.* (2019) ‘Media Sosial Dan Internet Dalam Ketelibatan Informasi Politik Dan Pemilihan Umum’, *Representamen*, 5(02). Available at: <https://doi.org/10.30996/representamen.v5i02.2943>.

Adrian Afnandika (2018) *ANALISIS SENTIMEN TEKS BAHASA INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN ALGORITMA CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK*, *Journal of Materials Processing Technology*. Available at: <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252><http://dx.doi.org/10.1016/j.ijiee.2012.v2.237>.

Arifin (2012) ‘Classification of Emotions in Indonesian Texts Using K-NN Method’, *International Journal of Information and Electronics Engineering*, 2(6). Available at: <https://doi.org/10.7763/ijiee.2012.v2.237>.

Bata, J. (2019) ‘#AkuGalau: Korpus bahasa Indonesia untuk deteksi emosi dari teks’, *Jurnal Elektro*, 12(2), pp. 103–110.

Behera, R.K. *et al.* (2021) ‘Co-LSTM: Convolutional LSTM model for sentiment analysis in social big data’, *Information Processing and Management*, 58(1). Available at: <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2020.102435>.

Bojanowski, P. *et al.* (2017) ‘Enriching Word Vectors with Subword Information’, *Transactions of the Association for Computational Linguistics*, 5, pp. 135–146. Available at: https://doi.org/10.1162/tacl_a_00051.

Chandra, F. (2021) *Social Media Marketing, Strategi Memaksimalkan Media Sosial*. Cetakan Pe. DIVA PRESS. Available at: https://books.google.co.id/books?id=A6p_EAAAQBAJ.

- Falih, M., Matondang, N.H. and Chamidah, N. (2022) ‘Seleksi Fitur Information Gain pada Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Flip dengan Algoritma Support Vector Machine’, *SENAMIKA: Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasi*, pp. 620–629.
- Ghifari Ahmad Lustiansyah, Didit Widiyanto, B.T.W. (2022) ‘Analisis Klasifikasi Sentimen Pengguna Aplikasi PeduliLindungi berdasarkan ulasan dengan menggunakan metode LSTM’, *Metode Penelitian* [Preprint].
- Hermanto, D.T., Setyanto, A. and Luthfi, E.T. (2021) ‘Algoritma LSTM-CNN untuk Sentimen Klasifikasi dengan Word2vec pada Media Online’, *Creative Information Technology Journal*, 8(1), p. 64. Available at: <https://doi.org/10.24076/citec.2021v8i1.264>.
- Kim, H. and Jeong, Y.S. (2019) ‘Sentiment classification using Convolutional Neural Networks’, *Applied Sciences (Switzerland)*, 9(11), pp. 1–14. Available at: <https://doi.org/10.3390/app9112347>.
- Kurniawan, A.A. and Mustikasari, M. (2021) ‘Implementasi Deep Learning Menggunakan Metode CNN dan LSTM untuk Menentukan Berita Palsu dalam Bahasa Indonesia’, *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(4), p. 544. Available at: <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i4.6760>.
- Mahawardana, P.P.O., Imawati, I.A.P.F. and Dika, I.W. (2022) ‘Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap “Figure Pemimpin” Menggunakan Python’, *Jurnal Manajemen dan Teknologi Informasi*, 12(2), pp. 50–56. Available at: <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/jmti/article/view/2111>.
- Mikolov, T. *et al.* (2013) ‘Efficient estimation of word representations in vector space’, *1st International Conference on Learning Representations, ICLR 2013 - Workshop Track Proceedings*, pp. 1–12.
- Mujahidin, S., Prasetyo, B. and Utomo, M.C.C. (2022) ‘Implementasi Analisis Sentimen Masyarakat Mengenai Kenaikan Harga BBM Pada Komentar Youtube Dengan Metode Gaussian naïve bayes’, *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika dan Informatika)*, 10(3), p. 17. Available at: <https://doi.org/10.24036/voteteknika.v10i3.118299>.
- Nurdin, A. *et al.* (2020) ‘Perbandingan Kinerja Word Embedding Word2Vec, Glove, Dan Fasttext Pada Klasifikasi Teks’, *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), p. 74. Available at: <https://doi.org/10.33365/jtk.v14i2.732>.

Pramesta, A.G. (2022) ‘PERBANDINGAN METODE LONG SHORT-TERM MEMORY DENGAN CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK DALAM ANALISIS SENTIMEN’.

Putra, A. and Irwansyah, I. (2020) ‘Orkestrasi Buzzer Melalui Media Sosial Microblogging Dalam Kampanye Penanganan Virus Covid-19’, *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(2), pp. 269–289. Available at: <https://doi.org/10.38194/jurkom.v3i2.151>.

Qorina, E.S. (2020) *ANALISIS PERBANDINGAN METODE FAST TEXT DAN WORD2VEC PADA QUERY KESAMAAN SEMANTIK SISTEM TEMU KEMBALI INFORMASI SIRAH NABAWIYAH* Skripsi Oleh : Etna Syirfa Qorina 2020 M / 1442 H.

Rahman, D.F. (2022) *10 Website yang Paling Sering Dikunjungi di Dunia, 15/08/2022*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/15/10-website-yang-paling-sering-dikunjungi-di-dunia> (Accessed: 9 October 2022).

Rahutomo, F., Ikawati, D. and Rohman, O. (2019) ‘Evaluasi Fitur Word2Vec Pada Sistem Ujian Esai Online’, *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 4(1), pp. 36–45.

Ramadani, T. (2021) ‘Pola Komunikasi Konsumen Terhadap Brand Kecantikan Scarlett Whitening By Felicya Angelista Melalui Media Twitter’.

Rathod, D.B. and Jain, R.A. (2019) *Innovations in Infrastructure*. Springer Singapore. Available at: <https://doi.org/10.1007/978-981-13-1966-2>.

Riyadlotus Sholichah (2020) ‘Pengasuhan Berbasis Neurosain dan Kecerdasan Emosi dalam Pengasuhan Anak Usia Dini’, 7.

Rohman, A.N. *et al.* (2021) ‘Deteksi Emosi Media Sosial Menggunakan Term Frequency-Inverse Document Frequency’, *CSRID (Computer Science Research and Its Development Journal)*, 11(3), p. 140. Available at: <https://doi.org/10.22303/csrid.11.3.2019.140-148>.

Rohman, A.N., Utami, E. and Raharjo, S. (2019) ‘Deteksi Kondisi Emosi pada Media Sosial Menggunakan Pendekatan Leksikon dan Natural Language Processing’, *Eksplora Informatika*, 9(1), pp. 70–76. Available at: <https://doi.org/10.30864/eksplora.v9i1.277>.

Rong, X. (2014) ‘word2vec Parameter Learning Explained’, pp. 1–21. Available at: <http://arxiv.org/abs/1411.2738>.

Saputra, P.Y. (2017) ‘Implementasi Teknik Crawling untuk Pengumpulan Data dari Media Sosial Twitter’, *Dinamika Dotcom*, 8, pp. 160–168.

- Sari, A.E., Widowati, S. and Lhaksana, K.M. (2019) 'Klasifikasi Ulasan Pengguna Aplikasi Mandiri Online di Google Play Store dengan Menggunakan Metode Information Gain dan Naive Bayes Classifier', *e-Proceeding of Engineering*, 6(2), pp. 9143–9157.
- Sitorus, R. *et al.* (2017) 'ANALISIS PENGARUH FRASA PADA DETEKSI EMOSI DARI TEKS MENGGUNAKAN VECTOR SPACE MODEL', 11(1), pp. 41–47.
- Supratman, L.P. (2018) 'Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*', *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), pp. 47–60. Available at: <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>.
- Sutha (2018) 'Softmax CNN', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699.
- Umer, M. *et al.* (2023) 'Impact of convolutional neural network and FastText embedding on text classification', *Multimedia Tools and Applications*, 82(4), pp. 5569–5585. Available at: <https://doi.org/10.1007/s11042-022-13459-x>.
- W, A. (2021) 'Klasifikasi Emosi pada teks menggunakan Deep Learning', 6(1).
- Widayat, W. (2021) 'Analisis Sentimen Movie Review menggunakan Word2Vec dan metode LSTM Deep Learning', *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(3), p. 1018. Available at: <https://doi.org/10.30865/mib.v5i3.3111>.
- Widhiyasana, Y. *et al.* (2021) 'Penerapan Convolutional Long Short-Term Memory untuk Klasifikasi Teks Berita Bahasa Indonesia (Convolutional Long Short-Term Memory Implementation for Indonesian News Classification)', *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi* /, 10(4), pp. 354–361.
- Zhou, C. *et al.* (2015) 'A C-LSTM Neural Network for Text Classification'. Available at: <http://arxiv.org/abs/1511.08630>.