



**TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN MY FIRST
PADA BANK BJB KCP DARMAWANGSA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

DWI UTARI

1910101011

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN

PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



**TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN
TANDAMATA MY FIRST PADA BANK BJB KCP
DARMAWANGSA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya**

DWI UTARI

1910101011

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM
DIPLOMA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dwi Utari

NIM : 1910101011

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta,

Yang menyatakan,



Dwi Utari

LEMBAR PERNYATAAN JOINT-AUTHORSHIP KARYA MAHASISWA

Sesuai dengan Undang-undang No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta dan Peraturan Rektor UPN Veteran Jakarta Nomor 10 Tahun 2022 tentang Etika Kepenulisan Publikasi Karya Ilmiah di lingkungan UPNVJ, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dwi Utari
Prodi/Fakultas : Perbankan dan Keuangan D-III/Ekonomi dan Bisnis

dan,

Nama Dosen : Suharyati, SE., MM
NIP : 001602614
Prodi/Fakultas : Perbankan dan Keuangan D-III/Fakultas Ekonomi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa riset atau karya tulis mahasiswa tersebut dengan judul: TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN TANDAMATA MY FIRST PADA BANK BJB KANTOR CABANG PEMBANTU DARMAWANGSA dipublikasikan bersama dengan ketentuan mahasiswa menjadi penulis pertama dan dosen pembimbing menjadi penulis anggota dan/atau penulis korespondensi.

Pernyataan ini kami sampaikan atas dasar persetujuan kedua belah pihak tanpa pemaksaan atau tekanan terhadap pihak manapun.

Jakarta, 12 Juli 2023
Pemberi pernyataan

Mahasiswa



Dwi Utari

Dosen



Suharyati, SE., MM
001602614

LAPORAN TUGAS AKHIR

TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN TANDAMATA MY FIRST PADA BANK BJB KCP DARMAWANGSA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DWI UTARI
1910101011

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 21 Juni 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



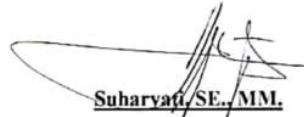
Jenji Gunaedi Argo, SE, MM

Ketua Penguji



Diana Triwardhani, SE, MM., Ph.D

Penguji I



Suharwati, SE., MM.

Penguji II (Pembimbing)




Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I., MM

Ketua Jurusan



Kery Utami, SE., M.Si.

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Juni 2023



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.uprvj.ac.id> Email : puskom@uprvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR (PKL) PERBANKAN DAN KEUANGAN D-III SEMESTER GENAP TA. 2022/2023

Hari ini Rabu , tanggal 21 Juni 2023, telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa :

Nama : **Dwi Utari**

No.Pokok Mahasiswa : **1910101011**

Program : **Perbankan dan Keuangan D-III**

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut :

**TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN MY FIRST PADA BANK BJB KCP
DARMAWANGSA**

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus** / Tidak Lulus *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Ketua	1.
2	Diana Triwardhani, SE, MM.,Ph.D	Anggota I	2.
3	Suharyati, S.E., M.M	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 21 Juni 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Perbankan dan Keuangan D-III

Kery Utami, SE., M.Si.

**TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN
TANDAMATA MY FIRST PADA BANK BJB KCP
DARMAWANGSA**

Oleh:

Dwi Utari

ABSTRAK

Kesadaran menabung di bank kini mulai ditumbuhkan pada anak – anak yang bertujuan untuk menghimpun dana pihak ketiga, pada bank BJB yang meluncurkan produk consumer banking berupa tabungan anak yang rata rata untuk umur dibawah 17 tahun. Bagi bank bjb itu konsep pemasaran yang bersifat kemasyarakatan. Untuk menghadapi persaingan di masyarakat dalam lembaga perbankan, sarana promosi atau penjualan dan laba atau keuntungan melalui konsumen. Laporan tugas akhir ini menggunakan metode deskriptif Kualitatif dan wawancara, berdasarkan proses wawancara dengan bagian customer service, bank Bjb sudah menetapkan langkah selanjutnya untuk mendapatkan tujuan pemasaran suatu perusahaan dengan harapan untuk saling menciptakan nilai pelanggan dan mencapai hubungan yang saling menguntungkan. Pada saat pelaksanaan pemasaran, terdapat beberapa strategi pemasaran produk tabungan Tandamata My First dalam memasarkan produk tabungan Tandamata My First Bank KCP Darmawangsa melakukan strategi pemasaran melalui konsep bauran pemasaran (Marketing Mix) berdasarkan 7 aspek yaitu Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Proses, Bukti Fisik.

Kata Kunci: **Tabungan Tandamata My First, Strategi Pemasaran**

OVERVIEW OF MARKETING STRATEGY OF TANDAMATA MY FIRST SAVINGS AT BANK BJB KCP DARMAWANGSA

By: Dwi Utari

Abstract

Awareness of saving at the bank is now starting to grow in children who aim to raise third-party funds, at BJB bank which launched consumer banking products in the form of average children's savings for under 17 years old. For bank bjb, it is a marketing concept that is community. To face competition in society in banking institutions, means of promotion or sale and profit or profit through consumers. This final project report uses qualitative descriptive methods and interviews, based on the interview process with the customer service department, bank Bjb has set the next steps to obtain the marketing goals of a company in the hope of creating mutual customer value and achieving mutually beneficial relationships. At the time of marketing implementation, there are several marketing strategies for Tandamata My First savings products in marketing Tandamata My First Bank savings products KCP Darmawangsa conducts marketing strategies through the concept of marketing mix based on 7 aspects, namely Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence.

Keywords: Tandamata My First Savings, Marketing Strategy

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Kerja Praktik Industri ini yang berjudul **“Tinjauan Strategi Pemasaran Tabungan Tandamata My Fisrt Pada Bank BJB KCP Darmawangsa”**, tepat pada waktunya. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Suharyati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada responden yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan kegiatan wawancara dengan sangat terbuka. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan keluarga yang senantiasa mempercayai penulis serta memberikan support yang tak terhingga. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada naurah yang telah sabar memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.

Jakarta, 10 Mei 2023

Dwi Utari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
PENGESAHAN.....	vi
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR SI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Tujuan.....	3
I.3 Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
II.1 Pengertian Bank.....	5
II.2 Pengertian Strategi Pemasaran.....	6
II.3 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	6
II.4 Tahap Analisis Matriks SWOT.....	8
II.5 Pengertian Tabungan.....	10
II.6 Jenis Tabungan.....	10
II.7 Pengertian Tabungan Tandamata My First.....	12
II.8 Syarat Pembukaan Rekening Tabungan Tandamata My Fisrt.....	12
BAB III METODE PENULISAN.....	14
III. 1 Obyek Penelitian.....	14
III.2 Jenis Penelitian.....	14

III.3 Sumber Data	14
III.4 Teknik Pengumpulan Data	14
III.5 Teknik Analisis Data	15
BAB IV PEMBAHASAN.....	16
IV.1 Profil Bank BJB	16
IV.2 Strategi Pemasaran Tabungan Tandamata My First.....	17
IV.3 Hambatan Dalam Memasarkan Tabungan Tandamata My Fisrt	25
IV.4 Solusi Dalam Mengatasi Hambatan Pemasarkan Tabungan Tandamata My First.....	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	27
V.1 Kesimpulan	27
V.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
RIWAYAT HIDUP	29
LAMPIRAN.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Data.....	2
Tabel 2 Biaya Awal.....	18
Tabel 3 Biaya Penggantian Buku.....	19
Tabel 4 Biaya Cetak Rekening Koran.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu ATM Tabungan Tandamata My First	31
Lampiran 2. Lembar Pengesahan Judul Tugas Akhir	32
Lampiran 3. Kartu Monitor	33
Lampiran 4. Hasil Cek Turnitin	34