

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchori, 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alpa Beta. Bandung.
- Japarianto Edwin. 2006. *Penelitian Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Kotler Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 dan 12. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler Philip dan Kevin lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, edisi, 12, jilid 2. Penerbit. PT Indeks
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Jilid 1. Penerbit PT. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Penerbit PT. Gramedia. Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Swastha Basu & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Verlisia. 2006. *Penelitian Disonansi Kognitif konsumen*. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- www.google.com/dissonancetheory