



**TINJAUAN BAURAN PEMASARAN 7P TABUNGAN BTN BISNIS
PADA BANK TABUNGAN NEGARA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

TASIA AGNESIA

2010101018

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUNGAN PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2023



**TINJAUAN BAURAN PEMASARAN 7P TABUNGAN BTN BISNIS
PADA BANK TABUNGAN NEGARA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

TASIA AGNESIA

2010101018

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUNGAN PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tasia Agnesia

Nim : 2010101018

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Mei 2023

Yang menyatakan,



Tasia Agnesia

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai citivas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tasia Agnesia
NIM : 2010101018
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Perbankan dan Keuangan Program Diploma Tiga
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

**TINJAUAN BAURAN PEMASARAN 7P TABUNGAN BTN BISNIS PADA BANK
TABUNGAN NEGARA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Mei 2023

Yang menyatakan,



Tasia agnesia

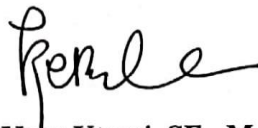
LAPORAN TUGAS AKHIR

TINJAUAN BAURAN PEMASARAN 7P TABUNGAN BTN BISNIS PADA BANK TABUNGAN NEGARA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

TASIA AGNESIA
2010101018

Telah dipertahankan di depan Tm Penguji
pada tanggal : 08 Juni 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



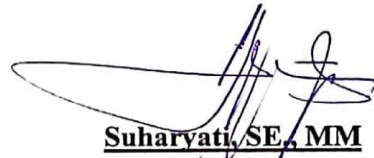
Kery Utami, SE., M.Si

Ketua Penguji



Diana Tri Wardhani, SE., MM., P.hD

Penguji I



Suharyati, SE., MM

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I., MM

Ketua Jurusan



Kery Utami, SE., M.Si.

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 8 Juni 2023



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR (PKL) PERBANKAN DAN KEUANGAN D-III SEMESTER GENAP TA. 2022/2023

Hari ini Kamis , tanggal 08 Juni 2023, telah dilaksanakan **Ujian Tugas Akhir** bagi mahasiswa :

Nama : **Tasia Agnesia**

No.Pokok Mahasiswa : **2010101018**

Program : **Perbankan dan Keuangan D-III**

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut :

Tinjauan Bauran Pemasaran Tabungan BTN Bisnis pada Bank Tabungan Negara
Dinyatakan yang bersangkutan (**Lulus / Tidak Lulus ***)

Tim Penguji

| No | Dosen Penguji | Jabatan | Tanda Tangan |
|----|---------------------------------|----------------|--------------|
| 1 | Kery Utami, SE., M.Si. | Ketua | 1. |
| 2 | Diana Triwardhani, SE, MM.,Ph.D | Anggota I | 2. |
| 3 | Suharyati, S.E., M.M | Anggota II **) | 3. |

Jakarta, 08 Juni 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprod. Perbankan dan Keuangan D-III

Kery Utami, SE., M.Si.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

REVIEW OF THE 7P MARKETING MIX OF BTN BTN SAVINGS AT THE STATE SAVINGS BANK

By Tasia Agnesia

ABSTRACT

The newest product from Bank BTN is the BTN Bisnis Savings product which was launched at the end of March 2022, BTN Bisnis Savings certainly does market and has existing strategies, Bank Tabungan Negara uses the 7P Marketing Mix for its BTN Business Savings products. This writing aims to find out how Bank BTN implements the 7P marketing mix on Business BTN Savings and to find out what are the obstacles in implementing the 7P marketing mix on Business BTN Savings products. The research method used is using qualitative descriptive techniques and for data collection techniques using interview techniques. For the population and sample in this study, namely employees of Bank BTN Melawai Branch and customers of Bank BTN Bisnis. Based on the results of the research, it shows that the National Savings Bank applies the 7P Marketing Mix well in BTN Business Savings products to increase the number of customers or business people.

Keywords: 7P Marketing Mix, State Savings Bank, BTN Bisnis Savings.

TINJAUAN BAURAN PEMASARAN 7P TABUNGAN BTN BISNIS PADA BANK TABUNGAN NEGARA

Oleh:

Tasia Agnesia

ABSTRAK

Produk terbaru dari Bank BTN ialah produk Tabungan BTN Bisnis yang diluncurkan pada tanggal akhir maret 2022, Tabungan BTN Bisnis pastinya melakukan pemasaran dan mempunyai strategi-strategi yang ada, Bank Tabungan Negara memakai Bauran Pemasaran 7P untuk produk Tabungan BTN Bisnisnya. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Bank BTN melakukan bauran pemasaran 7P pada Tabungan BTN Bisnis dan mengetahui apa saja kendala dalam melakukan bauran pemasaran 7P pada produk Tabungan BTN Bisnis. Metode penelitian yang dipakai menggunakan Teknik deskriptif kualitatif dan untuk Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara. Untuk populasi dan sampel pada penelitian ini, yaitu Pegawai Bank BTN Cabang Melawai dan nasabah Bank BTN Bisnis. Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Bank Tabungan Negara menerapkan Bauran Pemasaran 7P secara baik dalam produk Tabungan BTN Bisnis untuk meningkatkan jumlah nasabah atau para pebisnis.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran 7P, Bank Tabungan Negara, Tabungan BTN Bisnis.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Laporan Tugas Akhir (TA) ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Mei 2023 dengan judul **Tinjauan Bauran Pemasaran 7p Tabungan BTN Bisnis Pada Bank Tabungan Negara**. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada bu Aprita Tri Anggarsih selaku Branch *Consumer Funding Head*, kak Dody AL Fayed dan Agil Santoso selaku *Funding/Marketing*, dan untuk pak Ali dan pak Aris selaku nasabah Tabungan BTN Bisnis, dan berterimakasih kepada Ibu Kery Utami SE., M.Si selaku ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Diploma serta kepada Ibu Surharyati,S.E.,M.M selaku dosen pembimbing Tugas Akhir (TA) yang banyak memberikan bantuan berupa masukan dan saran yang sangat bermanfaat.

Selain itu, Ungkapkan terima kasih juga penulis ucapkan kepada PT Bank Tabungan Negara Tbk Kantor Cabang Jakarta Melawai yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan wawancara pegawai. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada ibu, kakak, serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Tak lupa Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada ibu Prita,kak Dody, dan kak agil yang telah membantu dalam melakukan wawancara di Bank BTN,

Semoga laporan yang telah dibuat ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 26 Mei 2023

Tasia Agnesia

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN | v |
| BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR | vi |
| ABSTRACT | vii |
| ABSTRAK | viii |
| PRAKATA | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABLE | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Tujuan | 4 |
| I.3 Manfaat | 4 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| II.1 Bank | 6 |
| II.2 Bank BTN | 11 |
| II.3 Pengertian Pemasaran | 14 |
| II.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)..... | 16 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 19 |
| III.1 Definisi Operasional | 19 |
| III.2 Waktu dan Lokasi | 20 |
| III.3 Populasi dan Sampel | 20 |
| III.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 20 |
| III.5 Teknik Analisis Data..... | 23 |
| | |
| BAB IV PEMBAHASAN | 24 |

| | |
|--|---------------|
| BAB IV PEMBAHASAN | 24 |
| IV.1 Tabungan BTN Bisnis..... | 24 |
| IV.2 Bauran Pemasaran 7P Pada Tabungan BTN Bisnis..... | 24 |
| IV.3 Kendala Dan Solusi Yang Dihadapi Dalam Pemasaran 7P Pada Tabungan BTN Bisnis | 33 |
| BAB V PENUTUP..... | 35 |
| V.1 Simpulan | 35 |
| V.2 Saran | 36 |
| DAFTAR PUSTAKA | 37 |
| RIWAYAT HIDUP | 39 |
| LAMPIRAN..... | 40 |

DAFTAR TABLE

| | |
|---|----|
| Tabel 1 Daftar Narasumber | 21 |
| Tabel 2 Pedoman Wawancara | 21 |
| Tabel 3 Tarif Layanan Tabungan BTN Bisnis | 27 |
| Tabel 4 Suku Bunga Tabungan BTN Bisnis | 27 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Formulir Pembukaan Rekening Tabungan BTN Bisnis | 40 |
| Lampiran 2 Hasil Wawancara | 46 |
| Lampiran 3 Dokumentasi | 53 |
| Lampiran 4 Persetujuan Judul Tugas Akhir | 55 |
| Lampiran 5 Kartu Monitoring Tugas Akhir | 56 |
| Lampiran 6 Hasil Turnitin | 57 |