



**PENGARUH LABEL HALAL, PENDAPATAN, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP MINAT MEMBELI MIE GACOAN PADA
MASYARAKAT MUSLIM DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

IZZA FAHMI KHOIRUMAN RAMADHAN 1910116020

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**



**PENGARUH LABEL HALAL, PENDAPATAN, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP MINAT MEMBELI MIE GACOAN PADA
MASYARAKAT MUSLIM DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

IZZA FAHMI KHOIRUMAN RAMADHAN 1910116020

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Izza Fahmi Khoiruman Ramadhan

NIM : 1910116020

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2023

Yang menyatakan,



Izza Fahmi Khoiruman Ramadhan

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Izza Fahmi Khoiruman Ramadhan
NIM : 1910116020
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Label Halal, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Membeli Mie
Gacoan Pada Masyarakat Muslim di DKI Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Juni 2023

Yang menyatakan,



Izza Fahmi Khoiruman Ramadhan

SKRIPSI

PENGARUH LABEL HALAL, PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT MEMBELI MIE GACOAN PADA MASYARAKAT MUSLIM DI DKI JAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

IZZA FAHMI KHOIRUMAN RAMADHAN 1910116020

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 26 Juni 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Penguji



Prima Dwi Privatno, B.A, M.E.
Penguji I



Tati Handayani, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Juni 2023

The Influence Of Halal Label, Income, and Lifestyle On Interest To Buy Mie Gacoan In Muslim Communities In DKI Jakarta.

by Izza Fahmi Khoiruman Ramadhan

Abstract

Food and beverages are currently one of the businesses that are of interest to entrepreneurs in Indonesia, one of which is DKI Jakarta, because humans really need food and drinks for their survival. One of the food products that people are interested in is processed noodle products. Based on data available on the BPJPH website, out of 171,065 products in DKI Jakarta, only 10,862 products have halal certification. This study focuses on the influence of the halal label, income, and lifestyle on the intention to buy mie gacoan in the Muslim community in DKI Jakarta. The population of this study is the Muslim community in DKI Jakarta who know about mie gacoan restaurants. Sampling method using non-probability sampling technique with purposive sampling method. The approach used is quantitative. Questionnaires are used as data collection techniques. Partial Least Square is used as a data analysis technique. The data test uses the outer and inner models. The result of the r-square value obtained is 0.278. It can be said that the independent variables in this study that is halal label, income, and lifestyle, are able to explain 27.8% of buying interest as the dependent variable. With the remaining 72.2% explained in other variables not included in this study. The results of the hypothesis test are that the halal label has no effect on purchase intention, income has no effect on purchase intention, and lifestyle has an effect on purchase intention.

Keywords : *buying interest, halal label, income, lifestyle*

Pengaruh Label Halal, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Membeli Mie Gacoan Pada Masyarakat Muslim Di DKI Jakarta

Oleh Izza Fahmi Khoiruman Ramadhan

Abstrak

Makanan dan minuman saat ini menjadi salah satu bisnis yang diminati oleh wirausahawan di Indonesia salah satunya DKI Jakarta, karena manusia sangat membutuhkan makanan serta minuman untuk keberlangsungan hidup mereka. Salah satu produk makanan yang diminati masyarakat adalah produk olahan mie. Berdasarkan data yang terdapat pada *website* BPJPH dari 171.065 produk yang terdapat di DKI Jakarta, baru 10.862 produk yang memiliki sertifikasi halal. Pada penelitian ini berfokus pada pengaruh label halal, pendapatan, dan gaya hidup terhadap minat membeli mie gacoan pada masyarakat muslim di DKI Jakarta. Populasi penelitian ini yaitu masyarakat muslim DKI Jakarta yang mengetahui tentang restoran mie gacoan. Pengambilan sampel menggunakan teknik non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Pendekatan yang dipakai yaitu kuantitatif. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner. Partial Least Square digunakan sebagai teknik analisis data. Pengujian data dilakukan dengan menggunakan outer dan inner model. Hasil nilai r-square yang didapatkan adalah 0,278. Dapat dikatakan bahwa variabel bebas dalam penelitian ini yaitu label halal, pendapatan, dan gaya hidup, mampu menjelaskan sebesar 27,8% terhadap minat membeli sebagai variabel terikat. Dengan sisa sebesar 72,2% dijelaskan pada variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hasil uji hipotesisnya adalah label halal tidak berpengaruh terhadap minat membeli, pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat membeli, dan gaya hidup berpengaruh terhadap minat membeli.

Kata Kunci : gaya hidup, label halal, minat membeli, pendapatan



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2022/2023

Hari ini Senin , tanggal 26 Juni 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Izza Fahmi Khoiruman Ramadhan**

No.Pokok Mahasiswa : **1910116020**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Label Halal, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Membeli Mie Gacoan Pada Masyarakat Muslim di DKI Jakarta

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.	Ketua	1.
2	Prima Dwi Priyatno, B.A.,M.E.	Anggota I	2.
3	Tati Handayani, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 26 Juni 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprod. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Label Halal, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Membeli Mie Gacoan Pada Masyarakat Muslim Di Dki Jakarta**”. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kepada Ibu Tati Handayani S.E, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran terhadap penelitian, arahan penelitian dan memberikan hal yang bermanfaat. Kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku ketua penguji. Kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, BA., ME selaku penguji 1.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Kholifah dan Bapak Suparman selaku kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada kerabat terdekat penulis yaitu Sdr. Haris Sutanto, Farhan Baihakki, Satrio Adiputro yang selalu menemani dalam menghilangkan rasa sedih dan bosan dan Terimakasih kepada Sdri. Adelia Putri Winardi yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan juga motivasi yang berarti dalam hidup penulis.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 26 Juni 2023

Izza Fahmi Khoiruman Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Penelitian.....	6
I.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1. Landasan Teori	7
II.1.1. Minat Membeli	7
II.1.2. Label Halal	9
II.1.3. Pendapatan	11
II.1.4. Gaya Hidup	13
II.2. Penelitian Terdahulu.....	14
II.3. Model Penelitian	21
II.4. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
III.1.1. Definisi Operasional.....	23
III.1.2. Pengukuran Variabel	24
III.2. Populasi dan Sampel	25
III.2.1. Populasi	25

III.2.2. Sampel.....	25
III.3. Teknik Pengumpulan Data	26
III.3.1. Jenis Data	26
III.3.2. Sumber Data.....	27
III.3.3. Pengumpulan Data	27
III.4. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	28
III.4.1. Teknik Analisis Data	28
III.4.2. Pengujian Hipotesis	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian	32
IV.1.1. Profil Mie Gacoan	32
IV.2. Deskripsi Data Penelitian	32
IV.2.1. Deskripsi Data Responden	33
IV.3. Analisis dan Uji Hipotesis	35
IV.3.1. Analisis Data Deskriptif	35
IV.3.2. Model Pengukuran (Outer Model)	40
IV.3.3. Model Struktural (Inner Model)	42
IV.3.4. Uji Hipotesis.....	43
IV.4. Pembahasan.....	45
IV.4.1 Pengaruh Label Halal terhadap Minat Membeli.....	45
IV.4.2 Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Membeli	47
IV.4.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Membeli	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
V.1. Kesimpulan.....	51
V.2. Keterbatasan Penelitian	52
V.3. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Upah Minimum Provinsi Tertinggi di Indonesia (Dalam Rupiah)..	4
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya	19
Tabel 3. Skala Likert.....	24
Tabel 4. Definisi Operasional dan Indikator.....	25
Tabel 5. Interpretasi dari Nilai Reponden.....	29
Tabel 6. Tingkat Reabilitas	30
Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Domisili	33
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Kelompok Usia	33
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	34
Tabel 10. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	34
Tabel 11. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan per Bulan	35
Tabel 12. <i>Outer Loading</i>	40
Tabel 13. Average Variance Extracted (AVE)	41
Tabel 14. Uji Reliabilitas	42
Tabel 15. R-Square	43
Tabel 16. Uji Statistik	44
Tabel 17. Harga Mie Gacoan.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tren pencarian Mie Gacoan di DKI Jakarta	1
Gambar 2. Jumlah Produk yang Terdapat di DKI Jakarta	2
Gambar 3. Model Penelitian	21
Gambar 4. Tanggapan Responden Terhadap Minat Membeli	36
Gambar 5. Tanggapan Responden Terhadap Label Halal	37
Gambar 6. Tanggapan Responden Terhadap Pendapatan	38
Gambar 7. Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup	39
Gambar 8. Output PLS	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Data Kuesioner 112 Responden

Lampiran 4 Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 6 Output Outer Model PLS

Lampiran 7 Hasil Output Model PLS