

## DAFTAR PUSTAKA

- Akkaya, M. (2021). Understanding the impacts of lifestyle segmentation & perceived value on brand purchase intention: An empirical study in different product categories. *European Research on Management and Business Economics*, 27(3), 100155. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100155>
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat (Studi Pada LAZ Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756.
- Anggraeni, D., & Mudiarti, H. (2022). Pengaruh Regulasi PPN dan PPnBM Serta Pendapatan Terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Roda Empat (Mobil) di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Integratif*, 8.
- Armadani, R. Y., Febrian, A. D., Hidayat, R. D. R., & Kudato, R. V. (2019). The Effect Of Halal Labels And Consumer Trust In Wardah Products On The Purchase Decision Of Millennial Students In East Jakarta. *Advances in Transportation and Logistics Research (ALTR)*, 2(1), 751–757.
- Association, W. I. N. (2021). *Global Demand of Instant Noodles TOP 15*. <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/ranking/>
- Bambang Prasetyo. (2018). *Pengantar Statistik Sosial (N. Leo Saputri, N. Suwarno, & A. Sosiawan, Eds.; 3rd ed., Vol. 6)*. Universitas Terbuka.
- BPJPH. (2023). *Data Sertifikasi Halal*. <http://olap.halal.go.id/public/dashboard/093da78f-f565-4b0d-852e-cad626a8f999>
- BPS DKI Jakarta. (2022). *Jumlah Penduduk Menurut Agama dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa), 2020-2022*. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/108/844/1/jumlah-penduduk-menurut-agama-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- CNBC Indonesia. (2023). *Lengkap! Ini Dia Daftar UMP Terbaru 2023 di 34 Provinsi RI*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230102121501-4-402053/lengkap-ini-dia-daftar-ump-terbaru-2023-di-34-provinsi-ri/2>
- DataIndonesia. (2022). *Penduduk Muslim Indonesia Paling Banyak Berada di Jawa Barat*. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/penduduk-muslim-indonesia-paling-banyak-berada-di-jawa-barat>

- Djoni, K., & Rahardjo, D. (2021). Analysis of Financial Literacy, Income and Premium on Millennials' Purchase Intention of Life Insurance Product. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(4), 11523–11535.
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS* ((J. S. Teg). Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer.
- Fathurrahman, A., & Anggesti, M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus pada Produk Safi). *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6(2), 113. <https://doi.org/10.30736/jesa.v6i2.125>
- Ghazali, & Latan., H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (Ed-2). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Ed-5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoogleTrends. (2023). *Hasil Pencarian Melalui Website Mengenai Mie Gacoan*. <https://trends.google.co.id/trends/explore?date=today-5-y&geo=ID&q=mie-gacoan&hl=id>
- Hakim, A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit di Kecamatan Segah. *Journal Ekonomi STIEP*.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*.
- Hendradewi, S., Mustika, A., Darsiah, A., Tinggi, S., & Trisakti, P. (2021). Pengaruh Kesadaran Halal dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(2), 204–212. <http://jurnalpariwisata.stptrisakti.ac.id/index.php/JIP/indexDOI:https://doi.org/10.30647/jip.v26i2>
- Joseph F. Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Long Range Planning* (Vol. 46, Issues 1–2). <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- KBBI. (2023). *Arti Kata Membeli*. <https://kbbi.web.id/beli>

- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen* (Ed. 15). Pearson Education.
- Lenaini, I. (2021). *Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling*.
- Lubis, A. T. (2020). Distribusi Pendapatan Dalam Prespektif Islam. *JIBF: Journal Islamic Banking and Finance*, 1(1), 53–67.
- Madina, T. (2019). Pengaruh Pendapatan Keluarga terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga dalam Persperktif Islam Studi Kasus Kecamatan Ilir Timur II Palembang. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 4(2), 15–24.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (Ke-38). PT Remaja Rosdakarya.
- Muhyi, M., Hartono, Budiyono, S. C., Satianingsih, R., Sumardi, Rifai, I., Zaman, Q., & Fitriatien, S. R. (2018). *Metodologi Penelitian*. Adi Buana University Press.
- Nasib, N., & Tambunan, D. (2021). *Buku Perilaku Konsumsi 1*. 1(February).
- Norvadewi, Dina, C., Komariah, K., & Zaroni, A. N. (2021). The Effect of Prices, Halal Certification, and Halal Awareness on Buying Interest Among Muslims in Samarinda. *Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB)*, 1, 116–126. <https://doi.org/10.18326/aicieb.v1i0.13>
- Nugraha, W. S., Chen, D., & Yang, S. H. (2022). The effect of a Halal label and label size on purchasing intent for non-Muslim consumers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 65, 102873. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102873>
- Pangestu, P., Faturrohman, & Pradiani, T. (2023). *Pengaruh Iklan Instagram, Gaya Hidup, dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Produk Selkom-C*. 2(1).
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen Teknik, Pendidikan dan Eksperimen)*. DEEPUBLISH.
- Rizqi, R. M., & Fahlia. (2019). Pengaruh Minat Konsumen Membeli Pulsa Terhadap Usia, Jenis Kelamin dan Pendapatan Pada Ceria Cell Cabang Bima.

- Tambora*, 3(2), 13–15.
- Rohim, A. N., & Priyatno, P. D. (2021). Pola Konsumsi dalam Implementasi Gaya Hidup Halal. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 4(2), 26–35. <https://doi.org/10.31949/maro.v4i2.1302>
- Rohmad, R., & Supriyanto, M. (2015). *Pengantar Statistika : Panduan Praktis bagi Pelajar dan Mahasiswa*.
- Samsu. (2017). *Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development* (Rusmini (ed.); Cetakan I). Pusat Studi Agama dan Masyarakat (PUSAKA).
- Saputri, E. V., & Sidanti, H. (2022). *Pengaruh Label Halal, Bahan Produk dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Impor Korea (Pada Masyarakat Muslim Kota Madiun)*.
- Sari, D. R., & Rahardjo, D. (2021). *Effect of Factors Financial , Trust , Demography , and Lifestyle of Purchase Intention Property in Jabodetabek*. 11408–11421.
- Sari, N. A. (2019). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Satiti, P. (2014). Pengaruh Pendapatan dan Peran Aparat Kelurahan Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan di Semanggi Rw VIII Pasar Kliwon Surakarta Tahun 2013. *Journal Publikasi*, 2(mei), 1–9.
- Seng, L. C., & Ping, N. S. (2016). The Influence of Product Innovation Toward Consumer Purchase Intention. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 5(4), 773–782.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (Ed. 3). Prenadamedia Group.
- Sholihin, M., & Anggraini, P. G. (2021). *Analisa Data Penelitian - Menggunakan Software STATA*. Penerbit Andi.
- Sobur, S. (2020). *Analisa parsial model persamaan struktural dengan software SMART-PLS Versi 3 (1st ed.)*.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis (Yeskha (ed.)* (Ed.1). Penerbit Andi.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (3rd ed.). Alfabeta.
- Syariah, K. (2020). Gaya Hidup Halal Untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Manusia. In *Insight (Islamic Economy Bulletin)*. Komite Keuangan Ekonomi Dan Keuangan Syariah.
- Tengku Putri Lindung Bulan. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(1), 431–439.
- Tuzzahra, A. G., Meutia, & Bukhari, A. (2022). *Effect of Halal Label , Halal Awareness and Product Composition Information on Consumer Buying Interest in Local food Products ( A Case in the District of Rangkasbitung )* (Vol. 1). Atlantis Press International BV. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-090-9>
- Wulandari, A., Wahyuni, D. P., & Nastain, M. (2021). Minat Beli Konsumen: Survei Terhadap Konsumen Shopee di Yogyakarta. *Journal of Media and Communication Science*, 4(3), 123–134.
- Yanti, N. D., & Darwanto. (2021). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal dan Digital Selling Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 1–21. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i01.1144>
- Yasnita. (2015). Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Perawatan dan Riasan Pada Mahasiswi Prodi Pendidikan Tatarias dan Kecantikan. *Skripsi Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang*, 151, 10–17.
- Yulianingrum, A., Rianto, M. R., & Handayani, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, dan Perilaku Keuangan terhadap Kepuasan Keuangan pada Tenaga Harian Lepas SATPOL PP di Kabupaten (X). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(1), 71–77.
- Yuniarti, V. S. (2016). *Ekonomi Makro Syariah*. CV Pustaka Setia.