

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro., Lukisti Kumala, & Siti Karlinah.(2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bumi Grup Pustaka, Jakarta.
- Azwar, Saiffudin. (2007). *Jurnalistik Online*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Baran, Stanley J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa : melek media dan budaya*. Erlangga, Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi edisi revisi*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling*. LKiS, Yogyakarta.
- Hartono. (2004). *Statistik untuk penelitian*. Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Kriyantono,Rachmat.(2006).*Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana, Jakarta
- M. Romli, Asep Syamsul.(2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa, Bandung.
- Nurudin. (2006). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Revisi. PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Paramita, Pradnya. (2007). *Leksikon Komunikasi*. Indonesia : Badan Penelitian dan Pengembangan Penerangan.
- Putra, R Masri Sarep.(2008). *Media Cetak :bagaimana cara merancang dan memproduksi*. Graha Ilmu, Bandung.
- Rakhmat, Jalaludin (2008). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*, Cetakan Keduapuluh Rosda Karya, Bandung.

Rohmadi, Muhammad (2010). *Jurnalistik Media Cetak : kiat sukses menjadi penulis dan wartawan profesional*. Cakrawala Media, Bandung.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi.(2007). *Metode Penelitian Survey*. PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.

Supranto, J(2008). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Media Massa*. Edisi Baru. PT Rineka Cipta, Jakarta

Tabbel, Jhon. (2007).*Karier Jurnalistik*. Kencana Distrik, Surabaya

Usman, H., dan Akbar, P (2006). *Pengantar Statistika*. Edisi Kedua, Bumi Aksara., Yogyakarta.

Vivian, John (2008). *Karakteristik Media Massa*. Edisi kedelapan, Kencana Prenad Media, Jakarta.

Wiryanto (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo, Jakarta.

#### **SUMBER NON BUKU :**

ANALISIS MINAT BACA MAHASISWA MELALUI MEDIA CETAK DAN MEDIA ELEKTRONIK (DISERTAI DENGAN PENGGUNAAN GADGET)

<https://kikimau.wordpress.com/2011/10/08/analisis-minat-baca-remaja-melalui-media-cetak-dan-media-elektronik-disertai-dengan-penggunaan-gadget/> (diakses tanggal 28 September 2016)

PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP SISTEM INFORMASI UNIVERSITAS BERBASIS WEB MENGGUNAKAN SOFTWARE SMART PLS  
<http://journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms/article/view/75> (diakses tanggal 28 September 2016)

PERBANDINGAN TINGKAT MOTIF DAN KEPUASAN AUDIENS  
TERHADAP MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE

<http://e-journal.uajy.ac.id/1851/> (diakses tanggal 28 September 2016)

<http://www.kompasiana.com/ruthalvoncia92/portal-berita-online-vs-portal-berita-tv-koran> (diakses tanggal 28 September 2016)

[www.kompasiana.com/rosalitadian.com/pertarungan-antara-media-konvensional-dan-digital-siapa-pemenangnya\\_54f7b346a33311747a8b4b17](http://www.kompasiana.com/rosalitadian.com/pertarungan-antara-media-konvensional-dan-digital-siapa-pemenangnya_54f7b346a33311747a8b4b17) (diakses tanggal 28 September 2016)

[www.internetworldstats.com/asia/id.htm](http://www.internetworldstats.com/asia/id.htm) (diakses tanggal 28 September 2016)

<https://korporat.tempo.co/tentang> (diakses tanggal 28 September 2016)

[www.informasi-global.com/info/newsthefederalnetworkingcouncil/portlamediaonline/2384/877636vch/](http://www.informasi-global.com/info/newsthefederalnetworkingcouncil/portlamediaonline/2384/877636vch/) (diakses tanggal 28 September 2016)

