

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., Tantri, F. (2016). *Manajemen pemasaran*. Rajagrafindo Persada.
- Andrea B dkk. (2016). Knowledge Sharing Problems From the Viewpoint of Intergeneration Management. *ICMLG2016-4th International Conference on Management, Leadership and Governance: ICMLG2016*, 42.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Pandemi, Pengangguran, dan Generasi Muda Bertani*. DetikNews. <https://news.detik.com/kolom/d-5530490/pandemi-pengangguran-dan-generasi-muda-bertani>
- Bank Mandiri. (2019). *Jenis Program WMM Award, WMM Expo & Pembinaan WMM*. <https://www.bankmandiri.co.id/web/csr/wirausaha-muda-mandiri>
- Baritoinfo.inews.id. (2022). *Bank Mandiri Gelar WMM 2022 Bangga Menjadi Entrepreneur*. Baritoinfo.Inews.Id. <https://baritoinfo.inews.id/read/188445/bank-mandiri-gelar-wmm-2022-bangga-menjadi-entrepreneur>
- Brillyanes S dkk. (2018). *Kewirausahaan*. UB Press.
- D. Takdir Syaifuddin dkk. (2015). *Kewirausahaan* (M. S. Ummy Kalsum, SE. (ed.); Pertama). Wijana Mahadi Karya.
- David Stillman & Jonah Stillman. (2019). *Generasi Z*. Gramedia Pustaka Utama.
- Duthler, G & Dhanesh, G. . (2018). The role of corporate social responsibility (CSR) and internal CSR communication in predicting employee engagement: Perspectives from the United Arab Emirates (UAE). *Public Relations Review*, 44(4), 453–462.
- Elizabeth T. Santosa. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Elex Media Komputindo.
- Fachrurazi S dkk. (2021). *Pedoman Dasar & Konsep Kewirausahaan* (P. T. Cahyono (ed.); Cetakan Pe). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Ferrel, O.C., Harrison, D. E., Ferrel, L, & Hair, J. F. (2019). Business ethics, corporate social responsibility and brand attitudes; An exploratory study. *Journal of Business Research*, 95, 491-501.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT Grasindo.

- iNews.id. (2022). *Mitra Binaan Terbaik Bank Mandiri Tampil di WMM Fest 2022*. INews.Id. <https://www.inews.id/multimedia/photo/mitra-binaan-terbaik-bank-mandiri-tampil-di-wmm-fest-2022/1/2>
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen pemasaran*. Unpam Press.
- ISO 2600. (2010). *ISO 26000 sebagai Standar Global dalam Pelaksanaan CSR*.
- Kabarbumn.com. (2022). *Dorong Anak Muda Berbisnis, Bank Mandiri Gelar WMM 2022*. Kabarbumn.Com. <https://www.kabarbumn.com/trending/11480084/Dorong-Anak-Muda-Berbisnis-Bank-Mandiri-Gelar-WMM-2022>
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Raja Grafindo Persada.
- Kinanti, D. N., & Erza, E. K. (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z dalam Akses Informasi di Media Online. *Shout Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(1), 72–84.
- Kompas.com. (2021). *Kembangkan Wirausaha Muda, Ini yang Dilakukan Bank Mandiri*. <https://money.kompas.com/read/2021/11/29/061100026/kembangkan-wirausaha-muda-ini-yang-dilakukan-bank-mandiri>
- Mardia dkk. (2021). *Strategi Pemasaran* (Abdul Karim & Janner Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Mardianto. (2019). Peran Guru di Era Digital dalam Mengembangkan Self Regulated Learning Siswa Generasi Z untuk Pencapaian Hasil Pembelajaran Optimal. *Prosiding Seminar Nasional Psikologi Pendidikan*, 150–157.
- Muhammad Imam Syairozi. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Tidar Media.
- Ngoepe-Ntsoane. (2018). Perspectives on corporate social responsibility as a route to citizen empowerment. *Development Southern Africa*, 35(4), 419–431.
- okezone.com. (2022). *Mudah dan Cepat, Begini Cara Beli Tiket WMM Fest Powered by Livin' by Mandiri*. Okezone.Com. <https://economy.okezone.com/read/2022/12/06/11/2721568/mudah-dan-cepat-begini-cara-beli-tiket-wmm-fest-powered-by-livin-by-mandiri>
- Peraturan Presiden. (2022). *Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 2 Tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021-2024*.

- Rachmawati, F., & Purwaningrum, J. P. (2019). Model Discovery Learning Berbasis Etnomatematika pada Bangun Ruang untuk Menumbuhkan Kemampuan Literasi dan Karakter Nasionalisme pada Generasi Z 4.0. *Aksioma: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 10(2), 254–260.
- Rilla Gantino. (2020). *Leadership Style Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility*.
- Sekarningrum, A. (2019). *Stereotip Gen Z dan Karakter Squidward*. Sekarningrum, Ardiyani. <https://kumparan.com/ardiyani-sekarningrum/stereotip-gen-z-dan-karakter-squidward-2096HJRtcGI/full>
- sindonews.com. (2022). *Dorong Anak Muda Berbisnis, Bank Mandiri Kembali Gelar Wirausaha Muda Mandiri (WMM) ke-17 di 2022*. Sindonews.Com. <https://ekbis.sindonews.com/read/896385/178/dorong-anak-muda-berbisnis-bank-mandiri-kembali-gelar-wirausaha-muda-mandiri-wmm-ke-17-di-2022-1664251792>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Reguler). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Reguler). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Rguler). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Reguler). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D* (Reguler). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF DAN R&D* (Reguler). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D* (Reguler). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF DAN R&D* (Reguler). Alfabeta.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Meuju Sukses*. Salemba Empat.