

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hakim. (2022). *Kelebihan dan kekurangan aplikasi PayLater, jangan asal pakai*. <https://www.brilio.net/gadget/9-kelebihan-dan-kekurangan-aplikasi-paylater-jangan-asal-pakai-2203086.html>
- Anestia. (2022). *Paylater Makin Diminati Konsumen untuk Belanja Online*. <https://dailysocial.id/post/paylater-makin-diminati-konsumen-untuk-belanja-online>
- Angelia, D. (2021). *7 Layanan Paylater Paling Sering Digunakan di Indonesia 2021*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/01/17/inilah-7-layanan-paylater-paling-sering-digunakan-di-indonesia-2021>
- Aninda, N. (2020). *Nick Molnar Jadi Orang Terkaya Paling Muda di Australia Berkat Aplikasi Pay Later*. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20201215/265/1331156/nick-molnar-jadi-orang-terkaya-paling-muda-di-australia-berkat-aplikasi-pay-later>
- Bestari, P. N. (2021). *Bisnis Kartu Kredit Tiarap Dihantam Shopee Paylater Cs?* <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210424181341-37-240568/bisnis-kartu-kredit-tiarap-dihantam-shopee-paylater-cs>
- Budiati, et al. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. [https://books.google.co.id/books/about/Profil\\_generasi\\_milenial\\_Indonesia\\_2018.html?id=HkYfyQEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Profil_generasi_milenial_Indonesia_2018.html?id=HkYfyQEACAAJ&redir_esc=y)
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
- Dewi, R. (2020). Fenomena Cinta Pada Remaja Era Generasi Z Di SMAN 01 Perhentian Raja. *Universitas Islam Riau Pekanbaru*. <https://repository.uir.ac.id/11706/%0Ahttps://repository.uir.ac.id/11706/1/148110069.pdf>
- Hartarto, A. (2022). *Generasi Muda yang Berkualitas Tinggi Berperan Penting dalam Pertumbuhan Ekonomi di Era Society 5.0 - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3913/generasi-muda-yang-berkualitas-tinggi-berperan-penting-dalam-pertumbuhan-ekonomi-di-era-society-50>
- Khasanah, R., & Ridwan, M. (2022). Tinjauan Hukum Islam tentang Transaksi E-Commerce Aplikasi Shopee dengan Metode Paylater. *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin*, 2(2), 123–131. <https://doi.org/10.58707/jipm.v2i2.205>
- Kotler & Amstrong. (2012). Pengertian E-Commerce Menurut Ahli dan Contohnya. *Pengertian E-Commerce*. <https://creatormedia.my.id/pengertian->

e-commerce-menurut-ahli-dan-contohnya/

- Masturi, H., Hasanawi, A., & Hasanawi, A. (2021). Jurnal Inovasi Penelitian. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 1–208.
- Mathematics, A. (2016). 濟無 *No Title No Title No Title*. 1–23.
- Millah, H., & Suryana, H. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajajaran )*. 6(2), 134–142.
- Mutia. (2022). Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan pada 2021. *Databoks*, 2021.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021>
- Nofalia, I. (2022). *Wajib Tahu! 9 Daftar Aplikasi Paylater yang Mudah dan Praktis*.
- Nurrahmah, A. (2021). *Pengantar Statistika 1*.  
<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Vm1XEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA33&dq=populasi+dan+sampel+adalah&ots#v=onepage&q=populasi+dan+sampel+adalah&f=false>
- Putri, A. (2022). *Kalangan Muda Makin Minati Everyday Paylater untuk Dukung Keseharian*.  
<https://katadata.co.id/padjar/infografik/635653b09df28/kalangan-muda-makin-minati-everyday-paylater-untuk-dukung-keseharian>
- Santosa, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House of Mozaru Paris Van Java, Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 148–158.  
<https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1613>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Setyowati, D. (2023). *Gen Z dan Milenial Pakai Paylater untuk Belanja Busana*.  
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/61e0ecf4b1b96/survei-kic-gen-z-dan-milenial-pakai-paylater-untuk-belanja-busana>
- Sukiman, R. dan. (2016). Mendidik Anak di Era Digital. *Seri Pendidikan Orang Tua*, 10, 143–161.
- Trihudyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi

Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87.  
<https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>