

The Effect of Independent Commissioner, Audit Committee, Corporate Social Responsibility, Firm Growth on Firm Value

By Alya Rana Tsabita

Abstract

This research was conducted to test and prove the effect of independent commissioners, audit committees, corporate social responsibility (CSR) and company growth on firm value with firm size and leverage as control variables. This research focuses on lq45 index stock companies in 2018-2022. The sample in this research is 170 data samples selected by purposive sampling method. This research includes a secondary quantitative type. Random Effect Model (REM) with multiple linear regression used in this study using STATA13 MP (64-bit). The significance level used is 5%. The results of the study show that: 1) independent commissioners have a significant positive effect on firm value; 2) the audit committee has a significant negative effect on firm value; 3) corporate social responsibility (CSR) has no significant effect on firm value; 4) firm growth has no significant on firm value; 5) firm size and leverage as control variables do not have a significant effect on firm value.

Keywords : *Independent Commissioner, Audit Committee, Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Growth.*

Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, *Corporate Social Responsibility*, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Oleh Alya Rana Tsabita

Abstrak

Penelitian ini dilakukan guna menguji serta membuktikan pengaruh komisaris independen, komite audit, *corporate social responsibility* (CSR) dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan *leverage* sebagai variabel kontrol. Penelitian ini berfokus kepada perusahaan saham indeks lq45 pada tahun 2018-2022. Sampel pada penelitian yakni sebanyak 170 sampel data yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini termasuk jenis kuantitatif sekunder. *Random Effect Model* (REM) dengan regresi linear berganda dipergunakan dalam penelitian ini menggunakan STATA13 M P (64-bit). Tingkat signifikansi yang dipergunakan senilai 5%. Hasil penelitian didapatkan bahwa: 1) komisaris independen berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan; 2) komite audit berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan; 3) *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; 4) pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; 5) ukuran perusahaan dan *leverage* sebagai variabel kontrol tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Komisaris Independen, Komite Audit, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pertumbuhan Perusahaan.