

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. (2017). Pengaruh Corporate Governance dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 13–26. <http://www.tsm.ac.id/JBA>
- Aisyah, S. (2022). Pengaruh Keputusan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Farmasi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomika*, 6(2), 509–524. <http://journal.ildikti9.id/Ekonomika>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Angeline, Y. R., & Tjahjono, R. S. (2020). Tata Kelola Perusahaan dan Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(2). <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Anggraini, R. (2021). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7).
- Astuti, H. H., Oktavianus, R. A., & Augustine, Y. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Terhadap Nilai Perusahaan dengan Tipe Industri sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 5(2), 185–202. <https://doi.org/10.25105/jmat.v5i2.5074>
- Ayu, S., & Hasan, K. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi E-ISSN: 2460-0585*.
- Dalton, D. R., Daily, C. M., Johnson, & Ellstrand, A. E. (1999). Number of Directors and Financial Performance: A Meta-Analysis. *The Academy of Management Journal*, 42(6), 674–686.
- Damaianti, I. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonam*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.37577/ekonam.v1i2.216>
- Dirman, A. (2020). Financial Distress: The Impacts of Profitability, Liquidity, Leverage, Firm Size, and Free Cash Flow. *International Journal of Business, Economics and Law*, 22(1), 1.
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Pengaruh... 3039 Jurnal EMBA*, 7(3), 3039–3048. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24055>

Alya Rana Tsabita, 2023

PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDEKS SAHAM LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BEI

UPN Veteran “Jakarta”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi

www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

- Fairisati, N., Mulyati, D., & Pratiwi, N. M. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 2(2). <https://doi.org/10.30996/jdab.v2i2.2163>
- Fatoni, Andini, R., & Rahardjo, K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Publik, Return on Equity, Current Ratio, Umur Perusahaan dan Company Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011–2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustia, E., Sunarta, K., & Maimunah, S. (2019). Pengaruh Long Term Debt To Asset Ratio (LDAR) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Beban Pajak Penghasilan Badan Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2017. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Akuntansi*, 6(2).
- Helmi Fitrhiansyah. (2021). *Kemnaker: 72.893 Pekerja Kena PHK Selama Pandemi Covid-19*. Liputan6.Com.
- Hery. (2015). *Pengantar Akuntansi* (Comprehensive). Penerbit PT Grasindo.
- Hesa Puteri Utami, D., & Muslih, M. S. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal AKRAB JUARA*, 3, 111–125. <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/251>
- Himawan, M. H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JIM FEB*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6907>
- Indriawati, I., P, M., & Santoso, E. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 -2016. *Journal Of Accounting*.
- Jauhara, I., Anita, D., & Joebgc, N. (2021). The Effect of Good Corporate Governance on Firm Value. *Journal of Economics, Business and Government Challenges (JoRBGC)*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/doi.org/10.33005/ebgc.v4i1.167>
- Jensen, M. C., Meckling, W. H., Benston, G., Canes, M., Henderson, D., Leffler, K., Long, J., Smith, C., Thompson, R., Watts, R., & Zimmerman, J. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. In *Journal of Financial Economics* (Issue 4). Harvard University Press. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

Alya Rana Tsabita, 2023

PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDEKS SAHAM LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BEI

UPN Veteran “Jakarta”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Jitmaneroj, B. (2017). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: an Application of Structural Equation Modelling. *Int. J. Business Governance and Ethics*, 12(4), 306–329. <https://doi.org/10.1504/IJBGE.2017.10010709>
- Kasmir. (2014). *Pengantar Akuntansi*. Rajawali Pers.
- Khairani, N., & Yunita Harahap, D. (2017). Firms Value : From The Board Diversity and Board Compensation Perspective. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1551–1564. <https://doi.org/10.17509/jrak.v5i3.9224>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Kumalasari Andini, & Widyawati Dini. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan LQ45. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(6).
- Latief, A. (2019). Corporate Governance dan Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 106–122. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3434>
- Lestari, W., & Triyani, Y. (2017). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set dan Komponen Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 6.
- Luh, N. I., & Rahmantari, L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ganec Swara*, 15(1), 813–823. <https://doi.org/https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>
- Mahardikari, K. W. A. (2021). Pengaruh Profitability, Liquidity, Leverage, Dividend Policy, Firm Size, dan Firm Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 399–411. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p399-411>
- Malau, S. N., Tugiman, H., & Budiono, E. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *E-Proceeding of Management*, 5(1), 583–593. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6269>
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 485–497. <https://doi.org/10.35794/emba.4.2.2016.13082>

Alya Rana Tsabita, 2023

PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDEKS SAHAM LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BEI

UPN Veteran “Jakarta”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Merkusiwati, N. K. L. A., & Eka Damayanthi, I. G. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan CSR, Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Dan Investasi Aktiva Tetap Terhadap Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(2), 833. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i02.p26>
- Mirnayanti, & Rahmawati, I. (2022). Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1). <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1>
- Nabila, & Wuryani, E. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 74–87.
- Negara, I. K. (2019). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Indeks Sri-Kehati yang Listed di BEI). *Jurnal Magister Manajemen UNRAM*. <https://doi.org/10.29303/jmm.v8i1.408>
- Novari, P., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nurdiansari, R., Sriwahyuni, A., Apriani, R., Hidayah, N., & Fadhilah, K. (2022). The Effect of Dividend Policy, Debt Policy, and Asset Growth on Firm Value with Managerial Ownership as Moderating Variables (Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange). *The International Conference on Economics, Management and Accounting (ICEMAC 2021)*. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220204.011>
- Nurhayati, M. (2012). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar Dalam LQ45 Pada Tahun 2009-2011. *Jurnal Akuntansi*, 1–13.
- Nurlila Hergianti, A., & Endang Dwi Retnani, D. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2).
- Nurul Dzikir, A., Syahnur, S., & Tenriwaru, T. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Atma Jaya Accounting Research (AJAR)*, 03(02), 219–235. <https://doi.org/10.35129/ajar.v3i02.134>
- Nurul Hidayati. (2019, June 29). *Ditemukan Pelanggaran pada Audit Laporan Keuangan Garuda, Izin AP Kasner Sirumapea Dibekukan*. Pusat Pembinaan Profesi Keuangan .

- Nuryono, M., Wijayanti, A., & Samrotun, C. Y. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, serta Kualitas Audit pada Nilai Perusahaan. *Edunomika*, 03(01). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jie.v3i01.457>
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1). <https://ejurnal.stimi-bjm.ac.id>
- Pernamasari, R., & Melinda Jumrotul Mu, F. (2019). *Studi Good Corporate Governance dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan: Perusahaan Jakarta Islamic Index*. 4(Juni), 87–102.
- Pohan, C. D., & Dwimulyani, S. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 4(1), 37–54. <https://doi.org/10.25105/jmat.v4i1.4986>
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis*, 353–364.
- Putri, R. A. (2019). Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada PT HKL Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Eksekusi: Journal Of Law*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/je.v1i1.7833>
- Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan (PROGRESS)*, 4(2), 96–108.
- Rambe, B. H. (n.d.). *Analisis Ukuran Perusahaan, Free Cash Flow(FCF) dan Kebijakan Hutang Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. <https://doi.org/https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1530>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Retno, & Priantinah. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, 1(1), 84–103. <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1000>

- Riyadh, H. A., Al-Shmam, M. A., & Firdaus, J. I. (2022). Corporate Social Responsibility and GCG Disclosure on Firm Value With Profitability. *International Journal of Professional Business Review*, 7(3). <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i3.e655>
- Rusmanto, T., & Lisal, M. (2019). The Influence of Good Corporate Governance, Financial and Environmental Performance towards Firm Value: Case of Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 9(1), 4610–4613. <https://doi.org/10.35940/ijitee.L3837.119119>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management Studies*, 15(1).
- Sari, D., & Sanjaya, R. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(1), 21–32. <https://doi.org/10.34208/jba.v20i1.404>
- Sondokan, N. V., Koleangan, R. A. M., & Karuntu, M. M. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5821–5830.
- Suastini, N. M., Purbawangsa, B. I., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 5.1, 5, 143–172.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfa Beta.
- Suranto, M. H. A. V., Nangoi, G. B., & Walandouw, S. K. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *1031 Jurnal EMBA*, 5(2), 1031–1040. <https://doi.org/10.35794/emba.5.2.2017.16059>
- Suryanto, A. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. 8(1), 1–33. <https://wiyatamandala.ejournal.id/JBM/article/view/53>
- Susila, M. P., & Prena, G. das. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 80. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang

- terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1).
<http://ojs.stan-im.ac.id/index.php/JSMA/article/view/26>
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Syafaat, M., & Putra, A. (2020). Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2).
<https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.30.156-176>
- Syahrial, M. S., Yuliansyah, Y., & Sudrajat, S. (2020). The Effect of Company Growth on Firm Value with Debt Policy as Moderation in Service Sector Industries. *International Journal for Innovation Education and Research*, 8(8), 445–453.
<https://doi.org/10.31686/ijier.vol8.iss8.2538>
- Thaharah, N. (2016). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2).
- Wahyuni, S. F. (2018a). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2371>
- Wahyuni, S. F. (2018b). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2371>
- Wulandari, R., Dn, W., & Yunanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi Studi pada Industri Perbankan. *Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32424/jeba.v22i2.1591>
- Wulandari, R. M., & Wijayanti, P. (2020). Implementasi Good Corporate Governance Terhadap Audit Report Lag. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Uninsula (KIMU)* 3.
- Yulian, T. N., Rahman, K., & Mega Aprilia, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ekonomi*, 10(2).