



**STRATEGI PROMOSI PRIORITY BANKING OFFICER
PADA BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG
DEPOK**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**ENDAH AGUSTINA MUZIARTI
2010101033**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN & KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**



LAPORAN TUGAS AKHIR

STRATEGI PROMOSI PRIORITY BANKING OFFICER PADA BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG DEPOK

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menempuh Gelar
Ahli Madya**

**ENDAH AGUSTINA MUZIARTI
2010101033**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN & KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Endah Agustina Muziarti

NIM : 2010101033

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Mei 2023

Yang menyatakan,



Endah Agustina Muziarti

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Endah Agustina Muziarti
NIM : 2010101033
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : D3 Perbankan dan Keuangan
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

**Strategi Promosi Priority Banking Officer Pada Bank Tabungan Negara
Kantor Cabang Depok**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Mei 2023
Yang menyatakan,



Endah Agustina Muziarti

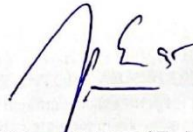
LAPORAN TUGAS AKHIR

**STRATEGI PROMOSI PRIORITY BANKING OFFICER PADA
BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG DEPOK**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ENDAH AGUSTINA MUZIARTI
2010101033

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 05 Juni 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Jenji Gunaedi Argo, SE., MM.

Ketua Penguji



Suharyati, S.E., MM.

Penguji I



Diana Tri Wardhani, SE., MM., Ph.D

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I., MM

Ketua Jurusan



Kery Utami, SE., M.Si.

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 5 Juni 2023



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR (PKL)
PERBANKAN DAN KEUANGAN D-III
SEMESTER GENAP TA. 2022/2023**

Hari ini Senin , tanggal 05 Juni 2023, telah dilaksanakan **Ujian Tugas Akhir** bagi mahasiswa :

Nama : **Endah Agustina Muziarti**

No.Pokok Mahasiswa : **2010101033**

Program : **Perbankan dan Keuangan D-III**

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut :

Strategi Promosi Priority Banking Officer Pada Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Depok
Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Ketua	1.
2	Suharyati, S.E., M.M	Anggota I	2.
3	Diana Triwardhani, SE, MM.,Ph.D	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 05 Juni 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Perbankan dan Keuangan D-

III

Kery Utami, SE., M.Si.

STRATEGI PROMOSI PRIORITY BANKING OFFICIER PADA BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG DEPOK

Oleh: Endah Agustina Muziarti

ABSTRAK

Bank umum ialah bank yang melakukan aktivitas pelayanan bank seperti lalu lintas pembayaran berdasarkan prosedur dan aturan yang sudah ditetapkan sebelumnya, dalam hal ini, bank konvensional merupakan bank yang melakukan kegiatan secara komersial secara luas. Bank Tabungan Negara (BTN) adalah salah satu bank milik pemerintah Indonesia. Bank ini didirikan pada 1897 dan merupakan bank tabungan pertama di Indonesia. Priority Banking adalah sebuah layanan perbankan eksklusif yang ditawarkan kepada nasabah yang memiliki nilai kekayaan yang tinggi atau kriteria tertentu yang ditetapkan oleh bank. Priority Banking Officer (PBO) adalah seseorang pegawai yang bertugas sebagai Personal Banker, Financial advisor dan marketing officer atas pelayanan produk kepada nasabah. Priority Layanan ini memberikan akses ke berbagai produk dan layanan perbankan yang lebih unggul serta pelayanan yang personal dan terjamin. Promosi merupakan kegiatan terpenting yang berperan aktif dalam memperkenalkan, memberitahukan, dan mengingatkan kembali manfaat suatu produk agar mendorong konsumen untuk membeli produk yang di promosikan. Strategi promosi yang digunakan pada priority banking officer yaitu strategi promosi pemasaran langsung yang menggunakan media promosi yaitu Media Lini Bawah (Below The Line) terdiri atas seluruh media seperti Direct Gift, Gathering, Flyer program, Marketing Kits, dan memiliki strategi khusus untuk menarik para nasabahnya yaitu cara Customer Is Our Family, Upgrade Data, Refferal, Priority Gathering.

Kata Kunci: strategi promosi, Bank Tabungan Negara, Bank Prioritas, PBO, Bilow The Line Promotion strategies through the Priority Banking Officer (PBO) at Bank Tabungan Negara Depok Branch

PROMOTION STRATEGY PRIORITY BANKING OFFICER OF BANK TABUNGAN NEGARA DEPOK BRANCH

By: Endah Agustina Muziarti

ABSTRACT

commercial bank is a bank that conducts banking activities such as payment transactions based on established procedures and rules. In this case, conventional banks are banks that engage in extensive commercial activities. Bank Tabungan Negara (BTN) is one of the government-owned banks in Indonesia. It was established in 1897 and is the first savings bank in Indonesia. Priority Banking is an exclusive banking service offered to customers who have high net worth or meet specific criteria set by the bank. A Priority Banking Officer (PBO) is an employee who serves as a personal banker, financial advisor, and marketing officer for providing products to Priority Banking customers. This service provides access to superior banking products and services, as well as personalized and guaranteed service. Promotion is a crucial activity that actively plays a role in introducing, informing, and reminding consumers about the benefits of a product to encourage them to make a purchase. The promotion strategy used by Priority Banking Officers is direct marketing promotion strategy that utilizes Below The Line media, including various media such as direct gifts, gatherings, flyer programs, marketing kits, and they have special strategies to attract their customers, such as the Customer Is Our Family approach, data upgrades, referrals, and priority gatherings.

Keywords: *Promotion strategy, Bank Tabungan Negara, Priority Bank, PBO, Below The Line.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Laporan Tugas Akhir (TA) ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Mei 2023 dengan judul **“STRATEGI PROMOSI PRIORITY BANKING OFFICER PADA BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG DEPOK”**. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Warno dan Ibu Triwardati yang telah memberikan doa serta dukungan penuh selama menjalani masa perkuliahan kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terima kasih Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Ibu Kery Utami, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Program Diploma, serta Ibu Diana Tri Wardhani, SE., MM., PhD selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman-teman yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 25 Mei 2023

Endah Agustina Muziarti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan.....	5
I.3 Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Konsep Strategi Pemasaran	6
II.1.1 Pengertian Strategi	6
II.1.2. Pengertian Pemasaran.....	6
II.1.3. Bauran Pemasaran.....	9
II.1.4. Pengertian Promosi	12
II.1.5. Pengertian Strategi Promosi.....	13
II.1.6. Jenis-Jenis Strategi Promosi	14
II.1.7. Fungsi Strategi Promosi.....	18
II.1.8. Tujuan Strategi Promosi	18
II.1.9. Media Strategi Promosi	19
II.2. Konsep Nasabah Priority	20

II.2.1. Pengertian Priority	20
II.2.2. Pengertian Bank Tabungan Negara Priority	20
II.2.3. Pengertian Priority Banking Officier (PBO).....	21
II.2.4. Syarat Menjadi Nasabah Priority	21
II.2.5. Keanggotaan Nasabah Bank Tabungan Negara Priority	22
II.2.6. Keuntungan/keunggulan Pelayanan Priority	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
III.1 Pendekatan Penelitian	24
III.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	24
III.3 Subjek dan Objek Penelitian	25
III.4 Sumber Data	25
III.5 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
IV.1 Deskripsi Hasil Penelitian	28
IV.1.1 Sejarah Bank Tabungan Negara	28
IV.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	29
IV.1.3 Produk-Produk Bank Tabungan Negara	32
IV.1.4 Struktur Organisasi	38
IV.2 Pembahasan Hasil Penelitian	41
IV.2.1 Strategi Promosi Priority Banking Officer	41
IV.2.2 Hambatan Yang Dihadapi Dalam Pelaksanaan Strategi Promosi.....	46
BAB V PENUTUP	48
V.1 Kesimpulan.....	48
V.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
RIWAYAT HIDUP.....	52
LAMPIRAN	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur organisasi kantor cabang.....	38
--	----

DAFTAR TABEL

Table 1. Daftar narasumber	26
Table 2. Pedoman Wawancara	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara	53
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	53
Lampiran 3 Hasil Wawancara	54
Lampiran 4 Kartu Monitoring	56
Lampiran 5 Persetujuan Judul	57