



**DETERMINAN MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH
ASURANSI SYARIAH DI JABODETABEK**

SKRIPSI

MUHAMMAD KHUSNUL FADLILLAH 1810116017

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2023



**DETERMINAN MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH
ASURANSI SYARIAH DI JABODETABEK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

MUHAMMAD KHUSNUL FADLILLAH 1810116017

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Khusnul Fadlillah

NIM : 1810116017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Muhammad Khusnul Fadlillah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamamd Khusnul Fadlillah
NIM : 1810116017
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

DETERMINAN MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH ASURANSI SYARIAH DI JABODETBAEK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Juni 2023
Yang menyatakan,



(Muhammad Khusnul Fadlillah)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

DETERMINAN MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH
ASURANSI SYARIAH DI JABODETABEK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhammad Khusnul Fadlillah 1810116017

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 26 Juni 2023 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Tati Handavani, S.E, M.M.
Ketua Penguji

Mira Rahmi, S.E, M.B.A.
Penguji I

Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubedah, S.E, M.M.
Dekan

Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Juni 2023

Determinants Of Public Interests in Becoming Sharia Insurance Customers in Jabodetabek

By Muhamamd Khusnul Fadlillah

Abstract

Human life has many risks so it requires a protection called insurance. Insurance in Indonesia only recognizes conventional insurance as time goes by, Sharia Insurance begins to be legalized. So that makes sharia insurance develop from time to time. Therefore, this research aims to describe and analyze the factors that influence people's interest in becoming sharia insurance customers in Jabodetabek. The research method in this study has a quantitative nature, and data collection uses primary data obtained by distributing questionnaires using a purposive sampling technique with 104 samples obtained from five different regions. The method used to analyze the data is a linear regression analysis technique using an analytical test tool, namely Statistical Product and Service Solution (SPSS). From this study, several hypotheses were obtained, namely product, promotion and religiosity variables affecting people's interest in becoming sharia insurance customers in Jabodetabek. Where the results of this study are that the promotion, product and religiosity variables have a significant effect on the interest of the Jabodetabek community to become sharia insurance customers. Furthermore, each variable partially and simultaneously has a significant effect on the interest of the Jabodetabek community to become sharia insurance customers.

***Keywords:* Sharia Insurance, Promotion, Products, , Religiosity, Jabodetabek**

Determinan Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah di Jabodetabek

Oleh Muhammad Khusnul Fadlillah

Abstrak

Kehidupan manusia memiliki banyak resiko sehingga memerlukan sebuah proteksi yang dinamakan asuransi. Asuransi di Indonesia hanya mengenal asuransi konvensional seiring berjalan waktu Asuransi Syariah mulai dilegalkan. Sehingga hal tersebut membuat asuransi syariah berkembang dari waktu ke waktu. Oleh karena itu dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk menggambarkan dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah asuransi syariah di Jabodetabek. Metode penelitian ini memiliki sifat kuantitatif, dan pengumpulan data menggunakan data primer yang didapatkan dengan penyebaran kuesioner dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan sampel yang didapat sebanyak 104 responden dari lima wilayah berbeda. Metode yang digunakan untuk menganalisis data merupakan teknik analisis regresi linear berganda menggunakan alat uji analisis yaitu *Statistical Product and Service Solution* (SPSS). Dimana hasil dari penelitian ini bahwa variabel promosi, produk dan religiositas berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Jabodetabek menjadi nasabah asuransi syariah. Selanjutnya setiap variabel secara parsial dan simultan berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat jabodetabek menjadi nasabah asuransi syariah.

Kata Kunci : Asuransi Syariah, Promosi, Produk, Religiositas, Minat

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2022/2023

Hari ini Senin, tanggal 26 Juni 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : MUHAMMAD KHUSNUL FADLILLAH

No.Pokok Mahasiswa : 1810116017

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Determinan Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Di Jabodetabek Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, SE, MM	Ketua	1.
2	Mira Rahmi, SE, MBA	Anggota I	2.
3	Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 26 Juni 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, sehingga penulis bisa diberikan kemampuan dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi dalam rangka memenuhi kewajiban penulis sebagai mahasiswa serta pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah, dengan judul **“Determinan Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah Di Jabodetabek”**. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I., CDIF. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran dan nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Bapak Nusridjajuan dan Ibu Yulianti selaku kedua orang tua tercinta yang sudah memberikan dukungan. Lalu, ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya diberikan khusus kepada steman saya Muhammad Iqbal, Rama Muhammad Pramudya, Adri Aunur Rahim, Jihad Rusnanda Syabani dan teman saya yang tidak bisa saya sebutkan yang sudah memberikan tujuan, bantuan, dan motivasi besar bagi penulis untuk menyelesaikan kuliah dan skripsi ini. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 26 Juni 2023

Muhammad Khusnul Fadlillah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
PERYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II. 1 Penelitian Terdahulu	8
II. 2 Landasan Teori	15
II. 2.1 Minat.....	15
II. 2.2 Produk.....	17
II. 2.3 Promosi	20
II. 2.4 Religiositas	23
II. 2.5 Konsep Asuransi Syariah.....	24
II. 2.6 Landasan Asuransi Syariah.....	27
II. 2.7 Prinsip Asuransi Syariah.....	28

II. 2.8 Akad dalam Asuransi Syariah.....	32
II. 3 Model Penelitian	36
II. 4 Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
III 1.1 Definisi Operasional	38
III 1.2 Pengukuran Variabel	39
III.2 Populasi dan Sampel	40
III.2.1 Populasi	40
III.2.2 Sampel	40
III.3 Metode Pengumpulan Data	41
III.3.1 Data Primer.....	41
III.3.2 Sumber Data	41
III.3.3 Pengumpulan Data.....	41
III.4 Teknik Analisis Data	42
III.4.1 Analisis Deskriptif.....	42
III.4.2 Analisis Statistik.....	42
III.4.3 Analisis Linear Berganda	44
III.4.4 Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
IV.2 Deskripsi Data Penelitian	47
IV. 2.1 Karakteristik Responden	47
IV. 3 Teknik Analisis Data.....	49
IV. 3.1 Analisis Data Deskriptif	49
IV. 3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
IV. 3.2.1 Uji Validitas	52
IV. 3.2.2 Uji Reliabilitas	54
IV. 3.3 Uji Asumsi Klasik	55
IV. 3.3.1 Uji Normalitas	55
IV. 3.3.2 Uji Multikolinearitas	56
IV. 3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
IV. 3.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	57

IV. 3.5 Uji Hipotesis.....	59
IV. 3.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	59
IV. 3.5.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	59
IV. 3.5.3 Uji Koefesien Determinasi (Adjust R ²).....	61
IV. 4 Pembahasan.....	61
IV. 4.1 Pengaruh Produk terhadap Minat Masyarakat Jabodetabek Menjadi Nasabah Asuransi Syariah.....	61
IV. 4.2 Pengaruh Promosi terhadap Minat Masyarakat Jabodetabek Menjadi Nasabah Asuransi Syariah.....	62
IV. 4.3 Pengaruh Religiositas terhadap Minat Masyarakat Jabodetabek Menjadi Nasabah Asuransi Syariah.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
V.1 Simpulan.....	64
V.2 Keterbatasan	65
V.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
RIWAYAT HIDUP	1
LAMPIRAN.....	2

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perkembangan Asuransi Syariah Nasional 2017-2020 (Triliun)	3
Tabel 2. Jumlah Perusahaan Industri Asuransi Syariah Di Indonesia	3
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4. Pengukuran Variabel	39
Tabel 5. Skala Likert	42
Tabel 6. Data Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 7. Data Responden Berdasarkan Domisili	48
Tabel 8. Data Responden Berdasarkan Profesi	49
Tabel 9. Data Deskriptif Tanggapan terhadap variabel Minat Masyarakat Jabodetabek Menjadi Nasabah Asuransi Syariah	49
Tabel 10. Data Deskriptif Tanggapan terhadap variabel Produk	50
Tabel 11. Data Deskriptif Tanggapan terhadap variabel Promosi	50
Tabel 12. Data Deskriptif Tanggapan terhadap variabel Religiositas	51
Tabel 13. Uji Validitas Minat	52
Tabel 14. Uji Validitas Produk	52
Tabel 15. Uji Validitas Promosi	53
Tabel 16. Uji Validitas Religiositas	53
Tabel 17. Uji Relibilitas Minat	54
Tabel 18. Uji Relibilitas Produk	54
Tabel 19. Uji Relibilitas Promosi	54
Tabel 20. Uji Relibilitas Religiositas	55
Tabel 21. Output Uji Normalitas	55
Tabel 22. Output Uji Multikolinearitas	56
Tabel 23. Output Uji Heterokedastisitas	57
Tabel 24. Output Uji Regresi Linear Berganda	57
Tabel 25. Output Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	59
Tabel 26. Output Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	60
Tabel 27. Output Uji Koefesien Determinasi (Adjust R ²)	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model PenelitianError! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Persetujuan Sidang Skripsi

Lampiran 2 Draf Wawancara