



PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GREEN INNOVATION* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

SKRIPSI

ANDEA NURUL BADRIYAH

1910112098

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**

ANDEA NURUL BADRIYAH

1910112098

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Andea Nurul Badriyah

NIM : 1910112098

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 6 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Andea Nurul Badriyah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas Akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andea Nurul Badriyah
NIM : 1910112098
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi Program Sarjana
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Green Innovation* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 6 Juli 2023

Yang Menyatakan,


SEKULUH RIBU RUPIAH
1
T.M.
20
METERAI
TEMPEL
C4AKX422477991

Andea Nurul Badriyah

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
GREEN INNOVATION TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

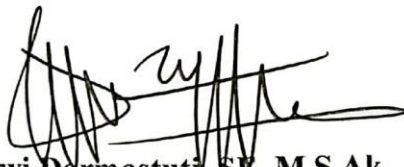
Andea Nurul Badriyah 1910112098

**Telah dipaparkan didepan Tim Penguji pada tanggal : 3 Juli 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA

Ketua Penguji



Dewi Darmastuti, SE, M.S.Ak

Penguji I



Dr. Jubaedah, SE., MM

Dekan



Prof. Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA, CA, CGOP

Penguji II (Pembimbing)



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

Ketua Program Studi

Disahkan di: Jakarta

Pada Tanggal : 11 Juli 2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Hari ini Senin, tanggal 03 Juli 2023, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Andea Nurul Badriyah
NIM : 1910112098
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Green Innovation* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~*

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA	Ketua Penguji	1.
2	Dewi Darmastuti, SE, M.S.Ak	Anggota I	2.
3	Prof. Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA, CA, CGOP	Anggota II**)	3.

Keterangan:

- *) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 03 Juli 2023
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprodik Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkat, rahmat, dan penyertaannya yang tiada hentinya mengalir sehingga pada akhirnya skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Green Innovation* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi” dapat penulis selesaikan secara tepat waktu. Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Ketua Program Studi S1 Akuntansi yaitu Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Prof. Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA, CA, CGOP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, saran serta pengetahuan yang bermanfaat ditengah-tengah kesibukannya. Terima kasih juga saya sampaikan kepada seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan.

Ucapan yang selanjutnya penulis sampaikan orang tua Dedeh Syahidah Nurillah dan Abdul Subur yang selalu mendukung serta tidak henti-hentinya memanjatkan doa untuk saya, Adik tersayang Sabiq Zamzami Ghazali, Zaydan Alimulhikam, dan Salma Fadhilah Riyadhah, serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan doa. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Rahmat Taufik yang selalu sabar membersamai dan memberikan semangat di penghujung perkuliahan; Sahabat seperjuangan dari awal kuliah yaitu Aisyafira, Nabila, Cahya, Fifi, Sahira, Ade, Theo, Rendi, Atito dan Anas atas kebersamaan, dukungan dan bantuan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga saya sampaikan kepada sahabat- sahabat saya yaitu Azka, Jihan, Afa, Shifa, Shelin, Keziah, Fira dan Nadira yang selalu memberikan dukungan kepada saya. Semoga segala dukungan, doa, dan bantuan yang telah diberikan dapat terbalaskan oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kekeliruan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun penulis secara khusus.

Jakarta, 17 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Andea Nurul Badriyah', written in a cursive style.

Andea Nurul Badriyah

***The Influence of Corporate Social Responsibility and Green
Innovation towards Firm Value with Corporate Governance as
Moderating Variable***

By Andea Nurul Badriyah

Abstract

This research is a quantitative study that aims to determine the effect of corporate social responsibility, green innovation as measured by green product innovation and green process innovation, also moderated by corporate governance proxied through managerial ownership. The samples in this study were taken from manufacturing and mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 period which were selected based on the purposive sampling method. The data obtained were 38 companies with a total sample of 114. The results of the test show that (1) Corporate Social Responsibility has no negative significant effect on firm value (2) Green product innovation has no significant effect on firm value, (3) Green process innovation has no significant effect on firm value, (4) Managerial ownership has no significant effect in moderating the relationship between corporate social responsibility and firm value, (5) Managerial ownership has no significant effect in moderating the relationship between green product innovation and firm value, (6) Managerial ownership has no significant effect in moderating the relationship between green process innovation and firm value. Based on the test results, it can be seen that these variables are less effective in influencing firm value, so that they can be used as further research.

Keywords : *Firm Value, Corporate Social Responsibility, Green Innovation, Corporate Governance, Managerial Ownership*

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Green Innovation*
terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai
Variabel Pemoderasi**

Oleh Andea Nurul Badriyah

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, *green innovation* yang diukur oleh *green product innovation* dan *green process innovation*, terhadap nilai perusahaan, serta dimoderasi oleh *corporate governance* yang diprosikan oleh kepemilikan manajerial. Sampel dalam penelitian ini diambil dari perusahaan sektor manufaktur dan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2021 yang dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*. Data yang diperoleh sebanyak 38 perusahaan dengan total sampel adalah 114. Hasil dari pengujian diperoleh bahwa (1) *Corporate social responsibility* tidak memiliki pengaruh signifikan negative terhadap nilai perusahaan, (2) *Green product innovation* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) *Green process innovation* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) Kepemilikan manajerial tidak dapat memperkuat hubungan antara *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan, (5) Kepemilikan manajerial tidak dapat memperkuat hubungan antara *green product innovation* dan nilai perusahaan, (6) Kepemilikan manajerial tidak dapat memperkuat hubungan antara *green process innovation* dan nilai perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian dapat dilihat bahwa variable-variabel tersebut kurang efektif dalam memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga dapat dijadikan penelitian lebih lanjut.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, *Green Innovation*, *Corporate Governance*, Kepemilikan Manajerial

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
PRAKATA	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	13
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.6 <i>Green Product Innovation</i>	18

2.1.7	<i>Green Process Innovation</i>	19
2.1.8	Kepemilikan Manajerial.....	21
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
2.3	Model Penelitian.....	29
2.4	Hipotesis.....	30
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.2	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan ...	30
2.4.3	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan....	31
2.4.4	Kepemilikan Manajerial memoderasi pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.5	Kepemilikan Manajerial memoderasi pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.1.1	Variabel Terikat (Dependen).....	35
3.1.2	Variabel Bebas (Independen).....	36
3.1.3	Variabel Pemoderasi	38
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.2.1	Populasi.....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1	Jenis Data.....	40
3.3.2	Sumber Data	40
3.3.3	Pengumpulan Data.....	40
3.4	Teknik Analisis Data	40
3.4.1	Regresi Data Panel	41
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	42

3.4.3	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.4.4	Uji Hipotesis	43
3.4.4.1	Uji Koefisien Determinan (R Square).....	43
3.4.4.2	Uji Regresi Parsial (Uji T)	43
3.4.5	Model Regresi	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian Hasil.....	45
4.2	Deskripsi Data Penelitian	46
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	46
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3.2	Uji Spesifikasi Model.....	50
4.3.2.1	Uji Chow	50
4.3.2.2	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	51
4.3.2.3	Uji <i>Hausman</i>	51
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.3.1	Uji Normalitas	52
4.3.3.2	Uji Multikolinearitas	53
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.3.3.4	Uji Autokorelasi	55
4.3.4	Uji Hipotesis	55
4.3.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.4	Pembahasan	61
4.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	61
4.4.2	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan ...	63
4.4.3	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan....	65

4.4.4	Kepemilikan Manajerial memoderasi pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.4.5	Kepemilikan Manajerial memoderasi pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Nilai	68
4.4.6	Kepemilikan Manajerial memoderasi pengaruh <i>Green Process Innovation</i> Perusahaan.....	70
4.5	Keterbatasan Penelitian	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Simpulan	73
5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76
RIWAYAT HIDUP		82
LAMPIRAN		83

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 2 Sampel Penelitian.....	45
Tabel 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4 Hasil Uji Chow.....	50
Tabel 5 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	51
Tabel 6 Hasil Uji Hausman	51
Tabel 7 Hasil Uji Normalitas Sebelum Treatment.....	52
Tabel 8 Hasil Uji Normalitas Setelah Treatment	53
Tabel 9 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 11 Hasil Uji Adjusted R Square	55
Tabel 12 Hasil Uji T.....	57
Tabel 13 Ringkasan Hipotesis.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 PMI Manufaktur Indonesia tahun 2019-2021	2
Gambar 2 Model Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel	83
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	84
Lampiran 3 Hasil Output STATA.....	88
Lampiran 4 Hasil Uji Turnitin.....	95
Lampiran 5 Lembar Perbaikan Ujian Skripsi.....	112