

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian yang telah di uraikan dan di analisa pada bab IV, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pada uji *independent t-test* yang telah di lakukan menyatakan bahwa adanya perbandingan tingkat kepuasan pada Koran Tempo dan portal berita Tempo.co. Dari hasil perbandingan rata – rata *gratification sought dan gratification obtained* secara keseluruhan menyatakan Koran Tempo lebih memuaskan dari pada portal berita Tempo.co. Secara keseluruhan portal berita Tempo.co tidak dapat memenuhi kebutuhan aspek informasi, identitas personal, integritas dan interaksi sosial dan kepuasan hiburan. Sedangkan Koran Tempo mampu memenuhi kebutuhan semua aspek motif kepuasan tersebut.
2. Secara keseluruhan, ditinjau dari motif informasi memiliki perbedaan tingkat kepuasan yang signifikan antara koran Tempo dengan portal berita Tempo.co yang ditunjukkan pada hasil uji *paired t-test*. Hal ini berpengaruh pada tingkat perbandingan kepuasan audiens.
3. Hasil pengujian pada motif identitas personal tidak memiliki perbedaan tingkat kepuasan antara koran Tempo dan portal berita Tempo.co yang ditunjukkan dari hasil analisis uji *paired t-test*. Atau dengan kata lain, tingkat kepuasan pada motif identitas personal sama besarnya antara koran Tempo dan portal berita Tempo.co. Hal ini menunjukkan motif identitas personal berpengaruh terhadap perbandingan tingkat kepuasan audiens.
4. Hasil pengujian pada motif integrasi dan interaksi sosial menunjukkan koran Tempo dan portal berita Tempo.co memiliki perbedaan tingkat kepuasan pada motif ini. Pada hasil uji *paired t-test*, terdapat adanya perbedaan tingkat kepuasan yang signifikan pada motif integrasi dan interaksi sosial antara koran Tempo dan portal berita Tempo.co. Hal ini

menunjukkan motif integrasi dan interaksi sosial berpengaruh pada perbandingan tingkat kepuasan audiens.

5. Pada hasil pengujian motif hiburan antara koran Tempo dan portal berita Tempo.co memiliki perbedaan tingkat kepuasan yang signifikan yang di tunjukan dari hasil analisis uji *paired t-test*. Hal ini menunjukkan motif hiburan berpengaruh pada perbandingan tingkat kepuasan audiens.

V. 2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga atau berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran – saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini:

V. 2. 1 Bagi Tempat Penelitian

1. Bagi kepengurusan RW 09 agar melengkapi berkas – berkas kependudukan warga RW 09 Komplek Angkasa Halim Perdana Kusuma, agar bilamana ada mahasiswa ataupun instansi lain yang ingin meneliti di RW 09 tidak perlu lagi mengunjungi per RT untuk memintai data kependudukan warga RW 09 Komplek Angkasa Halim Perdana Kusuma.
2. Perlunya perawatan maupun renovasi pada kantor RW 09 yang hingga saat ini cukup terbengkalai.
3. Bagi beberapa warganya perlu adanya sosialisasi dengan kerabat ataupun tetangga sekitar rumahnya. Karena pada saat melakukan penelitian, peneliti sempat menanyakan rumah responden ke beberapa warga dan beberapa warga ada yang tidak mengetahuinya padahal rumah responden tidak jauh dari rumah warga tersebut.

V. 2. 2 Bagi Penelitian Selanjutnya

1. Bagi para peneliti selanjutnya, disarankan untuk meningkatkan ketelitian dengan baik dalam kelengkapan data penelitian.

2. Penelitian ini tidak secara khusus memperhatikan pengaruh perbedaan intensitas penggunaan media koran Tempo dan portal berita Tempo.co terhadap tingkat kepuasan audiens. Penelitian ini hanya fokus pada perbandingan tingkat kepuasan yang di peroleh dari hasil perbandingan skor menggunakan uji *t-test* pada kedua media. Permasalahan ini tentu bisa menjadi bahan penelitian serupa selanjutnya.
3. Penelitian ini dapat menjadi bahan rujukan, tanpa melupakan nilai keaslian, dalam penelitian di bidang ilmu komunikasi konsentrasi jurnalistik. Khususnya penelitian mengenai media massa.

