

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rokip, Ni Gusti Nym Suci Murni, Ni Putu Manik Prihatini, I Wayan Nurjaya, dan I. D. G. A. P. (2020). Green Tourism Implementation to Create an Environmentally Friendly Accommodation. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 3(2).
- Adnyana, I. M. (2020). Dampak Green Tourism Bagi Pariwisata Berkelanjutan Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal MEA: Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 4(3), 1582–1592.
- Ai Huu Tran, H. N. X. (2021). Green tourism-sustainable tourism development in Phu Quoc Island district. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 8(1), 10–12.
- Alhilar Furqan, Ahmad Puad Mat Som, R. H. (2010). Promoting Green Tourism For Future Sustainability. *Journal Of Theoretical and Empirical Researches in Urban Manajement*, 17(8), 64–74.
- anissa mayang, & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2).
- Arismayanti, N. K. (2017). Pariwisata hijau Sebagai Alternatif Pengembangan Desa Wisata Di Indonesia. *Majalah Ilmiah Untab*, 1–15.
- Asikin, Z. (2013). Perjanjian Kerjasama Antara Pemerintah Dan Swasta Dalam Penyediaan Infrastruktur Publik. *Mimbar Hukum - Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada*, 25(1), 55–67. <https://doi.org/10.22146/jmh.16109>
- Azizuddin, I., & 'Ainulyaqin, M. H. (2022). Industri Pariwisata Halal: Pendorong Inovasi Untuk Halalpreneurs. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 106. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4040>
- Babakan, S. (2023). *Profil Perkampungan Budaya Betawi*. <https://www.setubabakanbetawi.com/profil-perkampungan-budaya-Betawi/>
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism Manajement Perspectives*, 19, 150–154. <https://doi.org/10.1016/J.TMP.2015.12.008>
- BPKP. (2009). *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*.

- Chaozhi, X. J. dan Z. (2020). Halal Tourism: Is It The Same Trend In Non-Islamic Destinations With Islamic Destinations?. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 25(2).
- Cyntia Keliat, G. E. P. S. S. (2022). Sustainable Halal Tourism in The Post Pandemic Era : Opportunity and Challenges. *Journal of Research on Business and Tourism*, 2(1), 69–77.
- Dachliyani, L. (2019). Instrumen Yang Sahih: Sebagai Alat Ukur Keberhasilan Suatu Evaluasi Program Diklat (evaluasi pembelajaran). *Jurnal Media Informasi Dan Komunikasi Diklat Kepustakawanan*, 5(1), 57–65.
- David, F. R. (2009). *Strategic Manajement: Manajement Strategis Konsep* (Edisi 12). Salemba Empat.
- DinarStandard. (2022). *State of the Global Islamic Economy Report*.
- Errid Putra, Sri Rahayu Hijrah Hati, S. D. (2016). Understanding Muslim Customer Satisfaction with Halal Destinations: The Effects of Traditional and Islamic Values. *3rd International Conference on Business and Economics: Future Academy*.
- Firman Setiawan, M. D. H. (2023). Pengembangan Green Halal Tourism dengan Metode SOAR dan Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 684–696.
- Fitrah, L. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tidakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak.
- Fitriyani, L. N., Handayani, T., & Sari, L. P. (2022). Analysis Of The Marketing Strategy Of Savings Products At BMT Nasuha During The Covid-19 Pandemic. *Dirham: Journal Of Sharia Finance And Economics (JoSFE)*, 1(1), 1–13.
- Gandhy, A., & Kurniawati, S. D. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 8(1), 15. <https://doi.org/10.30588/jmp.v8i1.376>
- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3).
- Heni Noviarita, Muhammad Kurniawan, G. N. (2021). Analisis Halal Tourism

- dalam Meningkatkan Laju Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 302–310.
- Hsu-Cheng Hsu, J.-C. L. (2013). Benefits Beyond Boundaries: A Slogan Or Reality? A Case Study Of Taijiang National Park In Taiwan. *Journal Tourism Manajement Perspectives*, 6, 41–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.12.001>
- IMade Budiassa, I Ketut Suparta, I. W. N. (2019). Implementation of Green Tourism Concept On Glamping Tourism In Bali. *Jurnal Advances In Social Science, Education And Humanities Research*.
- I Nyoman Winia, Gede Ginaya, I Gede Mudana, dan I. P. K. A. W. (2019). Best practice of green rural tourism: Lesson from Sangkan Gunung Karangsem. *Internasional Journal Of Green Tourism Research And Aplication*, 1(1), 21–33.
- Kemenparekraf. (2019). *Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal 2019*.
- Kemenparekraf. (2021). *Potensi Pengembangan Wisata Halal Di Indonesia*. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Potensi-Pengembangan-Wisata-Halal-di-Indonesia>
- Ketut, I. P. K. A. W. dan I. (2020). The manajement of Cau Belayu Tourism Villa ge Based On Green Tourism Business Scheme. *International Journal of Green Tourism Research and Applications*, 2(2), 53–62.
- KNEKS. (2020). *Laporan Perkembangan Pariwisata Ramah Muslim Daerah*.
- Maryetti, Darmawan Damanik, Hindun Nurhidayanti, F. S. W. (2016). Pengembangan Berkelanjutan Kampung Budaya Setu Babakan Sebagai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Destinasi Kepariwisataaan Indonesia*, 27–43.
- Mashuri, M. N. M. (2019). Pemikiran Fikih Lingkungan Yusuf Al-Qaradawi (Sebuah Upaya Mewujudkan Maşlahah al-'Ammah). *Ahkam : Jurna Hukum Islam*, 7(2).
- Mastercard-CrescentRating. (2019). *Indonesia Muslim Travel Index 2019*.
- Mastercard-CrescentRating. (2021). *Global Muslim Travel Index 2021*.
- Mastercard-CrescentRating. (2022). *Global Muslim Travel Index 2022*.
- Maulidi, M. J. (2019). Wisata Halal dan Identitas Islami: Studi Kasus Lombok, Nusa Tenggara Barat. *Pemikiran Sosiologi*, 6(1).

<https://doi.org/https://doi.org/10.22146/jps.v6i1.47464>

- Mohsini, A., Ramli, N., & Alkhulayfi, B. A. (2016). Halal tourism: Emerging opportunities. *Tourism Managemnt Perspectives*, *19*, 137–143. <https://doi.org/10.1016/J.TMP.2015.12.010>
- Moyzeová, M. (2018). Inclusion of the Public in the Natural Capital, Ecosystem Services and Green Infrastructure Assessments (Results of Structured Interviews with Stakeholders of Commune Liptovská Teplička). *Journal Ekológia (Bratislava)*, *37*(1), 42–56.
- Murdiyanto, E. (2020). Metode penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal). *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press*.
- Nawarti Bustamam, S. S. (2021). Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provinsi Riau. *Jurnal Ekonomi Kiat*, *32*(2), 146–162.
- Ni Luh Ayu Kartika Yuniastari Sarja, I Putu Krisna Arta Widana, Putu Adi Suprpto, dan T. R. P. (2021). Developing Green Tourism Based Model of Information Technology Utilization in Tourism Villages. *International Journal of Applied Sciences ini Tourism and Events*, *5*(2).
- Nila Sartika Achmadi, R. V. (2019). Strategi Pemasaran Benteng Fort Rotterdam sebagai Green Tourism Berbasis Kearifan Lokal di Makassar. *Jurnal Strategic*, *19*(2), 52–63.
- Nimi Markose, Bindu Vazhakkatte Tazhathethil, dan B. G. (2011). Sustainability Initiatives for Green Tourism Development : The Case of Wayanad , India. *Journal Of Risk and Finiancial Manajement*, *15*(2).
- Nur Sapputra, M. A. H. (2022). Penerapan Green Halal Tourism Dalam Tinjauan Hukum Islam Dan UU Kepariwisataa No. 10 Tahun 2009 Di Ponpes Darul Itihad Kabupaten Bangkalan. *Prosiding Seminiar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1), 203–209.
- Nurul Huda, Nova Rini, Muslikh, Slamet Hidayat, Erika Takidah, Dian Permata Sari, dan A. H. (2022). Strategic Model for Halal Tourism Development ini Indonesia : A Preliminary Research. Indonesian. *Journal of Halal Research*, *4*(2), 53–64. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v4i2.11849>

- Pearce, Jhon A, robinson R. B. J. (2008). *Manajemen Strategis 10*. Salemba Empat.
- Pelu, Ibnu Elmi A.S, Kurniawan, Rahmad, Akbar, W. (2020). *Pengembangan Wisata Halal dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Daerah*. K-Media.
- Purnomosutji Dyah Priniajati, W. R. P. . (2019). Pengelolaan Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan Sebagai Strategi Daya Dukung Lingkungan. *Jurnal EOI: Sustainable Environmental And Optimizing Industry*, 1(1), 16–26.
- Putu Agus Prayogi, I Wayan Kartimin, I. M. H. W. (2022). Penerapan Konsep Green Tourism Dalam Pengembangan Pantai Kelan Tuban Sebagai Daya Tarik Wisata Berkelanjutan Di Kabupaten Badung. *Jotis: Journal of Tourism and Initerdisciplinary Studies*, 2(2).
- Rahmat, K. D. (2021). Konsep Pariwisata Berkelanjutan dalam Pelestarian Cagar Budaya. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(1).
- Rangkuti. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Review, W. P. (2023). *Muslim Majority Contries 2023*. <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-majority-countries>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 81–95.
- Riswandha Risang Aji, Retno Widodo Dwi Pramono, D. H. R. (2018). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Ekonomi Wilayah di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Planoearth*, 3(2).
- Romdonih, F. (2019). Perencanaan Dan Pengembangan Sumber Daya Terhadap Industri Pariwisata Di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan Serengseng Sawah Jagakarsa Jakarta Selatan Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia*, 2(3), 374–393.
- Samah Ibnou-Laaroussi, Husam Rjoub, W.-K. W. (2020). Sustainability of Green Tourism among International Tourists and Its Influence on the Achievement of Green Environment: Evidence from North Cyprus. *Journal Sustainability*, 12(14), 1–24.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian : Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif*,

- Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development (Rusmini, Ed.).
Pusat Studi Agama Dan Kemasyarakatan (Pusaka).
- Santoso, E. B., Rahmadanita, A., Rahmaniazar, L., Hidayat, E., & Alyani, N. (2021). Pengembangan Wisata Halal Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 47(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.33701/jipwp.v47i2.2231>
- Sayekti, N. W. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia. *Jurnal Kajian*, 24(3), 159–172.
- Setiawan, R. I. (2016). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata : Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 1(1), 23–35.
- Setijawan, A. (2018). Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Dalam Perspektif Sosial Ekonomi. *Jurnal Planoearth*, 3(1), 7–11.
- Siregar, A. P. H. (2020). Analisis Strategi Bersaing Toko Roti X Berdasarkan IE Matriks. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1).
- Sofiyannurriyanti. (2017). Penerapan Model Strategi Bisnis Pada Koperasi Syariah. *Jurnal Teknik Industri*, 18(1).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*
- Sukma Gita Lasdianti, Salahudin, S. (2022). Studi Pembangunan Infrastruktur Pariwisata. *Jurnal Kawisata*, 12(3), 341–353.
- Sureerat Chookaew, Oraphan chanini, Jirapa Charatarawat, Pinigpis Sriprasert, S. N. (2015). Increasing Halal Tourism Potential At Andaman Gulf In Thailand For Muslim Country. *Journal of Economics, Business and Manajement*, 3(7).
- Suryanti, T., & Seanders, O. (2020). Analisis Konservasi Kawasan Banjir Di Jakarta Pusat (studi kasus Kecamatan Gambir). *Jurnal Arsitektur Lansekap*, 6(2), 265. <https://doi.org/10.24843/jal.2020.v06.i02.p14>
- Susiyanto. (2022). Concept Application Analysis Green Tourism In The Development Of Borobudur Temple As a Super Priority Destination. *Jurnal Pendidikan. Sosial, Dan Budaya*, 8(4).
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75.

<https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>

- Tim Coles, Emily Fenclova, C. D. (2013). Tourism And Corporate Social Responsibility : A Critical Review And Research Agenda. *Journal Tourism Manajement Perspectives*, 6, 122–141.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tmp.2013.02.001>
- Ulama, D. S. N.-M. (2016). *Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) No.108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah*.
- Umar Sidiq, M. M. C. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Nata Karya.
- Volodymyr Lagodiienko, Hanna Sarkisan, Natalia Dobrianska, Iryna Krupitsa, Oksana Bairachna, O. S. (2022). Green Tourism As A Component Of Sustainable Development Of The Region. *Journal Sciendo: Manajement Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 44(3), 254–262.
- Wibisono. (2017). *Dibalik membaiknya daya saing pariwisata Indonesia*.
<https://tirto.id/di-balik-membaiknya-daya-saing-pariwisata-Indonesia-cmNf>
- Yanto Ramli, D. K. (2022). *Manajemen Strategik dan Bisnis*. Bumi Aksara.
- Yusuf, I. P. dan M. (2020). Localizing Indonesian Halal tourism policy within local customs, Qanun , and marketing. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/19407963.2021.1996382>