

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Undang – Undang Republik Negara Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*
- Bank BJB. (2022a). <https://bankbjb.co.id/page/produk-dan-layanan>
- Bank BJB. (2022b). <https://www.bankbjb.co.id/page/bjb-tandamata>.
- Bank BJB. (2022c). <https://bankbjb.co.id/files/2022/03/company-profile-bank-bjb-2021.pdf>
- Iqbal, M. (2019). Laporan Tugas Akhir. *TINJAUAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN TABUNGAN TANDAMATA MY FIRST PADA BANK BJB KANTOR CABANG PEMBANTU CICAHEUM*, 104.
<http://repository.ekuitas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1100/FULLTEXT-B00120026.pdf>
- Kasmir. (2021). *Manajemen Perbankan* (5th ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
www.prenadamedia.com
- Lestari, S. & A. (2021). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Tandamata My First pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Cikuburuk Tasikmalaya. *Laporan Tugas Akhir*, 1.
<http://repositori.unsil.ac.id/3004/>
- Astuti, Miguna & Rizkita, Agni Amanda. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran* (2020th ed.). CV Budi Utama. <https://unsplash.com>
- Sugiyono. (2012). Pengertian Data Primer dan Sekunder. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 30–34.
- Tenda, Y. J., Kalangi, J. A. F., & Mukuan, D. D. S. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan. *Productivity*, 3(3), 279–285.
<file:///C:/Users/hp/Downloads/npioh,+Jurnal+Yosua+Tenda+279-285.pdf>
- Thian, A. (2021). *Manajemen Perbankan*.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Andi.
- Veranda, C. (2016). Tinjauan Tabungan BRITAMA dan Strategi Pemasarannya pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Cabang Depok. *Journal Information*, 10(3), 1–16.