

BAB V

PENUTUP

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dari Tugas Akhir yang berjudul “Tinjauan Bauran Pemasaran 7P Tabungan BTN Bisnis Pada Bank Tabungan Negara” maka dari pembahasan diatas bisa disimpulkan ialah:

1. Tabungan BTN Bisnis dikhususkan untuk kebutuhan bisnis, salah satu produk simpanan yang ditawarkan oleh Bank BTN untuk para pebisnis, perorangan atau lembaga dan yang pasti tabungan BTN Bisnis mempunyai fitur-fitur tertentu yang tidak bisa didapatkan dari tabungan lainnya.
2. Untuk sukses dalam pemasaran, Bank BTN mendefinisikan bauran pemasaran 7P sebagai strategi pemasaran. Dalam setiap produknya, bank BTN memiliki peluang untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh Bank BTN berdasarkan 7-point yang yaitu: *Product, Price, Place, People, Process, Physical Evidence*.
3. Dalam memasarkan produk Tabungan BTN Bisnis, Bank BTN mendahapi kendala antara lain produk Tabungan BTN Bisnis yang merupakan produk tabungan baru sehingga banyak nasabah yang belum mengetahui produk ini, dan pegawai Bank BTN memiliki solusi dengan cara mempromosikan produk kepada para pebisnis, lembaga atau perorangan. Dan untuk para pelaku usaha menengah kebawah tidak disarankan untuk membuka Tabungan BTN Bisnis karena untuk mendapatkan free biaya admin dan free biaya RTGS harus punya saldo diatas 5 juta, jika terdapat pelaku usaha menengah kebawah customer service akan mengarahkan untuk membuka tabungan yang lain.

V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk lokasi penelitian, pengembangan produk Tabungan BTN Bisnis sebagai bagian dari promosi strategis seperti mengadakan openbooth lebih sering agar produk Tabungan BTN Bisnis lebih dikenal dan memperluas jaringan cabang pembantu.
2. Meningkatkan sumber daya manusia baik keahlian, pengetahuan dan wawasan pegawai tentang produk yang ada di Bank BTN khususnya pada produk Tabungan BTN Bisnis dan sikap baik terhadap nasabah agar nasabah bisa menjadi pelanggan yang setia di Bank BTN.
3. Meningkatkan mutu pada produk dan fasilitas yang ditawarkan agar bisa bersaing di era modern sekarang dengan bank lainnya yang juga memiliki Tabungan Bisnis.