

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. A., Marnisah, L., & Hildayanti, S. K. (2018). Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Panin Dubai Syariah, Tbk. Cabang Palembang. *Jurnal Ecoment Global*, 3(1), 64. <https://doi.org/10.35908/jeg.v3i1.358>
- Adawiyah, S. El, & Patrianti, T. (2021). ISLAMIC BRANDING DALAM EKONOMI SYARIAH. *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 1–13.
- Al-Ghifari, M. Irza, & Khusnudin. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Biaya Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Denpasar Bali. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 421–434. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).10883](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).10883)
- Alshurideh, Turki, D. M., Al-Hawary, Shelash, S. I., Mohammad, A. M. E., Al-Hawary, A. A., & Al Kurdi, B. H. (2017). The Impact of Islamic Banks' Service Quality Perception on Jordanian Customers Loyalty. *Journal of Management Research*, 9(2), 139. <https://doi.org/10.5296/jmr.v9i2.10664>
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. PT Elex Media Komputindo.
- Basalamah, M. R., Moeljadi, M., Sunaryo, N., & Sudjatmo, S. (2018). The Effect of Service Quality And Relationship Marketing Towards Customer Loyalty for Sharia Banking (Sharia Banking Study in Makassar Indonesia). *International Review of Management and Marketing*, 8(1), 107–114.
- Daga, R., Ismail, N., & Maddatuang, B. (2020). Analisis Efektivitas Program Mandiri Dagang Untung pada PT . Bank Mandiri (Persero), Tbk. Kanwil Regional X Sulawesi dan Maluku. *SEIKO: Journal Pf Management & Business*, 3(3), 65–78. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/727/4>

- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*.
https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Devi, S., Cornelia, & Marlien, R. A. (2019). Pengaruh kualitas layanan, kepercayaan, dan nilai pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (Studi pada nasabah tabungan Bank BNI Syariah Cabang Semarang). *Proceeding SENDI_U*, 497–501.
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/7341>
- Dewi, C., Agung, I., Krisna, Sudiarta, & Merta, I. G. (2018). Terhadap Kepuasan Nasabah Pt . Bank Pembangunan Daerah Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 4539–4569. doi:
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i08.p18%0A>ISSN:
- Edi, A., & Suherniyatin, S. (2022). ... Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah melalui Minat Menabung Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Wiyung Surabaya. ... (*Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains*).
<http://jurnal.uwp.ac.id/feb/index.php/ie/article/view/114%0Ahttp://jurnal.uwp.ac.id/feb/index.php/ie/article/download/114/77>
- Ghozali, imam. (2016). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda SPSS*. In Semarang University Press (Issue April 2012).
- Harsojuwono, Admadi, B., & Arnata, I. W. (2020). *Statistika Penelitian*. Madani Media.
- Hasibuan, Umardani, F., Wahyuni, & Rahma. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT DAN MINAT PENERAPAN NILAI ISLAM TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN TABUNGAN PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 22–33. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.790>
- Hisanuddin, I. I. (2015). Pengaruh Citra Merek Islami Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Di Kota Bandung). *Scientica*,

2(2), 87–100.

- Ilyas, M. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Bni Syariah Cabang Palembang. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1(1), 47–64. <https://doi.org/10.56644/adl.v1i1.6>
- Julina dan Fakhurrozi. (2019). Customer Loyalty on Sharia Banking: The Effect of Brand Image and Customer Value Julina. *Insight Journal*, 6, 126–137.
- Kotler, Philip, & Gary, A. (2014). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Alih Bahasa Bob Sabron* (Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 J). Erlangga.
- Mail Hilian, B. (2019). Penanganan Keluhan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 45.
- Marlius, D. (2018). Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi Dilihat dari Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pundi*, 1(3), 237–250. <https://doi.org/10.31575/jp.v1i3.60>
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*.
- Mukminin, Amirul, M., Latifah, & Nur, F. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Sidoarjo (The Influence of Brand Image and Trust on Sharia Bank Customer Loyalty in Sidoarjo). *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 4(1), 54. <https://doi.org/10.21070/perisai.v4i1.525>
- Muttaqin, Azhar, Dinaratu, & Azmi, D. (2017). Kualitas Produk, Pelayanan dan Nilai Syariah terhadap Persepsi Mahasiswa Ekonomi Islam untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah. *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 196. <https://doi.org/10.22219/jes.v2i2.5106>
- Nafiah, Naslikhatun, Pratama, N., & Aziz, A. (2021). Pengaruh Customer Intimacy,

- Promosi, dan Citra Merek Islami Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Godean 3 dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Transformatif*, 5(2), 177–190. <https://doi.org/10.23971/tf.v5i2.3182>
- Nasution, H., Ibnu, & Frimayasa, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di PT Bank Rakyat Indonesia KCP Kota Wisata Kabupaten Bogor. *Portofolio: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 123–132.
- Nikmah, R., Syarifudin, & Syarifudin. (2021). Service Quality And Corporate Image To The Customer Loyalty Of BPRS Baktimakmur Indah Sepanjang Sidoarjo. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v5i1.20022>
- Nuraini. (2020). *Loyalitas Nasabah Dan Kepuasan Nasabah Pada Pt . Bank Syariah Mandiri Kcp Medan*. 735, 81–90.
- Othman, Mohammed, Radman, A., & Owen, H. L. (2012). Managing and Measuring Customer Service Quality in Islamic Banks: A Study of the Kuwait Finance House. *Islamic Perspectives on Wealth Creation*, 3(1), 69–83. <https://doi.org/10.3366/edinburgh/9780748621002.003.0005>
- Pechinthorn, K., Shinn, K., & Zin, T. (2020). The Influences of Service Quality Dimensions, Corporate Image and Customer Satisfaction on Customer Loyalty towards a Commercial Bank in Myanmar. *Academic Journal University of the Thai Chamber of Commerce Humanities and Social Sciences*, 155–170.
- Riyadi, S. (2019). Influence between Banking Service Quality and Brand Image Against Customer Relationship and Loyalty in Sharia Bank. *European Research Studies Journal*, XXII(Issue 3), 322–342. <https://doi.org/10.35808/ersj/1475>
- Rohmad, Rivaldo, Y., Kamanda, Shandrya, V., & Yusman, E. (2022). The Influence Of Brand Image, Promotion And Trust On Customer Loyalty At Bank BSI Nagoya Batam Branch Rohmad1,. *Jurnal Mantik*, 6(2), 2385–2392.

- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian* (Ed.1 Cet.1). Deepublish.
- Supandi, E. D. (2020). *Statistika dan Terapannya*. PT Refika Aditama.
- Surahman, I. G. N., Yasa, P. N. S., & Wahyuni, N. M. (2020). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Tourism Villages in Badung Regency. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 7(1), 46–52. <https://doi.org/10.22225/jj.7.1.1626.46-52>
- Sutiyem, Sutiyem, & Fitri, T. A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ulak Karang Padang. *Jurnal Pundi*, 5(3), 351–360. <https://doi.org/10.31575/jp.v5i3.371>
- Tartaglione, A. M., Cavacece, Y., Russo, G., & Granata, G. (2019). A systematic mapping study on customer loyalty and brand management. *Administrative Sciences*, 9(1). <https://doi.org/10.3390/admsci9010008>
- Yunus, N. A. M., Shah, M. M., Zamzuri, N. H., Aziz, R. A., & Mohd, I. H. (2018). The influence of service quality on customer satisfaction and customer loyalty in tmpoint in Malaysia. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 21(S1), 58–70.
- Zeithaml, V., Berry, L., & Parasuraman, A. (1996). The Behavioral Consequences of Service Quality. *Journal of Marketing*, 60, 31–46.
- Zulkarnain, Rizal, Taufik, HER, Ramdansyah, & David, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening ((Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu’amalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 87–110. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/816>