

DAFTAR PUSTAKA

- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- BANK INDONESIA. (n.d.). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. Retrieved November 20, 2022, from <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Dr. Ana Sriekaningsih, S.E., M.M. QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0 Eris Tri Kurniawati, Idah Zuhroh, Nazaruddin Malik Studi Kasus Inovasi Ekonomi 5 (01), 2021
- H. A. Ningsih, E. M. Sasmita, and B. Sari, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa,” *J. IKRA-ITH Ekon.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–9, 2021.
- Hendarsyah, D. (2019). E-Commerce Di Era Industri 4.0 Dan Society 5.0. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 171–184. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.170>
- Kurniawati, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 05(01), 23–30.
- R. W. Primadineska, “Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Digital terhadap Perilaku Beralih di Era Pandemi COVID-19,” *Telaah Bisnis*, vol. 21, no. 2, p. 89, 2021, doi: 10.35917/tb.v21i2.215.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 1–11