

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. (2019). Dampak Locus Of Control, Sikap Keuangan, Pendapatan, dan Religiusitas terhadap Perilaku Keuangan. *Management & Accounting Expose E-ISSN*, 2(2), 105–115. <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accounting>
- Ahmad, G. N., Khairunnisa, T. K., & Gurendawati, E. (2020). Pengaruh Religiusitas, Preferensi Risiko, dan Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan dan Dampaknya terhadap Personal Financial Distress pada Pekerja Muda di DKI Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |, 11(2), 2301–8313. <https://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Aisy Kamilah, R. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERSEPSI RUMAH TANGGA DI DKI JAKARTA TERHADAP. In *Skripsi*.
- Alwahidin, & Afni, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia. *Media Online*, 3(1), 57–71. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i1.445>
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2017). SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES Conceptualisation and Operationalisation of Islamic Financial Literacy Scale. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum*, 25, 251–260.
- Ardelia, A. S. (2016). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Minat Dan Lingkungan Sosial Mahasiswa Terhadap Perencanaan Keuangan Islam (FStudi Perbandingan Pada Mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII dan Mahasiswa Ekonomi Islam SEI IAIN Pontianak)*. [dspace.uui.ac.id. https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/2109](https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/2109)
- Aziz, A. (2017). Variabel dan skala pengukuran penelitian. *Metode Penelitian*.
- Daud Awang, M., Nur, M., Mohd Noor, A., Muhammad, J., Abdullah, A., Rahman, S. A., Hisham, M., & Yahya, D. (2016). Acceptance And Application of Islamic Financial Planning Among Small And Medium Enterprises Halal Operator in Peninsular of Malaysia. *IJASOS-International E-Journal of Advances in Social Sciences*, II(6), 747–752. <http://ijasos.ocerintjournals.org><http://ijasos.ocerintjournals.org>
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*.
- Elisanovi. (2018). Analisis Perbedaan Minat Ibu Rumah Tangga dalam Membuat Perencanaan Keuangan Menurut Karakteristik Keluarga di Kota Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*, 14(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/jiq.v14i01.6089>
- Faramitha, A., Wahyudi, & Desmintari. (2021). Analisis perilaku manajemen keuangan pada generasi milenial. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*

- Manajemen*, 17(1), 19–29.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jinv.v17i1.9216>
- Fathoni, M. A., Faizi, F., & Suprima, S. (2022). Edukasi Keuangan Syariah Melalui Mimbar Masjid Sebagai Upaya Preventif Terhindar Dari Investasi Bodong. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(6), 735–742.
<https://doi.org/10.52436/1.jpmi.803>
- Fatmawati, I., & Lutfi. (2021). Pengaruh Lokus Pengendalian dan Pengetahuan Keuangan pada Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial dengan Moderasi Pendapatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.33059/jmk.v10i1.3340>
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *EEAJ: Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473–486.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Fauziyah, S. N. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Perencanaan Keuangan Islam Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Universitas Brawijaya Angkatan 2015-2016. *SKRIPSI*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitri Arianti, B. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Kuntansi*, 10(1), 13–36.
<https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.13-36>
- Ghaffar, J. A., Khattak, M. S., Shah, T. A., & Jehangir, M. (2022). Impact of personality traits on financial planning: an empirical evidence from Pakistan. *International Journal of Economic and Administrative Sciences*.
<https://doi.org/10.1108/JEAS-08-2021-0147>
- Haidir, M. S. (2019). Pengaruh Pahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Istiqro*, 5(2), 198.
<https://doi.org/10.30739/istiqro.v5i2.426>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Gudergan, S. P., Fischer, A., Nitzl, C., & Menictas, C. (2018). Partial least squares structural equation modeling-based discrete choice modeling: an illustration in modeling retailer choice. *Business Research*, 12(1), 115–142. <https://doi.org/10.1007/s40685-018-0072-4>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
<https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

- Haris, D. A. M., Possumah, B. T., & Fatah, D. A. (2021). Big Five Personality As Moderating The Effect Of Islamic Financial Planning. *International Journal of Educational Research & Sosial Sciences (IJERSC)*, 2(2), 283–298. <https://doi.org/https://doi.org/10.51601/ijersc.v2i2.71>
- Hasana, M., & Alfian, M. (2022). Sosialisasi Perencanaan Keuangan Islam Sejak Dini Sebagai Upaya Mencegah Konsumerisme Di RA Baitur Wuluan Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(3), 1364–1369. <https://doi.org/https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i3.8809>
- HS, S. (2021). Strengthening Islamic Financial Literacy Education for Millennial Generation. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 13(3), 2519–2528. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v13i3.1290>
- Iddagoda, Y. A., & Opatha, H. H. D. N. P. (2017). Religiosity: Towards A Conceptualization and An Operationalization. *Sri Lankan Journal of Human Resource Management*, 7(1), 59. <https://doi.org/10.4038/sljhrm.v7i1.5637>
- Jamaludin, Faroh, W. N., Surahman, A., Nufzatutsaniah, & Krisdipayanti. (2020). “Financial Attitude” Manajemen Uang Saku Bagi Generasi Millennial di Madrasah Diniyyah Takmilyah “Baiti Jannati.” *Dedikasi PKM UNPAM*, 1(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v1i1.6041>
- Jiménez, I., Chiesa, R., & Topa, G. (2019). Financial Planning for Retirement: Age-Related Differences Among Spanish Workers. *Journal of Career Development*, 46(5), 550–566. <https://doi.org/10.1177/0894845318802093>
- Katadata.co.id. (2021). *Perilaku Keuangan Generasi Z dan Y*. https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/zigi/perilakukeuangan/file/KIC-%20ZIGI_%20Survei%20Perilaku%20Keuangan%20130122.pdf
- Khairani, & Makmun. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Kurniawan, A. W. , & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Kusdiana, Y., & Safrizal, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perencanaan Keuangan Keluarga. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 6(1), 127–139. <https://doi.org/10.46367/jas.v6i1.580>
- Lusiawati. (2016). Kajian Perbedaan Minat Membuat Perencanaan Keuangan Keluarga Menurut Tingkat Pendidikan dan Pekerjaan Ibu Rumah Tanngga di Kota Pekanbaru. *Jurnal Al-Iatishad*, 2, 100–110.
- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(3), 213–222.

- Mahapatra, M. S., & Mishra, R. K. (2020). Role of Self-control and Money Attitude in Personal Financial Planning. *The Indian Economic Journal*, 67(3–4), 362–366. <https://doi.org/10.1177/0019466220933408>
- Masruroh, A. (2013). Mengelola Keuangan Secara Syariah Dalam Rangka Menumbuhkan Good Money Habit. *Jurnal Al-Iqtishad*, V(1). <https://media.neliti.com/media/publications/195016-ID-mengelola-keuangan-secara-syariah-dalam.pdf>
- Mulyadi, & Gultom, A. W. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Sistem Pembayaran terhadap Pendapatan Usaha Panglong Kayu di Kecamatan Muaradua. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.54895/jmbu.v3i2.1926>
- Nabila, N., & Kusnadi, I. (2020). Pengaruh Pemahaman, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Kajian Perbatasan Antarneegara*, 3(1), 124–140.
- Nasution, A. W., & AK, M. F. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan dan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40–63. https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ad=rja&uact=8&ved=0CAMQw7AJahcKEwj4-Pjql_D9AhUAAAAAHQAAAAAQAw&url=https%3A%2F%2Fjournal.iainkudus.ac.id%2Findex.php%2Fequilibrium%2Farticle%2Fdownload%2F4258%2Fpdf&psig=AOvVaw0Esofka9k4xs8K0Uve8if3&ust=1679596797129924
- Nasution, A. W., & Fatira, M. A. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40–63.
- OCBC NISP. (2022). *78% Anak Muda Nyatakan Tak Paham Produk Investasi, Bank OCBC NISP Ajak Generasi Muda #BangkitSehatFinansial bersama Layanan NYALA.*
- Odila, N., & Setiyono, W. P. (2023). The Effect of Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus Of Control and Income on Financial Management Behavior in Millennial Generation in Sidoarjo City. *Academia Open*, 8. <https://doi.org/10.21070/acopen.8.2023.4099>
- OJK. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK).*
- OJK. (2022). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022 2.* <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada

- Mahasiswa FE UNY. *Jurnal PROFITA: Kajian Ilmua Akuntansi*, 5(1).
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/9628>
- Pandhi, R. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha untuk Peningkatan Pendapatan menurut Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 15–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.35891/ml.v10i1.1248>
- Prasetyo, H., & Anitra, V. (n.d.). *Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan: Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur*. 2(1), 2020.
- Purnomo, A., & Maulida, A. Z. (2017). Implementasi Islamic Financial Planning dalam Perencanaan Keuangan Pengusaha Muslim Alumni Gontor Yogyakarta. *NUANSA Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*, 14(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19105/nuansa.v14i1.1315>
- Purwidiyanti, W., & Mudjiyanti, R. (2016). *Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur*.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Putri, I. R., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Financial Literacy dan Income terhadap Personal Financial Management Behavior pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(01). <http://dx.doi.org/10.24036/jkmw0255050>
- Rahmanita, N. D. (2018). Efek Moderasi Personality Traits terhadap Pengaruh Literasi Keuangan Islam pada Penerapan Islamic Financial Planning. *SKRIPSI*.
- Rakhmat, A. T., Parhan, M., Ashshidqi, M. A., Dewi, L. S., Edelweis, S. L. B., & Prayoga, F. R. (2022). Islamic Financial Planning: Konsep Literasi Keuangan Syariah Sebagai Alternatif Perencanaan Finansial Bagi Mahasiswa. *Ekonomi Islam*, 13(1), 65–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.22236/jei.v13i1.8417>
- Saadah, N. (2018). Perencanaan Keuangan Islam Sederhana dalam Bisnis E-Commerce pada Pengguna Online Shop. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 105–128. <https://doi.org/10.21580/economica.2018.9.1.2593>
- Safari, K., Njoka, C., & Munkwa, M. G. (2021). Financial literacy and personal retirement planning: a socioeconomic approach. *Journal of Business and Socio-Economic Development*, 1(2), 121–134. <https://doi.org/10.1108/jbsed-04-2021-0052>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam

- Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. *Kajian Ekonomi & Bisnia Islam*, 5, 226. <https://doi.org/1047467/elmal.v5i2.752>
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self Control dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p1002-1014>
- Setiadi, R., & Frederika, R. (2022). Family financial planning for disaster preparedness: A case study of North Semarang, Indonesia. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 82. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2022.103332>
- Setiawati, R., Nidar, S. R., Anwar, M., & Masyita, D. (2018). Islamic Financial Literacy: Construct Process and Validity. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(4), 1939–6104.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (In Graha Ilmu).
- Sobaya, S., Hidayanto, M. F., & Safitri, J. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perencanaan Keuangan Pegawai di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Jurnal Kajian Keislaman*, 20(1). <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/5505>
- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: Rajawali Press.
- Sugeng, B. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Deepublish.
- Susanto, Y. B., Setiawan, J., & Ariyanto, S. (2022). Financial Planning For Millennials and Gen-Z (Study of Millennials and Gen-Z Financial Behavior). *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(1), 156–168. <https://doi.org/https://doi.org/10.31937/manajemen.v14i1.2533>
- Tomar, S., Kent Baker, H., Kumar, S., & Hoffmann, A. O. I. (2021). Psychological determinants of retirement financial planning behavior. *Journal of Business Research*, 133, 432–449. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.05.007>
- Winarti. (2021). Pengaruh Pengetahuan Nasabah terhadap Minat Menabung di BNI Syariah KCP Kuningan. *Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman*, 2(2), 165–173.
- Winata, V. P., Sabri, & Dewi, S. (2018). Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi dan Keamanan terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM Mobile Banking pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, 2(2), 203–210. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwipsJHTpN79AhXSR2wGHWYMBBYQFnoECBwQAQ&url>

=<https://journal.iainbukittinggi.ac.id/index.php/febi/article/download/723/484&usg=AOvVaw379wFQ3x9mmbR4KGQJT9Te>

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. . In News.Ge.

Zayani, D. H. (2021). *Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>

ZR, R. A., Hasanah, N., & Zakaria, A. (2017). Perencanaan Keuangan Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Kemampuan Manajemen Keuangan Keluarga Pada Anggota Majelis Ta'lim. *Sarwahita*, 14(01), 26–34. <https://doi.org/10.21009/sarwahita.141.04>