

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan pada NTI Fashion, maka kesimpulan yang di dapat bahwa:

1. Masalah utama pada NTI Fashion yaitu usaha yang dijalankan masih secara konvensional dimana pelanggan datang langsung ke lokasi usaha untuk membeli produk serta untuk menanyakan harga produk/jasa.
2. Sistem informasi penjualan berbasis web pada NTI *website* membuat kinerja pengelolaan data, pemesanan serta penyebaran informasi menjadi lebih efektif dan efisien, karena telah terkomputerisasi secara *online*.
3. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis *website*, proses rekap data penjualan akan dilakukan di dalam sistem sehingga dapat meminimalisir biaya dalam membeli perlengkapan tulis.
4. Sistem informasi berbasis web pada NTI Fashion dapat meminimalisir adanya redundansi data saat pencatatan laporan penjualan, dan dengan adanya sistem informasi berbasis web dapat mencegah adanya perubahan yang dilakukan orang yang tidak bertanggung jawab dikarenakan untuk dapat masuk kedalam sistem harus menggunakan *username* dan *password*.
5. Efisiensi waktu yang dilakukan pelanggan dan pemilik tentunya akan berpengaruh dalam hal pengelolaan data dan pemesanan dikarenakan semuanya dilakukan di dalam sistem sehingga dapat meminimalisir waktu terbuang.
6. Pelayanan pada NTI Fashion masih dikatakan belum efektif secara keseluruhan, sehingga dengan dilakukannya semua pengelolaan data dan pemesanan yang tersentralisasi diharapkan dapat meningkatkan pelayanan yang berjalan pada NTI Fashion

7. Sistem Informasi Penjualan Berbasis *website* sudah melalui proses *blackbox testing*, sehingga terkait fitur dan fungsionalitas pada sistem sudah dapat berjalan dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan penelian yang telah dilakukan pada NTI Fashion, maka peneliti memberikan saran untuk pengembangan sistem informasi penjualan ini, sebagai berikut:

1. Menambah informasi grafik pada bagian dashboard admin supaya terlihat jelas pergerakan data penjualan dan pengunjung secara lebih jelas.
2. Menambah metode pembayaran *gateway* lainnya agar pelanggan dapat memilih opsi pembayaran yang lebih banyak.
3. Membuat nota pembayaran *online* yang dapat di *download* langsung oleh pelanggan terkait detail pemesanannya.
4. Untuk peneliti selanjutnya, agar dapat menjadikan metode penelitian ini sebagai referensi, dan dapat dijadikan sebagai perbandingan dengan metode pengembangan sistem lainnya.