

BAB V

PENUTUP

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis peneliti dan diskusi yang telah dijelaskan sebelumnya, kesimpulan berikut dapat dibuat:

1. Pada penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sangat berperan penting dalam minat kewirausahaan, dimana masyarakat merasa akan kehadiran perusahaan memiliki kontribusi yang positif di masyarakat luas. Sehingga perusahaan dapat dikenal oleh masyarakat dan bisa menguntungkan perusahaan dalam meningkatkan citra kepercayaan yang baik.
2. Dapat disimpulkan juga penerapan ini bisa mendorong agar anak muda bisa berbisnis dan meningkatkan kualitas lapangan pekerjaan serta mengurangi tingkat pengangguran.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil dari analisis pada penelitian tersebut dalam penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam program Wirausaha Muda Mandiri (WMM), yang telah dijelaskan pada bagian:

1. Berdasarkan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) maka untuk menambah program yang ditetapkan, disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat sehingga masyarakat merasa kehadiran perusahaan memiliki tingkat kepedulian terhadap masyarakat sekitar,
2. PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk harus meningkatkan dan mempertahankan program WMM untuk terus berkontribusi terhadap masyarakat, terutama di lingkungan perusahaan, dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.
3. Tantangan yang dihadapi oleh PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk dalam CSR seharusnya menjadi inspirasi bagi perusahaan untuk meningkatkan pelaksanaan CSR pada program WMM.