

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, J. (2018). Akad-Akad di dalam Asuransi Syariah. *TAWAZUN : Journal of Sharia Economic Law*, 1(1), 11. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v1i1.4700>
- Ajib, M. (2019). Asuransi Syariah. In A. Husna (Ed.), *Rumah Fiqih Publishing (Pertama)*. Rumah Fiqih Publishing.
- Albanna, H., & Nurdany, A. (2022). Faktor-faktor yang Memengaruhi Masyarakat Muslim untuk Mengadopsi Asuransi Syariah di Indonesia. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 87–98. <https://doi.org/10.21154/etihad.v2i2.3968>
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (cetakan 14)*. CV Alfabeta.
- Amrin, A. (2006). Asuransi Syariah, Keberadaan dan Kelebihannya di Tengah Asuransi Konvensional. *Elex Media*.
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2017). Conceptualisation and operationalisation of islamic financial literacy scale. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 25(February), 251–260.
- Arifah, W. S. (2019). Pengaruh Pendapatan Literasi Keuangan Syariah Gaya Hidup Dan Besaran Premi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Asuransi Syariah. *UIN Sunan Kalijaga*.
- Aristyanto, E., Putra, A. P., & Riduwan. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan dan Tarif Premi terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah dengan Minat Berasuransi Syariah Sebagai Variabel Intervening di Perusahaan Asuransi Syariah Cabang Surabaya. *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 5(2), 174–203. <https://doi.org/10.21070/perisai.v5i2.1508>
- Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia. (2023). *Daftar Anggota Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia*. AASI. <https://aasi.or.id/id/daftar-anggota>

- Asosisasi Asuransi Syariah Indonesia. (2022). Publikasi Data Perkembangan Industri Asuransi Syariah (Vol. 5, Issue 3).
- Badan Pusat Statistika. (2021). Jumlah Penduduk dan Agama Yang Dianut 2019-2021.
- Bauhoff, S., Carman, K. G., & Wuppermann, A. (2020). Financial Literacy and Consumer Choice of Health Insurance: Evidence From Low-Income Populations in the United States. *Advances in Health Care Management*, 19, 115–128. <https://doi.org/10.1108/S1474-823120200000019011>
- Billah, M. M. (2017). *A Model Of Life Insurance In The Contemporary Islamic Economy*. *Arab Law Quarterly*, 28(2), 111–135. https://www.academia.edu/23716862/Succession_Rights_of_Muslim_Women_in_the_Modern_World_An_Analytical_Appraisal
- Buchori, A., Nurhayati, N., & W, R. W. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Produk Asuransi di Kalangan Mahasiswa. *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembangunan*, 11(2), 80. <https://doi.org/10.24036/ecosains.12070757.00>
- Chen, H., & Ronald, V. (1998). Consumer centric antecedents to personal financial planning. *Journal of Consumer Marketing*, 7(2), 107–128. <https://doi.org/10.1108/JCM-01-2018-2514>
- DSN MUI. (2001). Fatwa Dewan Syari'ah Nasional NO: 21/DSN-MUI/X/2001 Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah. Dewan Syari'ah Nasional Majelis Ulama Indonesia.
- Duryadi. (2021). Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. yayasan Prima Agus Teknik.
- Fauzi, R. U. A., Ahmad, A., Niam, Z. B., Idris, I., & Ningrum, I. I. P. (2022). The Effect of Religiosity, Profit Loss And Sharing on Consumer Trust and Intention to Financing in Islamic Bank. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 21. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v6i2.3211>
- Fauzi, W. (2019). *Hukum Asuransi (Pertama)*. Andalas University Press.

<http://repo.unand.ac.id/37110/4/Buku Hukum Asuransi.pdf>

- Ferdinand, A. T. (2014). *No Title Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen (Edisi 5)*. Universitas Diponegoro Press.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and society in tension (Vol. 27, Issue 3)*. Rand McNally and Company. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3710391>
- Handayani, T., Yetty, F., & Priyatno, P. D. (2020). Apa Pertimbangan Masyarakat Berasuransi Syariah di Jabodetabek? *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 8(1), 39–54. <https://doi.org/10.35836/jakis.v8i1.104>
- Harahap, R. S. P., & Devi, S. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Asuransi Syariah Terhadap Nasabah Asuransi Jiwa Axa Pada Bank Syariah Mandiri. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 58. <https://doi.org/10.30829/ajei.v6i1.9445>
- Haryono, S. (2017). *Metode Sem Untuk Penelitian Manajemen Amos Lisrel PLS*. Jakarta Luxima Metro Media.
- Irfan, R. jannah, Ashal, F. F., & Aulia, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Milenial Terhadap Minat Beli Produk Asuransi Jiwa Syariah. *JHIBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(1), 34. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i1.8578>
- Irianto, A. (2019). *Statistik (Konsep Dasar, Aplikasi Dan Pengembangannya)*. kencana.
- Jalaluddin. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Banda Aceh Dalam Pemilihan Asuransi Jiwa Syariah. 4, 118–138.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Keuangan Syariah Sangat Berperan dalam Pemulihan Ekonomi Nasional*. <https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2021/08/25/4308-keuangan-syariah-sangat-berperan-dalam-pemulihan-ekonomi-nasional>

- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (edisi 13). Erlangga.
- Liani, R. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah*.
- Lubis, M. F. A., & Rahmayati. (2022). Pengaruh Besaran Premi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Di Pt. Asuransi Tugu Pratama Indonesia. 2(1), 146–152.
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/17782>
[http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17782/Skripsi Farhan Abdillah Lubis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17782/Skripsi_Farhan_Abdillah_Lubis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lumenpouw, K. K., Mananeke, L., Tampenawas, J. L., Asuransi, P. P., Pelayanan, K., & Tingkat, D. A. N. (2019). Pengaruh Premi Asuransi, Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pt. Asuransi Jiwa Sinarmas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5225–5234.
- Mapuna, H. D. (2019). Asuransi Jiwa Syariah; Konsep dan Sistem Operasionalnya. *Al-Risalah Jurnal Ilmu Syariah Dan Hukum*, 19(1), 159.
<https://doi.org/10.24252/al-risalah.v19i1.9976>
- Musyaffa, H., & Iqbal, M. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2), 167.
<https://doi.org/10.56174/pjieb.v2i2.61>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76 /Pojk.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat.
<file:///Users/andreataquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf>
<http://salud.tabasco.gob.mx/content/revista>
http://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf
<http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060>
<http://www.cenetec>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Asuransi Syariah. Sikapiuangmu.Ojk*.

<http://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20564>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2022a). Direktori Asuransi - Triwulan III 2022.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022b). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. Website OJK. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>
- Pramudya, R. M., & Rahmi, M. (2022). Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3(1), 70. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v3i1.4350>
- Putriyani, M. (2020). Pengaruh Besaran Premi, Klaim, Dan Investasi Terhadap Profitabilitas Asuransi Syariah Periode 2016 - 2019 (Studi Kasus Pada Pt Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera).
- Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(7Special Issue), 32–35.
- Rahmania, N. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah di Kota Makassar [UIN Alauddin Makassar]. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950080420300205>
- Ramadhan, N., & Hasana, H. N. (2022). Asuransi Syariah di Indonesia: Manfaat, Peluang, dan Prospek. *SEF FEB UGM*. <https://sef.feb.ugm.ac.id/asuransi-syariah-di-indonesia-manfaat-peluang-dan-prospek/>
- Rosyidah, U. (2020). Kontribusi Motif dan Keyakinan Nasabah Pada Pemanfaatan Minat Berasuransi Syariah di Lombok. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 11.

- Sadewo, N. T. (2018). Pengaruh Literasi Asuransi Syariah Terhadap Minat Nasabah (Studi Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Kantor Cabang Lampung) [Universitas Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung]. In *Journal of Materials Processing Technology* (Vol. 1, Issue 1). <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>
- Santoso, J. T. (2021). Cara Komunikasi Yang Efektif Untuk Mempromosikan Produk Dan Jasa. Universitas STEKOM. <https://stekom.ac.id/artikel/cara-komunikasi-yang-efektif-untuk-mempromosikan-produk-dan-jasa>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In Bandung Alf (p. 143). Alfabeta.
- Sula, M. S. (2004a). Asuransi Syari'ah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional. PT Gema Insani.
- Sula, M. S. (2004b). Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional. Gema Insani Press.
- Suprayogi, D. (2018). Penerapan Strategi Pemasaran Di Pt Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Bandar Lampung Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Assalam Family. In (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN-Raden Intan Lampung). <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/4551>
- Suyono, A., Sukmawati, S., & Pramono. (2012). Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. Intidayu Press.
- Sya'rawilie, A. J. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Premi Terhadap Minat Menggunakan Produk Mitra Iqra' Plus (Studi Kasus Pada PT. Bumiputera Syariah Cabang Banda Aceh).
- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). Aplikasi Metode SEM-PLS : Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan (1st ed.). Papas Sinar Sinanti.

- Syahrur, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda (ed.)). Citapusaka Media.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan*. CV Andi Offset.
- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(1), 104–116.