

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 .Simpulan**

Berdasarkan hasil penulisan dari Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Pemakaian *Paylater* Pada Generasi Z” maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, intensitas pemakaian yang paling banyak adalah sebesar pernah hanya 1 kali dan generasi Z sendiri banyak membeli kebutuhan seperti non produktif, contohnya seperti hasil kuesioner terbanyak adalah skin care serta pengguna *paylater* umumnya perempuan.
2. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, kelebihan dan kekurangan dalam penggunaan aplikasi *paylater* pada generasi Z diantaranya memiliki kelebihan yaitu, menjadi *alternatif* pembayaran, banyaknya promo yang ditawarkan oleh *paylater*, kemudahan dalam berbelanja, bisa memenuhi kebutuhan dengan cepat. Namun, kekurangan *paylater* diantaranya potensi ketergantungan utang, biaya admin dan bunga tinggi, munculnya perilaku implusif, banyaknya utang/cicilan.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, yang membahas aplikasi *paylater* yang umum di gunakan oleh generasi Z yaitu, *shopee paylater*.

#### **V.2. Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan “Analisis Pemakaian *Paylater* Pada Generasi Z” Penulis kemudian bertujuan untuk memberikan saran yang mungkin berguna bagi pembaca, perusahaan dan peneliti lainnya. Di bawah ini adalah saran yang bisa penulis buat:

1. Bagi pembaca, diharapkan menjadi wawasan dan gambaran mengenai pemakaian *paylater* pada generasi Z sehingga bisa mengembangkan dan memperdalam lagi kajian mengenai penggunaan *paylater*.
2. Bagi pihak *Paylater*, dari hasil Tugas Akhir diharapkan *Paylater* terus berinovasi dengan teknologi yang lebih sederhana dan melakukan perbaikan pada sistem layanan *Paylater* untuk mengurangi potensi risiko dan

meningkatkan kepercayaan pengguna dalam menggunakan *Paylater* sebagai alternatif. metode pembayaran.

3. Bagi Pengguna aplikasi *Paylater*, berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, diketahui bahwa pengguna *paylater* harus bersikap bijak dalam menggunakan *paylater* sebagai alternatif pembayaran.