

DAFTAR PUSTAKA

- _____. *Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Bank.*
- _____. *Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Tabungan.*
- _____. *Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.*
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Bank Bjb. (2023). *Company Profile Bank Bjb 2023 Final.* Diambil dari bankbjb: <https://www.bankbjb.co.id/files/2023/03/company-profile-bank-bjb-2023-final.pdf>
- Barantum. (2022, November 1). *Segmentasi Pasar: Strategi Pemasaran Efektif Untuk Semua Bisnis.* Diambil dari barantum: <https://www.barantum.com/blog/segmentasi-pasar/>
- Bank Bjb. (2023, Maret 9). *Tips Mendidik Anak Menabung Sejak Dini, Yuk Mulai Perkenalkan dengan Produk Bank.* Diambil dari bankbjb: <https://bankbjb.co.id/pengumuman/tips-mendidik-anak-menabung-sejak-dini-yuk-mulai-perkenalkan-dengan-produk-bank>
- Himma, F. (2022, November 13). *Publisitas adalah: Pengertian, Jenis, dan Tujuannya.* Diambil dari majoo: <https://majoo.id/solusi/detail/publisitas-adalah>
- Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi.* Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2016). *Dasar-Dasar Perbankan, edisi revisi 2014.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2021). *Manajemen Perbankan.* Depok: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1 edisi ketigabelas.* Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono , R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Rawamangun: Prenadamedia Group.
- kumparanBISNIS. (2019, Desember 10). *Jokowi Minta Anak SD Diajari Menabung di Bank.* Diambil dari kumparanbisnis: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/jokowi-minta-anak-sd-diajari-menabung-di-bank-1sPsHd31bxP/full>

- Lontoh, M. N. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Medan. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 16 No. 1*.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Eniy.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.