

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, A., Malik, D., & Budi, L. (2021). *Strategy Business Development Of Companies Through Swot Analysis (Study At Pt. Sido Muncul, Tbk Semarang District)*. 1(4), 14.
- Anggraini, T., & Fitri. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Priority Banking Officer (PBO) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Prioritas Pada PT Bank Syariah Indonesia (KCP. Perbaungan)*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1369–1374.
- Anggreani, C., & Haryadi, B. (2020). *Analisis Business Development Pada Pt Century Bearindo International Surabaya Dengan Strategic Entrepreneurship*. 5(1), 7.
- Arifah, G. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Priority Banking Officer (PBO) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Priority Pada PT Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Bahtera, N. I., Hayati, L., Bahtera, N. T., Helda, E., & Yulia. (2020). *Business Development Strategy Using Business Model Canvas Approach*. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 10.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., & Ali, M. M. (2022). *Business Development Strategy Of Instant Ginger Start-Up In The Covid-19 Pandemic*. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 19(2), 251–264.
- Effendi, M. I., & Kusmantini, T. (2016). *Manajemen Strategi : Evolusi Pendekatan Dan Metodologi Penelitian* (2nd Ed.). Erlangga.
- Imamah, N. (2018). *Peranan Business Development Service Dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah Di Wedoro Centre Waru Sidoarjo*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(2), 8.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran* (3rd Ed.). Erlangga.
- Noor, Z. Z. (2021). *Strategi Pemasaran 5.0* (1st Ed.). Deepbulish.
- Pane, L. N. (2021). *Analisis Penerapan Strategi Promosi Below The Line Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Di Pt. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Syariah Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- PT Bank Tabungan Negara (Persero) TBK, & BTN. (2019). *Produk BTN*.
- Putri, F. A. (2012). *Below The Line*. *Jurnal Periklanan*, 2(1), 6.

- Saleh, M. Y., & Said, M. (2020). *Konsep Dan Strategi Pemasaran : Marketing Concepts And Strategies* (4th Ed.). ANDI.
- Sutandar, E., Maryam, S., & Prasetyo, N. A. (2022). *Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara*. *Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 9.
- Syafira, N. B. (2022). *Strategi Promosi Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Produk Tabungan Bank Nagari Cabang Syariah Batusangkar*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Batusangkar.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (M. Andang (Ed.); 4th Ed.). ANDI OFFSET.
- Ummah, N. H. (2014). *Strategi Pemasaran Priority Banking Officer (Pbo) Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Priority Pada Pt Bank Syariah Mandiri*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.