

*Analysis Of Factors Affecting Interest In Sharia Life Insurance By
Jabodetabek Muslim Communities*

By Vina Roikhatul Jannah

Abstract

The Muslim community in Indonesia is the majority with 87.2% of the population, where in the Greater Jakarta area there is an increase every year in people with Muslim religions. However, the majority of the Muslim population in Jabodetabek is still not accompanied by awareness to use life protection in living life, where sharia products can use sharia life insurance. This study aims to analyze the factors that influence the intention to use Islamic life insurance by Muslim communities in Jabodetabek, using four independent variables, namely Premium, Islamic Financial Literacy, Religiosity and Promotion. The research method used is quantitative data, with primary data collection through distributing questionnaires using purposive sampling method. Data analysis techniques in this study were tested using SEM PLS. Based on the results of the adjusted r-square, which is equal to 0.750, it can be explained that premiums, Islamic financial literacy, promotion and religiosity can be explained by 75% and by other variables by 25%. The results of the hypothesis testing in this study are that the premium has a significant effect on interest, the Islamic financial literacy variable has a significant effect, the religiosity variable has a significant effect on interest and the promotion variable has a significant effect on interest.

Keyword : interest, islamic financial literacy, premiums, promotions, religiosity

**Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Berasuransi Jiwa Syariah
oleh Masyarakat Muslim Jabodetabek**

Oleh Vina Roikhatul Jannah

Abstrak

Masyarakat muslim di Indonesia menjadi mayoritas dengan 87,2% dari populasi, dimana pada wilayah Jabodetabek terjadi peningkatan setiap tahunnya pada masyarakat dengan beragama muslim. Namun, dengan jumlah penduduk muslim di jabodetabek yang menjadi mayoritas masih belum disertai kesadaran untuk menggunakan proteksi jiwa dalam menjalani kehidupan, dimana pada produk syariah dapat menggunakan asuransi jiwa syariah. Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan asuransi jiwa syariah oleh masyarakat muslim di Jabodetabek, dengan menggunakan empat variabel bebas yaitu Premi, Literasi Keuangan Syariah, Religiositas dan Promosi. Metode penelitian yang digunakan yaitu data kuantitatif, dengan pengumpulan data primer melalui penyebaran kuesioner menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini diuji menggunakan SEM PLS. Berdasarkan hasil *r-square adjusted* yaitu senilai 0,750 dapat dijelaskan bahwa premi, literasi keuangan syariah, promosi dan religiositas dapat dijelaskan sebesar 75% dan oleh variabel lain sebesar 25%. Hasil uji hipotesis pada penelitian ini yaitu premi berpengaruh signifikan terhadap minat, variabel literasi keuangan syariah berpengaruh secara signifikan, variabel religiositas berpengaruh signifikan terhadap minat dan variabel promosi berpengaruh secara signifikan terhadap minat.

Kata Kunci : minat, literasi keuangan syariah, premi, promosi, religiositas