

**PERSEPSI KEGUNAAN APLIKASI BRIMO DALAM
MEMBERIKAN KEMUDAHAN LAYANAN BAGI NASABAH
PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.**

Oleh :
Larasati Putria Ningrum

ABSTRAK

M-Banking merupakan layanan yang telah disediakan oleh pihak bank dengan tujuan untuk mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi. BRI salah satu bank yang menyediakan fasilitas M-Banking terbaik untuk nasabahnya, aplikasi M-Banking tersebut yaitu BRImo. BRImo memberikan berbagai macam fitur yang bermanfaat bagi para penggunanya dalam memberikan kemudahan terhadap nasabah. Dalam Tugas Akhir ini penulis memiliki tujuan yang ingin dicapai untuk mengetahui hasil dari analisis persepsi kegunaan aplikasi BRImo dalam memberikan kemudahan layanan bagi nasabah. Tugas Akhir ini menggunakan penelitian kualitatif. Pengumpulan data dalam tugas akhir ini yaitu nasabah BRI Cabang Fatmawati. Penyebaran kuesioner dari tanggal 16 Maret sampai dengan 5 Mei 2023 hasil kuesioner tersebut yang telah terkumpul berjumlah 68 responden. Dari hasil laporan tugas akhir menunjukkan bahwa persepsi dari masing-masing penggunaan aplikasi BRImo memberikan rata-rata nilai yang baik dengan hasil 90,76% atau nilai hasil berada pada level 89-99,5 yang artinya persepsi pengguna aplikasi BRImo ini memberikan kemudahan karena hampir seluruh responden menjawab sangat setuju.

Kata Kunci: Persepsi, BRImo, Kualitas layanan

**PERCEPTION OF THE USEFULNESS OF THE BRIMO
APPLICATION IN PROVIDING EASE OF SERVICES FOR
CUSTOMERS OF PT. BANK PEOPLE OF INDONESIA
(Persero) Tbk.**

By :
Larasati Putria Ningrum

ABSTRACT

M-Banking is a service that has been provided by banks with the aim of making it easier for customers to make transactions. BRI is one of the banks that provides the best M-Banking facilities for its customers, the M-Banking application is BRImo. BRImo provides various useful features for its users in providing convenience to customers. In this final project the author has a goal to be achieved to find out the results of the perception analysis of the usefulness of the BRImo application in providing easy service for customers. This final project uses qualitative research. Data collection in this final project is the customer of BRI Fatmawati Branch. Distribution of questionnaires from March 16 to May 5, 2023. The results of the questionnaires collected amounted to 68 respondents. From the results of the final assignment report it can be seen that the perception of each use of the BRImo application gives a good average score with an acquisition of 90.76% or the result value is at the level of 89-99.5, which means that the perception of BRImo application users provides convenience because almost all respondents answered very agree.

Keyword: *Perception, BRImo, Service quality*