

REVIEW OF BANK MANDIRI'S CSR IN WIRSAUSAHA MUDA MANDIRI (WMM)

By :
Destrya Ajeng Larasyaty

ABSTRACT

This study analyzes the 2022 Independent Young Entrepreneur Program (WMM) as one form Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Mandiri in encouraging economic growth to reduce unemployment by creating jobs, especially for the younger generation. The purpose of this research is to describe how event the 2022 Independent Young Entrepreneur program in Jakarta as one form Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Mandiri. The research method used in this research is descriptive data analysis technique method in qualitative research based on primary data.

As for the steps taken in this study, data collection was obtained from the process of interview data results, documentation then ended with conclusions.

The results of the research show that there is a relationship with the program Corporate Social Responsibility (CSR) with the orientation of Independent Young Entrepreneurs or towards business people. Found that the program Corporate Social Responsibility (CSR) also has a positive impact in increasing entrepreneurial interest.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Entrepreneurship Events, Independent Young Entrepreneurs*

TINJAUAN CSR BANK MANDIRI DALAM WIRAUSAHA MUDA MANDIRI (WMM)

Oleh :
Destrya Ajeng Larasyaty

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis Program Wirausaha Muda Mandiri (WMM) 2022 sebagai salah satu bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Mandiri dalam mendorong pertumbuhan ekonomi guna menekankan angka pengangguran dengan menciptakan lapangan pekerjaan, terutama pada generasi muda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana *event* program Wirausaha Muda Mandiri 2022 di Jakarta sebagai salah satu bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Mandiri. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode teknik analisis data deskriptif pada penelitian kualitatif berdasarkan data primer.

Adapun langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini pengumpulan data diperoleh dari proses hasil data wawancara, dokumentasi kemudian diakhiri dengan kesimpulan.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa ada keterkaitan dengan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan orientasi Wirausaha Muda Mandiri atau terhadap pelaku bisnis. Ditemukan bahwa program *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga berdampak positif dalam meningkatkan minat kewirausahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Event* Kewirausahaan, Wirausaha Muda Mandiri