



**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA NTI FASHION MENGGUNAKAN METODE RAD**

**SKRIPSI**

**ANGGITHA LIDYA ANGGRAINI**

**1910512011**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2023**



**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA NTI FASHION MENGGUNAKAN METODE RAD**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Komputer**

**ANGGITHA LIDYA ANGGRAINI**

**1910512011**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
202**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil tulis sendiri dan semua sumber yang dikutip serta dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Anggitha Lidya Anggraini

NIM : 1910512011

Tanggal : 4 Juli 2023

Apabila di hari yang akan datang telah ditemui ketidakbenaran dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Juli 2023

Yang menyatakan,

Anggitha Lidya Anggraini

# PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggitha Lidya Anggraini  
NIM : 1910512011  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Program Studi : S1 Sistem Informasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada NTI Fashion Menggunakan Metode RAD**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya,

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal: 4 Juli 2023

Yang menyatakan,



Anggitha Lidya Anggraini

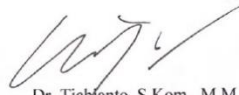
# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini dinyatakan bahwa Tugas Akhir berikut:

Nama : Anggitha Lidya Angraini  
NIM : 1910512011  
Program Studi : SI Sistem Informasi  
Judul Skripsi : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website  
Pada NTI Fashion Menggunakan Metode RAD

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi SI Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

  
Dr. Tjadjanto, S.Kom., M.M.  
Penguji 1

  
Tri Rahayu, S.Kom., M.M.  
Penguji 2

  
Ati Zaidiah, S.Kom., MTI.  
Dosen Pembimbing 1

  
Dr. E. Matita, M.Kom.  
Dekan Fakultas Ilmu Komputer

  
Helena Nurramdhani Irmanda, S.Pd., M.Kom.  
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 26 Juni 2023



# PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NTI FASHION MENGGUNAKAN METODE RAD

ANGGITHA LIDYA ANGGRAINI

## ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi membuat banyak orang mencoba untuk memanfaatkan teknologi sebagaimana mestinya. Penelitian ini dilakukan untuk merancang suatu sistem informasi penjualan berbasis *website* pada UMKM yang bernama NTI Fashion. Pada NTI Fashion semua pengelolaan data penjualan masih dilakukan secara manual serta belum terdapat pemesanan secara *online* dan penyebaran informasi terkait NTI Fashion di media sosial. Sehingga pada penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* pada NTI Fashion dengan menganalisis masalah-masalah yang ada menggunakan analisis PIECES. Metode yang digunakan pada pengembangan sistem ini dengan menggunakan metode *Rapid Application Development (RAD)*. Tujuan penggunaan metode tersebut dikarenakan untuk pengembangan sistem ini melibatkan pengguna dalam perancangan sistem informasi agar sesuai dengan kebutuhan. Dikarenakan penelitian ini berfokus terhadap kebutuhan pengguna, sehingga metode RAD ini cocok apabila terjadi *case* dimana pengguna ingin menambahkan atau mengurangi sebuah fitur pada saat testing menggunakan *prototype*. Hasil dari penelitian ini berupa sistem informasi penjualan berbasis *website* dimana nantinya pelanggan dapat melihat informasi-informasi yang berkaitan dengan NTI Fashion dan dapat melakukan pemesanan secara *online* serta pemilik dapat memanajemen data dan informasi secara cepat agar lebih efektif dan efisien.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi Website, Penjualan, RAD, PIECES, Laravel

**DESIGN OF WEBSITE-BASED SALES INFORMATION SYSTEM AT NTI  
FASHION USING RAD METHOD**

**ANGGITHA LIDYA ANGGRAINI**

**ABSTRACT**

*The rapid development of technology makes many people try to take advantage of technology properly. This research was conducted to design a website-based sales information system for UMKM called NTI Fashion. At NTI Fashion, all sales data management is still done manually and there are no online orders and dissemination of information related to NTI Fashion on social media. So this research was conducted with the aim of designing a website-based sales information system at NTI Fashion by analyzing existing problems using PIECES analysis. The method used in developing this system is by using the Rapid Application Development (RAD) method. The purpose of using this method is because the development of this system involves users in designing information systems to suit their needs. Because this research focuses on user needs, the RAD method is suitable if there is a case where the user wants to add or remove a feature when testing using a prototype. The results of this study are in the form of a website-based sales information system where later customers can view information related to NTI Fashion and can place orders online and owners can manage data and information quickly to make it more effective and efficient.*

**Keywords:** *Website Information System, Sales, RAD, PIECES, Laravel*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada NTI Fashion Menggunakan Metode RAD”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada program studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anter Venus, MA.Comm. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Dr. Ermatita, M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Helena Nurramdhani Irmada, S.Pd., M.Kom. Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
4. Ibu Anita Muliawati., S.Kom., MTI Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Ibu Ati Zaidiah, S.Kom., MTI. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis selama melakukan penelitian tugas akhir.
6. Owner NTI Fashion dan Pelanggan NTI Fashion yang sudah membantu penulis dalam membantu penelitian ini.
7. Mpah dan Mamah selaku orangtua tercinta yang tiada henti selalu mendoakan dan memberi dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini. Semoga Mpah dan Mamah sehat selalu dan panjang umur, Nantinya gelar ini penulis persembahkan untuk Mpah dan Mamah yang sudah bekerja keras untuk menyekolahkan penulis sampai meraih gelar Sarjana.
8. Satrio Pradana, S.ST., MS. selaku Kakakku tersayang yang juga selalu mendoakan, serta memberikan motivasi, dan ilmu yang sangat banyak juga sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan kuliah.
9. Lutfi Arisandi, S.Tr. Pel. yang juga selalu menjadi *support system* dalam hal memberikan semangat, nasihat, mendengarkan keluh kesah, menemani disaat suka dan duka, serta membantu dalam meringankan biaya penelitian tugas akhir ini sehingga dapat berjalan dengan lancar hingga selesai.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus



ikhlas memberikan doa serta semangat motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini,

*11. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari akan kekurangan dan keterbatasan ilmu dan kemampuan dalam pembuatan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang membaca skripsi ini. Semoga skripsi dan sistem informasi berbasis website yang penulis buat dapat bermanfaat bagi NTI Fashion dan pembaca.

Jakarta, 6 Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>1</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR SIMBOL</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	2
1.3 Hipotesis.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Ruang Lingkup.....	4
1.7 Luaran yang Diharapkan.....	4
1.8 Sistematika Penelitian .....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Perancangan.....	6
2.2 Sistem .....	6
2.3 Informasi .....	6
2.4 Sistem Informasi .....	7

2.5	Penjualan .....	7
2.6	Website .....	7
2.6.1	HTML .....	8
2.6.2	PHP .....	8
2.6.3	CSS .....	9
2.6.4	<i>Bootstrap</i> .....	9
2.7	Database .....	10
2.7.1	MySQL .....	10
2.7.2	Adminer .....	10
2.8	Metode Pengembangan Rapid Application Development (RAD) .....	11
2.8.1	Pengertian RAD .....	11
2.8.2	Tahapan Metode RAD .....	11
2.9	PIECES .....	12
2.10	Laravel .....	13
2.11	User Friendly .....	14
2.12	Konsep Dasar UML .....	14
2.12.1	UML .....	14
2.12.2	<i>Use Case Diagram</i> .....	14
2.12.3	<i>Activity Diagram</i> .....	14
2.12.4	<i>Sequence Diagram</i> .....	14
2.12.5	Class Diagram .....	15
2.13	<i>Blackbox Testing</i> .....	15
2.14	Penelitian Terdahulu ( <i>State of The Art</i> ) .....	15
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
<b>3.1</b>	<b>Alur Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b>3.2</b>	<b>Uraian Penelitian .....</b>	<b>23</b>
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	23
3.2.2	Pengumpulan Data .....	23

3.2.3	Requirements Planning (Perencanaan syarat-syarat) .....	23
3.2.4	Perancangan Sistem.....	24
3.2.5	Uji Coba.....	24
3.2.6	Implementasi .....	24
3.2.7	Dokumentasi.....	25
<b>3.3</b>	<b>Waktu dan Tempat Penelitian.....</b>	<b>25</b>
3.3.1	Waktu Penelitian .....	25
3.3.2	Tempat Penelitian.....	25
<b>3.4</b>	<b>Alat dan Bahan Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>3.5</b>	<b>Jadwal Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1	Profil Perusahaan .....	28
4.1.1	Sejarah NTI Fashion.....	28
4.1.2	Struktur Organisasi .....	28
4.2	Analisis Sistem Berjalan .....	29
4.2.1	Tahapan Sistem Berjalan.....	29
4.2.2	Dokumen yang Digunakan .....	31
4.2.3	Deskripsi Aktor Sistem Berjalan.....	32
4.2.4	Use Case Sistem Berjalan.....	33
4.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
4.3.1	Identifikasi Masalah .....	33
4.3.2	Wawancara dan Observasi .....	37
4.4	Perancangan Sistem Usulan.....	40
4.4.1	Use Case Diagram .....	40
4.4.2	Use Case Scenario .....	41
4.4.3	Activity Diagram .....	53
4.4.4	Sequence Diagram.....	68
4.4.5	Class Diagram .....	84
4.4.6	Rancangan Basis Data .....	85
4.4.7	Perancangan Tampilan Antarmuka .....	91

4.4.7.1 Halaman Pelanggan .....	91
4.4.7.2 Halaman Admin.....	101
4.4.7.3 Halaman Owner.....	108
4.5 Implementasi .....	114
4.5.1 <i>User Interface</i> Pengguna .....	114
4.5.2 <i>User Interface</i> Admin.....	125
4.5.3 <i>User Interface</i> Owner .....	135
4.6 <i>Black Box Testing</i> .....	138
4.7 Analisis Pembahasan.....	151
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>152</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>154</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>156</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>157</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2. Jadwal penelitian.....	21
Tabel 3. Dokumen Masukan .....	26
Tabel 4. Dokumen Keluaran .....	26
Tabel 5. Dokumen Simpanan.....	27
Tabel 6. Deskripsi Aktor Sistem yang Berjalan.....	27
Tabel 7. Identifikasi Masalah Menggunakan PIECES.....	29
Tabel 8. Wawancara Pemilik NTI Fashion.....	32
Tabel 9. Use Case Scenario - Sign Up.....	36
Tabel 10. Use case scenario – Login.....	36
Tabel 11. Use Case Scenario - Kelola Pengguna.....	37
Tabel 12. Use Case Scenario - Edit Profil .....	38
Tabel 13. Use Case Scenario - Kelola kategori produk .....	38
Tabel 14. Use Case Scenario - Kelola data produk.....	39
Tabel 15. Use Case Scenario - Kelola Product Gallery .....	40
Tabel 16. Use Case Scenario - Lihat Produk .....	40
Tabel 17. Use Case Scenario - Kelola Keranjang.....	41
Tabel 18. Use Case Scenario - Pesan Produk .....	42
Tabel 19. Use Case Scenario – Pesan Produk (Custom) .....	42
Tabel 20. Use Case Scenario – Review .....	43
Tabel 21. Use case scenario - Kelola Review .....	44
Tabel 22. Use Case Scenario - Kelola Transaksi (Website) .....	44
Tabel 23. Use Case Scenario - Kelola Transaksi Toko Offline .....	45
Tabel 24. Use Case Scenario – Pembayaran.....	46
Tabel 25. Use Case Scenario – FAQ .....	46
Tabel 26. Use Case Scenario – Contact Us.....	47
Tabel 27. Use Case Scenario – Logout.....	47
Tabel 28. Rancangan Basis Data Tabel Users .....	80
Tabel 29. Rancangan Basis Data Tabel Products .....	81
Tabel 30. Rancangan Basis Data Tabel Product Galleries.....	81
Tabel 31. Rancangan Basis Data Tabel Categories .....	82
Tabel 32. Rancangan Basis Data Tabel Carts .....	82
Tabel 33. Rancangan Basis Data Tabel Transaction.....	82
Tabel 34. Rancangan Basis Data Tabel Transaction Details .....	83
Tabel 35. Rancangan Basis Data Tabel Reviews.....	84
Tabel 36. Rancangan Basis Data Tabel Replies .....	84
Tabel 37. Rancangan Basis Data Tabel Penjualan Toko Offline.....	85
Tabel 38. Blackbox Testing Web Pelanggan .....	134

Tabel 39. Blackbox Testing Web Admin .....	138
Tabel 40. Blackbox Testing Web Owner.....	143

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Metode Pengembangan RAD.....	6
Gambar 2. Diagram Alur Penelitian .....	17
Gambar 3. Struktur Perusahaan NTI Fashion .....	23
Gambar 4. Use Case Sistem Berjalan .....	28
Gambar 5. Use Case Diagram Sistem Usulan.....	35
Gambar 6. Activity Diagram - Sign Up .....	48
Gambar 7. Activity Diagram – Login .....	49
Gambar 8. Activity Diagram – Logout .....	49
Gambar 9. Activity Diagram - Pesan Produk .....	50
Gambar 10. Activity Diagram - Lihat Keranjang .....	50
Gambar 11. Activity Diagram - Custom Pesanan.....	51
Gambar 12. Activity Diagram - Lihat Produk .....	51
Gambar 13. Activity Diagram - Edit Profil.....	52
Gambar 14. Activity Diagram - Pembayaran.....	52
Gambar 15. Activity Diagram - Kelola data transaksi (toko offline) - .....	53
Gambar 16. Activity Diagram - Kelola data penjualan (website) oleh Admin.....	54
Gambar 17. Activity Diagram - Kelola data penjualan (website) oleh Owner.....	55
Gambar 18. Activity Diagram - Kelola data produk.....	56
Gambar 19. Activity Diagram - Kelola Kategori Produk .....	57
Gambar 20. Activity Diagram - Kelola data produk gallery.....	58
Gambar 21. Activity Diagram - Kelola data users.....	59
Gambar 22. Activity Diagram - Lihat FAQ.....	60
Gambar 23. Activity Diagram - Kirim Contact Us.....	60
Gambar 24. Activity Diagram - Memberikan Review.....	61
Gambar 25. Activity Diagram - Kelola Review .....	62
Gambar 26. Sequence Diagram - Sign up.....	63
Gambar 27. Sequence Diagram - Logout.....	63
Gambar 28. Sequence Diagram - Login.....	64
Gambar 29. Sequence Diagram - Kelola Pengguna.....	65
Gambar 30. Sequence Diagram - Edit Profil .....	66
Gambar 31. Sequence Diagram - Kelola Produk .....	67
Gambar 32. Sequence Diagram - Kelola Kategori Produk.....	68
Gambar 33. Sequence Diagram - Kelola Product Gallery .....	69
Gambar 34. Sequence Diagram - Lihat Detail Produk .....	70
Gambar 35. Sequence Diagram - Kelola Keranjang.....	71
Gambar 36. Sequence Diagram - Pesan Produk .....	71
Gambar 37. Sequence Diagram - Pesan Produk (custom) .....	72
Gambar 38. Sequence Diagram – Pembayaran.....	72



Gambar 39. Sequence Diagram - Kelola Transaksi (Website) .....	73
Gambar 40. Sequence Diagram - Kelola Transaksi (Toko Offline) oleh Admin ..	74
Gambar 41. Sequence Diagram - Kelola Transaksi (Toko Offline) oleh Owner ..	75
Gambar 42. Sequence Diagram – Contact Us.....	76
Gambar 43. Sequence Diagram – Kelola Review oleh Admin.....	76
Gambar 44. Sequence Diagram – Kelola Review oleh Owner.....	77
Gambar 45. Sequence Diagram – FAQ .....	77
Gambar 46. Sequence Diagram – Review .....	78
Gambar 47. Class Diagram .....	79
Gambar 48. Rancangan Antarmuka Halaman Login .....	86
Gambar 49. Rancangan Antarmuka Halaman <i>Sign up</i> .....	87
Gambar 50. Rancangan Antarmuka Halaman <i>Home</i> (Sebelum Login).....	88
Gambar 51. Rancangan Antarmuka Halaman <i>Details Product</i> .....	89
Gambar 52. Rancangan Antarmuka Halaman Keranjang.....	90
Gambar 53. Rancangan Antarmuka Halaman Kategori Produk.....	91
Gambar 54. Rancangan Antarmuka Halaman <i>Contact Us</i> .....	92
Gambar 55. Rancangan Antarmuka Halaman FAQ.....	93
Gambar 56. Rancangan Antarmuka Halaman <i>Dashboard</i> Transaksi Pelanggan ..	93
Gambar 57. Rancangan Antarmuka Halaman Detail Transaksi Pelanggan.....	94
Gambar 58. Rancangan Antarmuka Halaman Review .....	94
Gambar 59. Rancangan Antarmuka Halaman <i>Settings</i> Pelanggan .....	95
Gambar 60. Rancangan Antarmuka Halaman <i>Dashboard</i> - Admin .....	96
Gambar 61. Rancangan Antarmuka Halaman Data Produk – Admin .....	96
Gambar 62. Rancangan Antarmuka Halaman Tambah Data Produk .....	97
Gambar 63. Rancangan Antarmuka Halaman Data <i>Product Gallery</i> .....	97
Gambar 64. Rancangan Antarmuka Halaman Tambah <i>Product Gallery</i> .....	98
Gambar 65. Rancangan Antarmuka Halaman Kategori.....	98
Gambar 66. Rancangan Antarmuka Halaman Tambah Kategori .....	99
Gambar 67. Rancangan Antarmuka Halaman <i>Transactions (Web)</i> .....	99
Gambar 68. Rancangan Antarmuka Halaman view <i>Transaction (web)</i> .....	100
Gambar 69. Rancangan Antarmuka Halaman Data Users .....	100
Gambar 70. Rancangan Antarmuka Halaman Penjualan Toko <i>Offline</i> .....	101
Gambar 71. Rancangan Antarmuka Halaman Tambah Data Penjualan Toko <i>Offline</i> .....	101
Gambar 72. Rancangan Antarmuka Halaman Kelola <i>Review</i> .....	102
Gambar 73. Rancangan Antarmuka Halaman balas <i>Review</i> .....	102
Gambar 74. Rancangan Antarmuka Halaman Edit Profil Admin.....	103
Gambar 75. Tampilan Halaman Dashboard Owner.....	103
Gambar 76. Tampilan Halaman Users.....	104

Gambar 77. Tampilan Halaman Edit Users .....	104
Gambar 78. Tampilan Halaman Data Transactions .....	105
Gambar 79. Tampilan Halaman Edit Transactions (Pending) .....	105
Gambar 80. Tampilan Halaman Edit Transactions (Shipping).....	106
Gambar 81. Tampilan Halaman Data Offline Transactions .....	106
Gambar 82. Tampilan Halaman Edit Offline Transactions .....	107
Gambar 83. Tampilan Halaman Data Reviews.....	107
Gambar 84. Tampilan Halaman Balas Reviews .....	108
Gambar 85. Antarmuka Halaman Login.....	109
Gambar 86. Antarmuka Halaman Sign up.....	110
Gambar 87. Antarmuka Halaman Home (Sebelum Login) .....	111
Gambar 88. Antarmuka Halaman Home (Sesudah Login).....	112
Gambar 89. Antarmuka Halaman Details Product.....	113
Gambar 90. Antarmuka Halaman Kategori Produk.....	114
Gambar 91. Antarmuka Halaman Keranjang.....	115
Gambar 92. Antarmuka Halaman Contact Us .....	116
Gambar 93. Antarmuka Halaman FAQ .....	117
Gambar 94. Antarmuka Halaman Dashboard Transactions.....	118
Gambar 95. Antarmuka Halaman Detail Transaksi .....	118
Gambar 96. Antarmuka Halaman Review .....	119
Gambar 97. Antarmuka Halaman Settings .....	119
Gambar 98. Antarmuka Halaman Dashboard Admin.....	120
Gambar 99. Antarmuka Halaman Data Users.....	120
Gambar 100. Antarmuka Halaman Users - Edit roles .....	121
Gambar 101. Antarmuka Halaman Data Categories.....	121
Gambar 102. Antarmuka Halaman Add New Category .....	122
Gambar 103. Antarmuka Halaman Edit Category .....	122
Gambar 104. Antarmuka Halaman Data Products.....	123
Gambar 105. Antarmuka Halaman Add New Products .....	123
Gambar 106. Antarmuka Halaman Edit Products.....	124
Gambar 107. Antarmuka Halaman Data Galleries .....	124
Gambar 108. Antarmuka Halaman Add New Galleries .....	125
Gambar 109. Antarmuka Halaman Data Transactions Web.....	125
Gambar 110. Antarmuka Halaman Update Transaksi Web.....	126
Gambar 111. Antarmuka Halaman Data Penjualan Toko Offline .....	126
Gambar 112. Antarmuka Halaman Add Penjualan Toko Offline.....	127
Gambar 113. Antarmuka Halaman Update Penjualan Toko Offline .....	127
Gambar 114. Antarmuka Halaman Data Review Pelanggan.....	128
Gambar 115. Antarmuka Halaman Form Replied Review .....	128

Gambar 116. Halaman Data Transactions Web (Cetak Laporan Penjualan).....	129
Gambar 117. Halaman Data Penjualan Toko Offline (cetak laporan).....	129
Gambar 118. Halaman settings .....	130
Gambar 119. Halaman Dashboard .....	130
Gambar 120. Halaman Users .....	131
Gambar 121. Halaman Edit Users.....	131
Gambar 122. Halaman Transactions .....	132
Gambar 123. Halaman Edit Transactions .....	132
Gambar 124. Halaman Offline Transactions .....	133
Gambar 125. Halaman Edit Offline Transactions.....	133

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Turnitin .....	157
Lampiran 2. Data Pesanan Pelanggan.....	164
Lampiran 3. Buku gambaran kasar desain .....	165
Lampiran 4. Kwitansi.....	166
Lampiran 5. Surat Jalan .....	167
Lampiran 6. Rekap Data Pelanggan.....	168
Lampiran 7. Foto UMKM NTI Fashion .....	169
Lampiran 8. Hasil Wawancara.....	170
Lampiran 9. Black Box Testing Pelanggan .....	171
Lampiran 10. Black Box Testing Admin.....	175
Lampiran 11. Black Box Testing Owner .....	179