

DAFTAR PUSTAKA

- Ikatan Bankir Indonesia. (2013) *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, ISBN 978-602-03-0059-7
- Ismail. (2017). *Perbankan Syariah edisi pertama*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, ISBN 978-602-8730-81-5
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Indonesia ISBN 978- 979-769-467-8
- Lismawati. (2019). *Perkembangan Produk Unit Link Mandiri Tabungan Rencana (MTR) Pada PT. Bank Mandiri (Persero) KCP Malang Tlogomas*, Laporan Tugas Akhir, hlm 21
- Marissa G, Ahmad S, Heri E, Nurjaya, & Denok S. (2021). *Strategi Pemasaran*. Tangerang: Pascal Books, ISBN 978-623-5312-05-7.
- Muamalat, Bank. (2016). *Muamalat DIN (Digital Islamic Network)*. Diakses tanggal 25 Februari 2023
<https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/ebanking/muamalat-din-digital-islamic-network>
- Rekian R. (2021) *Strategi Pemasaran Aplikasi Mobile Banking Muamalat DIN (Digital Islamic Network) pada PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu*, Laporan Tugas Akhir, hlm 1
- Saifudin. (2022) *Sistem Informasi Manajemen*. Jawa Tengah: Pustaka Rumah Cinta, ISBN 978-623-432-010-7
- Unggul B, Suvriadi P, Gerlan A, Aditya W, Irani H, & Yudi A. (2021). *Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia, ISBN 978-623-362-110-6