

ANALISIS PEMAKAIAN PAYLATER PADA GENERASI Z

Oleh:

Gerry Alde Sitepu

ABSTRAK

Perkembangan Teknologi terus berkembang secara terus-menerus dalam *e-commerce* khususnya dalam *paylater* sendiri segala kebutuhan manusia dapat tercukupi dengan mudah. Perkembangan teknologi juga merambah ke metode pembayaran atau alat pembayaran. Salah satu dari alat pembayaran yang sangat digemari saat ini yaitu *paylater* yang di kenal dengan belanja sekarang bayar nanti terutama di kalangan generasi Z. Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dalam penggunaan dan pemakaian *paylater* sendiri dengan kehidupan sehari hari dalam penggunaan *paylater* itu sendiri oleh generasi Z. Hasil Tugas Akhir ini menunjukkan bahwa yang melatar belakangi motif penggunaan *paylater* dikalangan generasi Z dengan mempermudah dalam melakukan transaksi, menghemat waktu, banyak voucher yang ditawarkan, kemudahan menyicil serta promo voucher dan cashback, dan memenuhi kebutuhan hidup.

Kata Kunci : *Paylater*, E-Commerce, Pemakaian *Paylater*, Generasi Z

ANALYSIS OF PAYLATER USE IN GENERATION Z

By:

Gerry Alde Sitepu

ABSTRACT

Technological developments continue to develop continuously in e-commerce, especially in paylater itself, all human needs can be easily fulfilled. Technological developments have also penetrated into payment methods or means of payment. One of the payment instruments that is very popular today is the paylater, which is known as shopping now, pay later, especially among Generation Z. This final project aims to find out the advantages and disadvantages of using and using paylater itself with daily life in using the paylater itself. by generation Z. The results of this final project show that the motive behind the use of paylater among generation Z is to make transactions easier, save time, offer lots of vouchers, be able to pay debt or get vouchers and cashback in installments, and make ends meet

Keywords : *Paylater, E-Commerce, Use of Paylater, Generation Z*