

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi membuat semua orang mencoba memanfaatkan teknologi sebagaimana mestinya. Di era industri 4.0 ini, seiring berjalannya waktu semakin banyak para pengusaha yang memanfaatkan teknologi untuk memudahkan aktivitas yang biasanya dilakukan secara manual, sekarang dibantu dengan teknologi-teknologi canggih, baik dalam hal transaksi, pengelolaan data, penyebaran informasi, dan lain-lain. Untuk dapat melakukan aktivitas tersebut maka perlu adanya sebuah sistem yang menunjang performa kegiatan tersebut.

Pemerintah Indonesia khususnya pemerintah provinsi DKI Jakarta mencoba mendukung dalam membantu mengembangkan para pengusaha khususnya UMKM di daerah Jakarta dengan cara memberikan pelatihan kepada para pengusaha UMKM untuk belajar memanfaatkan perkembangan teknologi. Para pengusaha UMKM diberikan sebuah pelatihan agar dapat memasarkan jasa atau produknya melalui media digital untuk dapat bersaing dengan para pengusaha lain baik dalam hal pemasaran produk, penjualan, serta pengelolaan data demi meminimalisir adanya kesalahan yang dilakukan oleh manusia atau yang disebut *human error*.

NTI Fashion merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang sudah berdiri sejak 1990. NTI Fashion sendiri menawarkan sebuah layanan jasa berupa pembuatan baju dalam jumlah banyak maupun satuan yang sesuai dengan permintaan pelanggan. Informasi yang berkaitan dengan NTI Fashion juga belum tersedia di media sosial, sehingga para pelanggan mendapatkan informasi tersebut dari mulut ke mulut antar pelanggan. Semua pengelolaan data penjualan pada usaha NTI Fashion juga masih dilakukan secara manual oleh pemiliknya sendiri dengan menggunakan media buku ataupun kertas, sehingga dikhawatirkan nantinya data-data tersebut akan hilang dengan berjalannya waktu dan sulit untuk dicari ketika dibutuhkan. Sistem penjualannya pun masih dilakukan secara langsung dimana pelanggan mendatangi rumah jahit NTI Fashion untuk dapat memesan

produk baju yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Pendapatan NTI Fashion pun saat ini hanya mengandalkan pemasukan dari toko saja, dimana untuk pelanggan NTI Fashion sendiri berasal dari kalangan Mahasiswa, dan karyawan dengan *range* usia 20-50 Tahun.

Salah satu metodologi umum yang digunakan untuk pengembangan sistem informasi yaitu *Rapid Application Development* (RAD) yang dimana merupakan metode untuk mengembangkan sistem yang mengutamakan keterlibatan *user* dalam merancang suatu sistem, dimana rancangan tersebut akan dibuat menjadi sebuah model *prototype*. Pada metodologi RAD akan melibatkan *user* itu sendiri sebagai pengguna sistem nantinya yang dimana akan dilibatkan selama proses desain sehingga kebutuhan *user* dapat terpenuhi dan secara otomatis dapat meningkatkan kepuasan *user* sebagai pengguna dari sistem tersebut. Jika kebutuhan *user* dapat terpenuhi dengan baik, maka dapat dipastikan dapat menciptakan sebuah sistem yang fungsional dalam periode waktu yang sangat pendek.

Dengan begitu, adanya perkembangan teknologi yang semakin maju, penulis ingin memanfaatkan ilmu dari perkembangan teknologi informasi ini dalam membantu proses pemesanan dan pengelolaan data penjualan pada NTI Fashion agar menjadi lebih mudah bagi pemilik dan pelanggan. Oleh karena itu, penulis mengambil sebuah peluang untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis *website* dengan memanfaatkan metode RAD yang dimana metode tersebut sangat tepat untuk merancang dan membangun sistem informasi yang efektif dan efisien.

## 1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah dijelaskan maka, didapatkan rumusan masalah dibawah ini sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* dengan metode RAD pada NTI Fashion?
2. Bagaimana cara mengetahui bahwa *user* nantinya akan merasa termudahkan dalam memakai *website* ini?

### 1.3 Hipotesis

Implementasi sistem informasi penjualan NTI Fashion akan meningkatkan jumlah pendapatan, dan meningkatkan jangkauan pasar. Dengan adanya pengelolaan data dan proses transaksi yang tersentralisasi menggunakan komputer, maka dugaan sementara dari penelitian ini yaitu pemilik tentunya akan terbantu dalam melakukan pengelolaan data penjualan dan dapat menjadikan sebagai media promosi penjualan sehingga penghasilan yang awalnya hanya didapat dari penjualan offline dengan pelanggan datang langsung ke toko, dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis website, pendapatan toko dapat bertambah dengan adanya penjualan secara offline dan online. Sistem Informasi Penjualan melalui website juga dapat menjangkau pelanggan yang berlokasi jauh dari toko.

### 1.4 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dijelaskan di atas maka, penelitian ini bertujuan:

1. Menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis *website* dengan menggunakan metode RAD yang dapat mempermudah pengguna dalam mengelola data dan melakukan pemesanan pada NTI Fashion.
2. Menghasilkan perancangan sistem informasi penjualan berbasis *website* yang *user friendly*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Diharapkan rancang bangun sistem informasi yang dibuat dapat membantu pemilik NTI Fashion dalam mengelola data penjualan dan penyebaran informasi terkait NTI Fashion.
2. Sistem ini diharapkan juga dapat mempermudah pelanggan dalam mencari informasi serta melakukan pemesanan yang dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun.
3. Hasil yang di dapat dari penelitian yang sudah dilakukan, diharapkan dapat menjadi sebuah referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengampil topik yang sama.

## 1.6 Ruang Lingkup

Proposal ini dibatasi oleh beberapa ruang lingkup agar bahasan yang dilakukan terhadap masalah yang sudah dijelaskan dapat tersampaikan secara jelas. Ruang lingkup tersebut diantaranya adalah:

1. Studi kasus penelitian ini adalah rumah jahit NTI Fashion di Tegal Parang.
2. Penelitian ini menghasilkan sistem informasi berbasis *website* dengan menggunakan *framework Laravel*, *MySQL* sebagai *database* pengolahan data, dan untuk mengembangkan aplikasi ini menggunakan metode RAD.
3. Perancangan sistem informasi ini berfokus pada pengelolaan data pada NTI Fashion, dan tentunya proses pemesanan yang dilakukan oleh pelanggan pada *website*.

## 1.7 Luaran yang Diharapkan

Adapun luaran yang didapat yaitu menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis *website*, yang nantinya dapat memberikan kemudahan bagi pemilik usaha NTI Fashion dalam mengelola data-data penjualan serta pelanggan dapat melakukan pemesanan serta mengakses informasi yang berkaitan dengan NTI Fashion secara lebih efektif dan efisien.

## 1.8 Sistematika Penelitian

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Isi dari Bab pendahuluan yaitu menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, ruang lingkup, luaran yang diharapkan serta sistematika penulisan penelitian “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada NTI Fashion Menggunakan Metode RAD”

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori yang menjadi dasar penelitian secara detail, berupa definisi yang berkaitan dengan topik penelitian dan tinjauan studi terkait yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan dalam penelitian ini.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab metodologi penelitian, lebih menjelaskan mengenai alur penelitian, uraian penelitian, waktu dan tempat penelitian, alat dan bahan, serta jadwal penelitian yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian.

### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan pembahasan hasil penelitian mengenai perancangan sistem, perancangan antar muka, perancangan database serta hasil akhir *website* yang dibangun.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab Penutup adalah akhir dari penelitian yang berisi kesimpulan dan saran dalam pengembangan atau pengkajian ulang rancangan dan pembangunan sistem yang dilakukan oleh penulis.