

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Simpulan**

Simpulan dari penelitian yang telah dilakukan ialah variabel brand ambassador memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Penggunaan brand ambassador yang tepat dan kompeten dalam memasarkan produk kosmetik halal pria khususnya pembersih wajah dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen. Variabel halal awareness tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dikarenakan para pria cenderung tidak memperhatikan logo halal yang terdapat dalam kemasan produk sabun pembersih wajah pria sehingga ada atau tidaknya logo halal tidak mempengaruhi seseorang untuk membeli produk tersebut. Variabel kualitas produk tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sebagian responden pada penelitian ini beranggapan bahwa penggunaan kosmetik halal pembersih wajah untuk pria tidak menutup kemungkinan bahwa mereka juga dapat mengalami masalah pada kulit mereka seperti ketidakcocokan produk dengan kulit wajah mereka, timbulnya masalah pada wajah seperti jerawat dan alergi, dan lain sebagainya.

#### **V.2. Keterbatasan Penelitian**

Dalam melakukan sebuah penelitian tentunya memiliki keterbatasan, pada penelitian ini, peneliti mengidentifikasi hal-hal yang masih menjadi keterbatasan pada penelitian ini, diantaranya adalah:

1. Nilai R-Square yang didapatkan tidak terlalu tinggi yaitu sekitar 58,5%, artinya sebanyak 41,5% dapat dijelaskan oleh variabel lainnya seperti harga, iklan, dan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Untuk saat ini, penggunaan variabel bebas dalam penelitian ini belum banyak dilakukan oleh penelitian lainnya yang meneliti terkait dengan kosmetik halal pria.
3. Jumlah sampel responden dalam penelitian ini juga masih sedikit dari jumlah populasi masyarakat yang berada di wilayah penelitian, hal ini dikarenakan

waktu yang dibutuhkan untuk mengumpulkan data dari responden cukup singkat.

### V.3. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah selesai dilakukan, ada beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan kepada pihak terkait, yaitu:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk membahas topik yang sama namun menggunakan variabel lain diluar penelitian ini yang sudah digunakan dan melakukan penelitian di lokasi berbeda sehingga mendapatkan hasil yang berbeda dengan penelitian ini.

2. Bagi Regulator

Pembuat kebijakan diharapkan dapat membantu mempertegas regulasi terkait dengan kosmetik halal untuk pria agar masyarakat muslim pria tidak ragu-ragu terhadap kehalalan kosmetik untuk pria terutama pembersih wajah, selain itu diharapkan adanya sosialisasi edukasi tentang kesadaran halal untuk menggunakan kosmetik bagi pria karena faktor pertimbangan kehalalan pria dalam menggunakan kosmetik masih rendah dibanding wanita, dan pada penelitian ini diketahui bahwa masih banyaknya masyarakat muslim pria yang belum mengetahui produk-produk yang berasal dari luar negeri yang sudah bersertifikasi halal baik dari dalam negeri maupun luar negeri.

3. Bagi Pelaku Bisnis

Pelaku bisnis kosmetik halal pria harus memperhatikan kualitas produk mereka seperti tidak adanya bahan-bahan berbahaya yang dilarang dalam islam, pelaku bisnis juga diharapkan agar membuat promosi tentang ajakan untuk menggunakan kosmetik halal kepada masyarakat umum dengan cara dapat menggunakan brand ambassador yang berasal dari masyarakat muslim yang mempunyai literasi halal yang baik agar penyampaian produk kosmetik halal pria kepada konsumen dapat tersampaikan dengan baik dan mendapat respon yang positif berupa pembelian produk kosmetik halal tersebut.