

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Analisis *user experience* pada *website* Presma UPNVJ dilakukan menggunakan dua metode pengujian *usability* dengan melibatkan 380 responden pada metode *System Usability Scale* (SUS) dan 7 responden pada metode (*Single Ease Question*) SEQ yang merupakan mahasiswa aktif UPN “Veteran” Jakarta angkatan 2019 dan 2020.

Hasil pengujian *usability* dari kedua metode tersebut menunjukkan bahwa *website* Presma UPNVJ memiliki tingkat *usability* yang rendah, sehingga perlu dilakukannya perbaikan terhadap tampilan *website* Presma UPNVJ agar dapat meningkatkan pengalaman pengguna serta memberikan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Hal ini ditunjukkan dari adanya 12 temuan *usability problems* yang menjadi prioritas perbaikan dan telah dikelompokkan berdasarkan 4 *UX Element*, yaitu untuk elemen *Branding* (3 temuan), *Usability* (3 temuan), *Functionality* (2 temuan), dan *Content* (4 temuan).

Pembuatan *redesign website* Presma UPNVJ dilakukan berdasarkan pengelompokan *UX Element* untuk dapat meningkatkan kemudahan dan efisiensi pengguna dalam berinteraksi dengan sistem tersebut berdasarkan hasil pengujian *usability* yang telah dilakukan sehingga dapat dijadikan acuan oleh UPT TIK UPN “Veteran” Jakarta untuk memperbaiki tingkat *usability* dan pengalaman pengguna dari *website* Presma UPNVJ.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan pada penelitian selanjutnya adalah untuk melakukan pengembangan *website* Presma UPNVJ berdasarkan hasil perbaikan desain yang telah direkomendasikan pada penelitian ini.