

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahim Abdul Rahman, Hudaib Abdullah, & Harun Faudzi. (2017). The Marketing Mix Paradigm in Islamic Financial Institutions: Towards a New Framework. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 5(4), 121-130.
- Antonio, M. S. (2015). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia .UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10 TAHUN 1998
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/45486/uu-no-10-tahun-1998>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2017). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage Publications.
- Fitrah, M., & Lutfiyah. (2017). *METODE PENULISAN Penulisan Kualitatif, Tindakan Kelas & studi Kasus*. Sukabumi, Jawa Barat: Jejak.
- Hasan, I. (2015). *Analisis Data Penulisan Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. (2007). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P. 1997. *Marketing Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Perkembangan Perbankan Syariah*. Diakses pada 10 Juni 2023, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/infografis/perkembangan-perbankan-syariah>
- Sari, N. (2016). *MANAJEMEN DANA BANK SYARIAH*. Al-Maslahah Jurnal Ilmu Syariah, 76-96. Sastra. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Sendari, A. A. (2019, Agustus 8). Mengenal Jenis Penulisan Deskriptif Kualitatif Pada Sebuah Tulisan Ilmiah. Retrieved Desember 18, 2020, from Liputan 6: <https://hot.liputan6.com/read/4032771/mengenal-jenis-penulisan-deskriptif-kualitatif-pada-sebuah-tulisan-ilmiah#:~:text=Jenis%20penulisan%20deskriptif%20kualitatif%20menggambarkan,lebih%20menekankan%20makna%20pada%20hasilnya.>
- Shiregar, S. (2014). *Metode Penulisan Kualitatif (Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS)*. Jakarta: Kencana.
- Smith, J. (2020). The Role of Marketing Mix in the Banking Industry. *Journal of Banking and Finance*, 25(3), 78-92.
- Sugirti, Andalas, E. F., & Setiawan, A. (2020). *Desain Penulisan Kualitatif*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penulisan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Triyanto, E. (2019). Peran Otoritas Jasa Keuangan dalam Pengembangan Industri Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 3(1), 61-78.