

***ANALYZING THE IMPACT OF FINANCIAL LITERACY,  
OVERCONFIDENCE, AND MOTIVATION ON INVESTMENT  
DECISIONS***

***By Rendi Wiliam Dahata***

***ABSTRACT***

*This study aims to examine the effect of financial literacy, overconfidence, and motivation on investment decisions. In this study, a quantitative method was used with a population of individual investors who live in Jakarta. The sampling method used is non-probability sampling, namely accidental sampling. Respondents who were successfully collected were 133 respondents. Hypothesis testing will use SmartPLS 3 software with partial least square techniques. The test results concluded that the three variables namely financial literacy, overconfidence, and motivation have a positive effect on investment decisions.*

*Keywords: Financial Literacy, Overconfidence, Motivation, and Investment Decision*

**ANALISIS DAMPAK LITERASI KEUANGAN,  
OVERCONFIDENCE, DAN MOTIVASI TERHADAP  
KEPUTUSAN INVESTASI**  
Oleh Rendi Wiliam Dahata

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, overconfidence, dan motivasi terhadap keputusan investasi. Pada penelitian ini digunakan metode kuantitatif dengan populasi yaitu investor individu yang berdomisili di Jakarta. Metode sampling yang digunakan adalah non-probability sampling yaitu accidental sampling. Responden yang berhasil terkumpul adalah sebanyak 133 responden. Pengujian hipotesis akan menggunakan software SmartPLS 3 dengan Teknik *partial least square*. Hasil pengujian menyimpulkan bahwa ketiga variabel yaitu literasi keuangan, overconfidence, dan motivasi berpengaruh secara positif terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Overconfidence, Motivasi, dan Keputusan Investasi