

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L., Hs, S., Muniarty, P., & Dkk. (2021). *Metodologi Penelitian & Analisis Data Comprehensive*. Penerbit Insania.
- Abdullah, A. R. (2021). *Manajemen Ziswaf (Zakat, Infaq, Shadaqah, dan Wakaf)*. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. *Kodifikasia*, 10(1), 1–27.
- Anggita, vina. (2022). *Kepercayaan Masyarakat akan Zakat Digital Meningkat*. Swa.Co.Id. <https://swa.co.id/swa/trends/kepercayaan-masyarakat-akan-zakat-digital-meningkat>
- Anik, & Prastiwi, I. E. (2019). Peran Zakat dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Melalui Pemerataan Equity. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers, September*, 119–138. <http://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/view/35>
- Badan Amil Zakat Nasional. (2019). Zakat potential mapping indicator (IPPZ). In *Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional*.
- Barkah, Q., Azwari, P. C., Saprida, & Umari, Z. F. (2020). *Fikih Zakat, Sedekah, dan Wakaf*. Prenadamedia Group.
- Baznas. (n.d.). *Tentang Zakat*. Baznas.Go.Id. Retrieved March 19, 2023, from baznas.go.id/zakat%0A
- Baznas. (2020). Outlook Zakat Nasional 2020. In *Puskas Baznas*. <https://www.puskasbaznas.com/publications/books/1113-outlook-zakat-indonesia-2020>
- BAZNAS. (2021a). *BAZNAS Dorong Pemanfaatan Digitalisasi Zakat Secara Optimal*. Baznas.Go.Id. https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Dorong_Pemanfaatan_Digitalisasi_Zakat_Secara_Optimal/887
- Baznas, P. (2021a). Outlook Zakat Indonesia 2021. In *BAZNAS PUSKAS Working Paper Series* (Issue December).

- Baznas, P. (2021b). *PUSKAS WORKING PAPER SERIES Strategy of Zakat Collection during COVID-19 Pandemic: Muzaki Perception.*
- Baznas, P. (2022). *Outlook Zakat Indonesia 2022.* BAZNAS PUSKAS Working Paper Series.
- BAZNAS, P. (2021b). *Indeks Kesiapan Digital Organisasi Pengelola Zakat: Landasan Konseptual.* <https://doc-0k-ak-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/2mhhm03kbliuafaqbvdm96ga4hgjvg8pa/713bg8n7sh9m2u8io1em5gl2vtmdva5h/1642689375000/06868031955588335073/14027588970247898862/1uNCmWX5ZNT50LxFclDiqiXXcfac2q148?e=download&authuser=0&nonce=4b6vrial8710>
- BMM. (2022a). *Sejarah Baitulmaal Muamalat.* Bmm.or.Id. <http://bmm.or.id/about/history>
- BMM. (2022b). *Tentang BMM.* Bmm.or.Id. <http://bmm.or.id/about>
- Che, M., & Salleh, M. (2020). *Technological Transformation in Malaysian Zakat Institutions : A Qualitative Analysis.* 5(3), 44–56.
- E, M. (2006). *Manajemen Berbasis Sekolah.* PT Remaja Rosdakarya.

- Fauzia, A. S., Mulatsih, S., & Alexandi, F. (2021). *Mapping the Potential of Zakat Collection Digitally in Indonesia*. 6(3), 1–22.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017a). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Cv Jejak.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017b). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. deepublish.
- Ghofur, A. (2018). *Tiga Kunci Fundraising*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasanah, U. (2016). Sistem Fundraising Zakat Lembaga Pemerintah dan Swasta (Studi Komparatif pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Palu. *Istiqra*, 3(2), 226. <https://doi.org/10.24239/istq.v3i2.174.226-249>
- Hasanah, U. (2020). Analisis Potensi Penerimaan Zakat Melalui E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 2(1), 122–134. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v2i1.3925>
- Hidayat, A., & Mukhlisin, M. (2020). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1435>
- Humaidi, H., Umar, U., Abdullah, M. R., & Khaerunnisa, K. (2022). Comparative Study of Zakat Funds Collection Through Manual Fundraising and Digital Fundraising in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 347. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4601>
- Ikit, Saleh, M., Ya'kub, H., & Riswansah, A. (2016). *Zakat, Infak, Shodaqoh, Wakaf, dan Hibah (ZISWAH)*. deepublish.
- Jamaludin, N., & Aminah, S. (2021). Efektifitas Digitalisasi Penghimpunan Dana Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tangerang. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 2(2), 180–208. <https://doi.org/10.15642/mzw.2021.2.2.180-208>
- Kasri, R. A., & Putri, N. I. S. (2018). *Fundraising Strategies to Optimize Zakah Potential in Indonesia : An Exploratory Qualitative Study*. 10(January), 1–24.
- KNEKS. (2020). *Gerakan Platform Digital Maksimalkan Donasi Masyarakat*. Kneks.Co.Id. <https://knks.go.id/berita/244>

- Kominfo. (2017). *Digitalisasi adalah Kunci*. Kominfo.Co.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/8979/digitalisasi-adalah-kunci/0/sorotan_media
- Kominfo. (2019). *Apa itu Industri 4.0 dan bagaimana Indonesia menyongsongnya*. Kominfo.Co.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/16505/apa-itu-industri-40-dan-bagaimana-indonesia-menyongsongnya/0/sorotan_media
- Maghfirah, F. (2020). Peningkatan Perolehan Dana Zakat Melalui Penggunaan Teknologi Online. *Az Zarka*, Vol. 12, N(2), 58–76.
- Najiyah, F., Khasanah, U., & Asas, F. (2022). Insight Management Journal. *Insight Management Journal*, 2(2), 45–53.
- National zakat statistics*. (2019). 7–8.
- Nilawati, N., & Rijal, K. (2020). Potensi Pembayaran Zakat Secara Online Dan Offline Serta Realisasi Dana Zakat Indonesia. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 5(2), 116–131. <https://doi.org/10.19109/https://doi.org/10.19109/ieconomics.v5i2.3535>
- Ninglasari, S. Y., & Muhammad, M. (2021). *Zakat Digitalization : Effectiveness of Zakat Management During Covid-19 Pandemic*. 4(1), 26–44.
- Nisa, F. C., Yuliani, M., & Meliza, D. (2022). Efektivitas Penggunaan Financial

Technology (Aplikasi Zakat Baznas Kuansing) Dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Kuantan Singingi. *Tamwil*, 8(2), 64. <https://doi.org/10.31958/jtm.v8i2.7855>

Nopiardo, W. (2018). Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Baznas Kabupaten Tanah Datar. *Imara: JURNAL RISET EKONOMI ISLAM*, 1(1), 57. <https://doi.org/10.31958/imara.v1i1.991>

Nugroho, A., Ahmad, A., & Wijoyo, W. (2021). ANALISIS STRATEGI FUNDRAISING ZAKAT DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MUZAKKI Studi pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(01), 77–85. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i01.179>

Nurhayati, S., Siswanto, D., Rahman, T., Menne, F., Sasongko, C., Wiyono, S., Sofyani, H., Nurhayati, N., Fadhillah, S., Mutia, E., Hidayat, Y., Setyaningrum, D., Sulistyowati, Juanda, Purwanti, A., & Yasin, A. (2019). *Akuntansi dan Manajemen Zakat*. Salemba Empat.

Nurhidayat, N. (2020). Strategi Fundraising Zakat Pasca Pandemi Covid-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(8), 737–748. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i8.16553>

Pujianto, B. L., & Kristianingsih. (2020). Analisis Program Layanan Zakat Digital terhadap Penerimaan Zakat dengan Pendekatan Data Envelopment Analysis (DEA) pada Badan Amil Zakat Nasional. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(1), 15–22. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i1.2387>

Ramadhany, C., & Isnaeni, N. (2021). *Empowerment Of Muslim Entrepreneurs Community In Efforts To Optimize Zakat Collection Through Digital Fundraising Media*. 95–106.

Rizaty, M. A. (2022). *Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>

Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 59–90. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1556>

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. deepublish.

- Rusadi, A. (2022). Model Fundraising LAZ Nurul Fikri dalam Meningkatkan Penghimpunan Zakat di Kalimantan Tengah. *Journal of Islamic Social Finance Management Volume*, 3, 220–234.
- Sakka, A. R., & Qulub, L. (2019). Efektivitas Penerapan Zakat Online terhadap Peningkatan Pembayaran Zakat pada Lembaga Dompot Dhuafa Sulsel. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 1(2), 66–83. <https://doi.org/10.37146/ajie.v1i2.21>
- Saputro, N. L. H., & Sukmana, R. (2020). Pemilihan Aktivitas Fundraising Zakat Organisasi Pengelola Zakat Di Jawa Timur Menggunakan Analytic Network Process. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(3), 460. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20203pp460-471>
- Savira, F., & Suharsono, Y. (2013). Peraturan Badan Amil Zakat Nasional Nomor 2 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Tata Kerja Unit Pengumpul Zakat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.
- Setiawan, J., & Anggito, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.

- Setyowati, D. (2020). *Pengguna Internet Indonesia Naik Jadi 196,7 Juta, Peluang Bagi Startup* Artikel ini telah tayang di *Katadata.co.id* dengan judul “*Pengguna Internet Indonesia Naik Jadi 196,7 Juta, Peluang Bagi Startup*”, <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fa91179>. Kata Data.Co.Id. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fa911794f3e6/pengguna-internet-indonesia-naik-jadi-196-7-juta-peluang-bagi-startup>
- Siagian, S. P. (1983). *Organisasi, kepemimpinan dan perilaku administrasi*. Gunung Agung.
- Sitepu, M. U. (2018). Zakat Dan Perekonomian Umat Islam. *Jurnal Ilmiah Islam Futura*, 6(2), 51. <https://doi.org/10.22373/jiif.v6i2.3046>
- Sodikin, A. (2021). BAZNAS dan Digitalisasi Pengelolaan Zakat Nasional Berbasis Data. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/ramadhan/read/2021/04/15/130425172/baznas-dan-digitalisasi-pengelolaan-zakat-nasional-berbasis-data?page=all>
- Soejadi, F. . (1996). *Organization and Methods: Penunjang Berhasilnya Proses Manajemen*. PT Toko Gunung Agung.
- Sondang. (2022). *Teori Lengkap tentang Efektivitas Program menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Efektivitas Program*. Idthesis.Com. <https://idthesis.com/teori-lengkap-tentang-efektivitas-program-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-efektivitas-program/>
- Steers, R. M. (1977). *Organizational Effectiveness: A Behavioral View*. Goodyear Publishing Company.
- Susilawati, N. (2018). ANALISIS MODEL FUNDRAISING ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH DI LEMBAGA ZAKAT. *Jurnal Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah IAIN Bengkulu*, 4(1), 105–124. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29300/aij.v4i1.1204>
- Syamsuri, Fatoni, A., & Lahuri, S. bin. (2020). Konsep Penghimpunan Dana Zakat Untuk Memberdayakan Ekonomi Umat: Studi Komparatif Antara Teori Sayyid Sabiq Dan Yusuf Qaradhawi. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropfi Islam*, 4(2), 141–152. <https://doi.org/10.22236/alurban>
- Verdianti, & Puja. (2023). Pengaruh Penggunaan Digitalisasi Zakat Terhadap Efektivitas Dalam Pengumpulan Zakat Pada Baznas Kalbar. *AKTIVA: Journal of Accountancy and Management*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.24260/aktiva.v1i1.992>

Zulkifli, Mubarak, A., & Ravieq, F. R. A. (2021). Zakat Fundraising Strategy in Laz Nurul Fikri. *Strategi Fundraising Zakat Pada Laz Nurul Fikri Kalimantan Tengah*, 4, 54–66.