

PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN AUDIENS PENGGUNA MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE PADA MEDIA KORAN TEMPO DAN PORTAL BERITA TEMPO.CO

(STUDI PADA PENGGUNA MEDIA TEMPO DI KOMPLEK ANGKASA HALIM PERDANA KUSUMA RW 09 JAKARTA TIMUR)

(Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta)

Raka Dwi Novianto

ABSTRAK

Latar belakang, perkembangan informasi yang berjalan begitu cepat membuat manusia semakin ingin tahu keadaan sekitarnya. Media massa menyajikan berbagai macam tayangan, tulisan, maupun siaran yang beraneka ragam. Khalayak akan memilih tayangan, tulisan, atau siaran yang sesuai dengan kebutuhannya. Proses selektifitas khalayak ini membentuk kepuasan yang diharapkan atau diinginkan (*Gratification Sought*) dan setelah itu akan muncul kepuasan yang diperoleh secara nyata setelah mengkonsumsi media (*Gratification Obtained*). **Tujuan penelitian** untuk mengetahui adanya perbandingan tingkat kepuasan *audiens* pengguna media cetak dan media online antara media koran Tempo dan portal berita Tempo.co pada pengguna media Tempo di Komplek Angkasa Halim Perdana Kusuma RW 09 Jakarta Timur. **Jenis penelitian**, penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode eksplanatif yang membandingkan nilai harapan (*Gratification Sought*) dan nilai persepsi kepuasan konsumen (*Gratification Obtained*) antara koran Tempo dan Tempo.co untuk memperoleh tingkat kepuasan. Pengujian menggunakan perbandingan nilai *mean* dengan uji *paired t-test*. Setelah itu menggunakan uji *independent t-test* untuk menyimpulkan perbandingan kepuasan penggunaan koran Tempo dan portal berita Tempo.co. **Hasil penelitian** pengujian *paired t-test* menunjukkan bahwa pada pengujian dari motif identitas personal tidak memiliki perbedaan tingkat kepuasan yang signifikan, sedangkan pengujian pada motif informasi, integrasi dan interaksi sosial serta motif hiburan terdapat perbedaan tingkat kepuasan yang signifikan antara koran Tempo dan Tempo.co. Hasil pengujian dengan menggunakan *independent t-test* menyatakan bahwa koran Tempo lebih memuaskan daripada Tempo.co. Secara keseluruhan, Tempo.co tidak dapat memenuhi kebutuhan aspek informasi, identitas personal, integrasi dan interaksi sosial dan kepuasan hiburan. Koran Tempo mampu memenuhi semua aspek yang membuat responden sangat puas. **Kesimpulan** pada penelitian adanya perbandingan tingkat kepuasan *audiens* pengguna media cetak dan media online antara media koran Tempo dan portal berita Tempo.co pada pengguna media Tempo di Komplek Angkasa Halim Perdana Kusuma RW 09 Jakarta Timur.

Kata kunci : Penggunaan Media, Tingkat Kepuasan, media cetak, media online, *Gratification Sought*, *Gratification Obtained*

COMPARISON OF AUDIENCE SATISFACTION USERS PRINT OF MEDIA AND ONLINE MEDIA IN KORAN TEMPO MEDIA AND NEWS PORTAL TEMPO.CO

(STUDY TO TEMPO MEDIA USERS IN DI KOMPLEK ANGKASA HALIM
PERDANA KUSUMA RW 09 EAST JAKARTA)

(Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta)

Raka Dwi Novianto

ABSTRACT

The background development of the information that goes so fast makes people increasingly want to know the circumstances surrounding it. The mass media presents a wide range of impressions, writings, and broadcast diverse. The audience will choose the show, writing, or broadcast their needs. The process of forming the satisfaction of these audiences selectivity expected or desired (Gratification Sought) and afterwards it would appear that the satisfaction gained significantly after consuming media (Gratification Obtained. **The purpose in** to know comparison of audience satisfaction rate users print of media and online media between media Tempo newspaper and news portal Tempo.co the Tempo media users in Komplek Angkasa RW 09 Halim Perdana Kusuma East Jakarta. **Types of research** is a quantitative research methods eksplanitif comparing the expected value (Gratification Sought) and value perception of customer satisfaction (Gratification Obtained) between Tempo newspaper and Tempo.co to obtain a level of satisfaction. Tests using the comparison of mean values with paired t-test. After that using independent t-test test to conclude a comparison of satisfaction using Tempo newspaper and news portal Tempo.co. **The research result** the test results paired t-test showed that the examination of the motives of a personal identity does not have a significant difference in the level of satisfaction, while testing on the motive of information, integration and social interaction and entertainment motifs are significant differences in satisfaction levels between Tempo newspaper and Tempo.co. The test results by using independent t-test states that the newspaper Tempo more satisfying than Tempo.co. Overall, Tempo.co can not meet the needs of aspects of information, personal identity, integration and social interaction and entertainment satisfaction. Koran Tempo is able to meet all of the aspects that made respondents are very satisfied. **Conclusion** availability comparison of audience satisfaction rate users print of media and online media between media Tempo newspaper and news portal Tempo.co the Tempo media users in Komplek Angkasa RW 09 Halim Perdana Kusuma East Jakarta.

Keywords : Penggunaan Media, Tingkat Kepuasan, Media cetak, Media online, *Gratification Sought*, *Gratification Obtained*