

## DAFTAR PUSTAKA

- Bank, H. K. (2022). *Annual Report*.
- Emet, G. (2017). *SWOT Analysis*.
- Freddy, R. (2013). *Analisis SWOT Teknik membedah kasus bisnis*.
- J.W.Bull. (2016). *Strenghts, Weakness, Opportunity, dan Threats : SWOT Analysis of The Ecosystem Service Framework*.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P. & A. (2018). *Principles Of Marketing*.
- Laucereno, S. F. (2022). *Gubernur BI: Kami minta perbankan segera turunkan bunga kredit*.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Muniarty, P. (2020). *Manajemen Perbankan*. Widina Bhakti Persada.
- Nursiana. (2015). *Pengaruh internet banking, kualitas layanan, reputasi produk, lokasi, terhadap loyalitas nasabah dengan intermediasi kepuasan nasabah*.
- Purniawati, I. G. A. (2014). *Bank dan Lembaga keuangan*.
- Rasyid, A. (2020). *Digital Banking Revolusioner*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Suyanto, Bagong, S. (2006). *Metode penelitian sosial*.
- Tavlas, T. (2015). *Digital Banking*.
- Thomas, E. (2015). *Entrepreneurship in costa rica*.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.
- Tobing, F. (2016). *Model inovasi sistem pemasaran perbankan syariah berbasis floating market untuk penciptaan daya saing*.
- Will, G. b. (2019). *Importance Performance Analysis*.