



**PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN AUDIENS  
PENGGUNA MEDIA CETAK DAN ONLINE PADA  
MEDIA KORAN TEMPO DAN PORTAL BERITA  
TEMPO.CO**

**(Studi pada pengguna media Tempo di Komplek Angkasa Halim  
Perdana Kusuma RW 09 Jakarta Timur)**

**SKRIPSI**

**RAKA DWI NOVIANTO**

**1310411194**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**JAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2017**



**PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN AUDIENS  
PENGGUNA MEDIA CETAK DAN ONLINE PADA  
MEDIA KORAN TEMPO DAN PORTAL BERITA  
TEMPO.CO**

**(Studi pada pengguna media Tempo di Komplek Angkasa Halim  
Perdana Kusuma RW 09 Jakarta Timur)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**RAKA DWI NOVIANTO**

**1310411194**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**JAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2017**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Raka Dwi Novianto

NIM : 1310411194

Tanggal : 18 Januari 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Januari 2017

Yang Menyatakan



(Raka Dwi Novianto)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,  
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Raka Dwi Novianto  
NIM : 1310411194  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

**PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN AUDIENS PENGGUNA MEDIA Cetak dan ONLINE pada media Koran Tempo dan Portal Berita TEMPO.CO (Studi pada pengguna media Tempo di Komplek Angkasa Halim Perdana Kusuma RW 09 Jakarta Timur)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Januari 2017

Yang menyatakan,



Raka Dwi Novianto

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Raka Dwi Novianto  
NRP : 1310411194  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Perbandingan Tingkat Kepuasan Audiens Pengguna Media Cetak Dan Online Pada Media Koran Tempo Dan Portal Berita Tempo.co (Studi pada pengguna media Tempo di Komplek Angkasa Halim Perdana Kusuma RW 09 Jakarta Timur)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dra. Masayu S Hanim, M.Si

Ketua Penguji



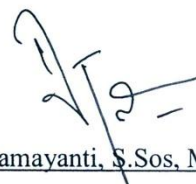
Drs. Supratman, M.Si

Penguji I



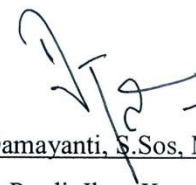
Dr. Fredy B. L. Tobing

Dekan



Damayanti, S.Sos, M.Si

Penguji II (Pembimbing)



Damayanti, S.Sos, M.Si

Ka. Prodi. Ilmu Komunikasi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Januari 2017

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul **“PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN AUDIENS PENGGUNA MEDIA CETAK DAN ONLINE PADA MEDIA KORAN TEMPO DAN PORTAL BERITA TEMPO.CO (Studi pada pengguna media Tempo di Komplek Angkasa Halim Perdana Kusuma RW 09 Jakarta Timur)”** dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan dan penulisan laporan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Dr. Fredy B.L Tobing selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN “Veteran” Jakarta..
2. Damayanti, S.Sos. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis. Terimakasih atas segala bimbingan, saran dan kritik nya untuk penulisan dan penyelesaian laporan ini.
3. Kedua orangtua penulis, Bapak Tri Joko Sugiyanto dan Sri Purwanti. Terimakasih karena selalu mendoakan dan mendukung penulis.

Akhir kata terima kasih kembali kepada Tuhan Yang Maha Esa sang pemilik dari segala hal, karena segala sesuatu berawal dari-Nya dan berakhir kepada-Nya. Mohon maaf bila ada kesalahan pada proses maupun hasil laporan skripsi ini. Semoga laporan ini dapat berguna bagi pembaca dan bagi civitas akademi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.

Jakarta, Januari 2017

Penyusun,

Raka Dwi Novianto

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	8
I.3 Tujuan Penelitian .....	8
I.4 Manfaat Penelitian .....	8
I.5 Sistematika Penulisan .....	8

### BAB II KAJIAN TEORI

II. 1 Pengertian Media Massa .....	10
II. 2 Karakteristik Media Massa .....	10
II. 3 Kategori Media Massa .....	12
II. 3. 1 Media Cetak .....	12
II. 3. 1. 1 Pengertian Media Cetak .....	12
II. 3. 1. 2 Pengertian Koran .....	12
II. 3. 1. 3 Ciri Koran .....	13
II. 3. 1. 4 Sifat Koran .....	13
II. 3. 1. 5 Kekuatan Koran .....	14
II. 3. 1. 6 Kelemahan Koran .....	14
II. 3. 1. 7 Klasifikasi Koran .....	15
II. 3. 2 Media Online .....	15
II. 3. 2. 1 Pengertian Media Online .....	15
II. 3. 2. 2 Karakteristik Media Online .....	16
II. 3. 2. 3 Portal Berita Online .....	17
II. 3. 2. 4 Karakteristik Portal Berita Online .....	18
II. 3. 2. 5 Konten/Isi Portal Berita Online .....	18
II. 4 Teori Komunikasi Massa .....	19
II. 4. 1 Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	19
II. 4. 2 Teori <i>Expectancy-values</i> .....	20
II. 5 Definisi Konsep .....	21
II. 5. 1 Penggunaan Media .....	21
II. 5. 2 Motif Kepuasan .....	22

II. 6 Kerangka Berfikir.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
III. 1 Pendekatan Penelitian .....	25
III. 2 Metode Penelitian .....	25
III. 3 Jenis Penelitian.....	25
III. 4 Populasi dan Sampel .....	26
III. 4. 1 Populasi.....	26
III. 4. 2 Sampel .....	26
III. 5 Teknik Pengumpulan Data .....	26
III. 6 Operasional Variabel .....	27
III. 7 Teknik Analisis Data .....	29
III. 7. 1 Uji Validitas .....	30
III. 7. 2 Uji Reliabilitas .....	36
III. 7. 3 Uji Normalitas.....	37
III. 7. 4 Uji <i>t-test</i> .....	38
III. 8 Hipotesis Penelitian .....	39
III. 9 Waktu dan Tempat Penelitian .....	40
III. 9. 1 Tempat Penelitian .....	40
III. 9. 2 Waktu Penelitian .....	40
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
IV. 1 Profil Komplek Angkasa Halim Perdana Kusuma .....	41
IV. 2 Analisis Penelitian .....	43
IV. 2. 1 Karakteristik Responden .....	44
IV. 2. 2 Penggunaan Media .....	46
IV. 2. 3 Motif Kepuasan .....	52
IV. 3 Analisis Hasil Mean.....	76
IV. 4 Hasil Uji Paired <i>t-test</i> .....	79
IV. 5 Hasil Uji Normalitas .....	83
IV. 6 Hasil Uji Independent <i>t-test</i> .....	84
IV. 7 Analisis Pembahasan .....	86
<b>BAB V PENUTUP</b>	
V. 1 Kesimpulan .....	90
V. 2 Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Referensi Jurnal.....	6
Tabel 2	Skala Likert.....	27
Tabel 3	Operasionalisasi Variabel X.....	28
Tabel 4	Oreasionalisasi Variabel Y.....	28
Tabel 5	Skala Likert.....	30
Tabel 6	Uji Validitas Variabel Penggunaan Media (X).....	31
Tabel 7	Uji Validitas Variabel Motif Kepuasan (Y).....	32
Tabel 8	Nilai <i>Alpha Cronbach's</i> .....	37
Tabel 9	Reliabilitas Variabel X.....	37
Tabel 10	Reliabilitas Variabel Y.....	37
Tabel 11	Waktu Penelitian.....	40
Tabel 12	Karakteristik Jenis Kelamin.....	41
Tabel 13	Pembagian Kartu Keluarga per RT.....	41
Tabel 14	Frekuensi Jenis Kelamin.....	44
Tabel 15	Frekuensi Usia.....	45
Tabel 16	Frekuensi Pekerjaan.....	45
Tabel 17	Frekuensi Waktu Penggunaan Media pada Koran Tempo....	46
Tabel 18	Frekuensi Waktu Penggunaan Media Tempo.co.....	47
Tabel 19	Frekuensi Jenis isi Media yang di konsumsi Koran Tempo..	48
Tabel 20	Frekuensi Jenis isi Media yang di konsumsi pada Tempo.co	49
Tabel 21	Frekuensi Hubungan antara Konsumen dengan isi media koran tempo.....	50
Tabel 22	Frekuensi Hubungan antara Konsumen dengan isi media pada Tempo.co.....	51
Tabel 23	Frekuensi Motif Informasi pada koran Tempo.....	52
Tabel 24	Fekuensi Motif Identitas Sosial pada koran Tempo.....	54
Tabel 25	Frekuensi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial pada Koran Tempo.....	55
Tabel 26	Frekuensi Motif Hiburan pada Koran Tempo.....	57
Tabel 27	Frekuensi Motif Informasi pada Tempo.co.....	58
Tabel 28	Fekuensi Motif Identitas Sosial pada Tempo.co.....	59
Tabel 29	Frekuensi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial pada Tempo.co.....	61
Tabel 30	Frekuensi Motif Hiburan pada Tempo.co.....	62
Tabel 31	Frekuensi Motif Kepuasan Informasi pada Koran Tempo....	64
Tabel 32	Frekuensi Motif Kepuasan Identitas Personal pada Koran Tempo.....	65
Tabel 33	Frekuensi Motif Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial koran Tempo .....	67
Tabel 34	Frekuensi Motif Kepuasan Hiburan pada Koran Tempo.....	68
Tabel 35	Frekuensi Motif Kepuasan Informasi pada Tempo.co.....	70
Tabel 36	Frekuensi Motif Kepuasan Identitas Personal pada Tempo.co.....	71

Tabel 37	Frekuensi Motif Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Tempo.co.....	72
Tabel 38	Frekuensi Motif Kepuasan Hiburan pada Tempo.co.....	74
Tabel 39	Frekuensi Hasil Uji <i>Paired t-test</i> pada Motif Informasi.....	79
Tabel 40	Frekuensi Hasil Uji <i>Paired t-test</i> pada Motif Identitas Personal.....	80
Tabel 41	Frekuensi Hasil Uji <i>Paired t-test</i> pada Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	81
Tabel 42	Frekuensi Hasil Uji <i>Paired t-test</i> pada Motif Hiburan.....	82
Tabel 43	Frekuensi Hasil Uji Normalitas.....	83
Tabel 44	Frekuensi Hasil Uji <i>Independent t-test</i> .....	84
Tabel 45	Hasil rata – rata skor variabel X dan Y.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Bagan Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	20
Gambar 2	Bagan Teori <i>Expectancy-values</i> .....	21
Gambar 3	Kerangka Berfikir.....	24
Gambar 4	Bagan pengurus Rukun Warga 09 Komplek Angkasa Halim Perdana Kusuma Jakarta Timur.....	42
Gambar 5	Perbandingan GS-GO Rata-rata Mean pada Koran Tempo .....	76
Gambar 6	Perbandingan GS-GO Rata-rata Mean pada Tempo.co .....	77
Gambar 7	Perbandingan GS-GO Rata-rata Mean pada Koran Tempo dan Tempo.co.....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Form Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2)
Lampiran 2	Form Tanda Persetujuan Skripsi (A5)
Lampiran 3	Surat Permohonan Riset
Lampiran 4	Surat Keterangan Riset
Lampiran 5	<i>Photocopy</i> Transkrip Nilai
Lampiran 6	<i>Photocopy</i> Tes TOEFL
Lampiran 7	<i>Photocopy</i> Ijazah SMA
Lampiran 8	<i>Photocopy</i> Sertifikat <i>Outbond</i>
Lampiran 9	<i>Print Out</i> Pembayaran
Lampiran 10	Kuisisioner
Lampiran 11	Daftar nama pelanggan Koran Tempo
Lampiran 12	Daftar Kehadiran Sidang
Lampiran 13	Surat Bebas Peminjaman Perpustakaan Fakultas
Lampiran 14	Data Variabel X
Lampiran 15	Data Variabel Y
Lampiran 16	Hasil Uji <i>Paired t-test</i>
Lampiran 17	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 18	Hasil Uji <i>Independent t-test</i>
Lampiran 19	Dokumentasi